BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Penelitian

Teknologi yang semakin berkembang pesat pada zaman sekarang ini dan meningkatnya kebutuhan kita dalam memasuki dunia globalisasi. Kita mengenal teknologi yang semakin maju, yang berguna untuk mempermudah melakukan berbagai kegiatan dalam kehidupan, kemajuan di bidang transportasi, komunikasi, pendidikan dan bidang lainnya.

Dengan mengenal suatu teknologi yang dinamakan internet ini, semua orang dapat berkomunikasi dengan orang lain diseluruh penjuru dunia. Melalui media ini mereka dapat memperoleh dan menyampaikan berbagai informasi yang dibutuhkan kapan dan dimana saja. Begitu memerlukan informasi tertentu, kita hanya perlu mengakses internet dan dalam sekejap kita akan mendapatkan segala informasi yang kita butuhkan.

Penerapan sistem informasi ini juga telah menyebar hampir ke semua bidang kehidupan, tidak terkecuali pada bidang penjualan dan pemesanan, tertutama pada bidang konveksi yang melayani pemesanan pembuatan pakaian. Perkembangan sistem informasi tidak akan lepas dari peran teknologi informasi dan komunikasi (TIK) yang dapat memberikan solusi atas maslah-masalah yang dihadapi manusia dan akan mempermudah manusia dalam

melakukan suatu pekerjaan, terutama masalah dalam pengelolaan informasi yang masih dikerjakan secara manual. Saat ini manusia sangat terbantu oleh suatu alat yang dinamakan komputer, dan komputer inilah yang melahirkan teknologi internet. Kemajuan teknologi ini telah membantu pengelolaan (penerimaan, penyimpanan, pemrosesan dan pengiriman) informasi secara cepat, tepat, dan akurat.

CV. Rajawali Putra merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang konveksi dan melayani pemesanan pakaian. Dalam melakukan kegiatannya, perusahaan ini masih menggunakan proses manual, sehingga sering terjadi masalah dalam menyampaikan informasi. Selain itu, produk-produk yang dipesan seringkali mengalami keterlambatan dan salah dalam informasi pemesanan pakaian.

Untuk lebih jelasnya dalam sistem informasi pemesanan ini, konsumen yang berada di kota Bandung dapat mendatangi perusahaan. Setelah itu, konsumen memberikan desain pakaian yang akan dipesan kepada pemilik perusahaan, dan konsumen tersebut menjelaskan secara detail kepada pemilik perusahaan mengenai bahan yang diinginkan untuk membuat pakaian yang dipesan, beserta ukuran dan jumlah pakaian yang dipesan. Dan jika konsumen yang berada di luar kota Bandung, bisa melakukan pemesanan melalui telephone atau sms. Setelah informasi pemesanan diterima, pemilik perusahaan memberikan informasi mengenai kapan proses pemesanan selesai dan berapa harga yang harus dibayar oleh konsumen melalui telephone atau

sms dan hal ini menjadi penghambat proses transaksi. Berikut ini adalah jumlah transaksi dari 3(tiga) tahun terakhir :

Tabel 1. 1 Data pemesanan 3 tahun terakhir

Tahun	Volume Pendapatan (Rp)	Pemesanan Rata-rata
2011	14.800.000	Kaos
2012	4.855.000	Kemeja
2013	39.500.000	Jaket dan seragam sekolah
Jumlah	59.155.000	

Pada dasarnya, dokumen yang digunakan oleh pemilik perusahaan hanya menggunakan nota/kwitansi sebagai tanda bukti pemesanan dan terjadi penumpukan. Kelemahan dari penumpukan tersebut adalah kehilangan beberapa dokumen dan terhambatnya pengecekan untuk mengetahui keuntungan dan kerugiannya. Berdasarkan dari latar belakang diatas, penulis mengambil suatu kesimpulan untuk mengadakan penelitian dengan member judul skripsi **"Sistem Informasi Pemesanan Pakaian Berbasis Web Pada CV. Rajawali Putra"**.

1.2. Identifikasi dan Rumusan Masalah

1.2.1. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah di uraikan sebelumnya maka penulis mencoba mengidentifikasikan masalah sebagai berikut :

1. Sistem pengolahan data pemesanan pakaian yang digunakan pada saat ini belum menggunakan teknologi komputer atau masih manual.
2. Keterlambatan dalam penyampaian desain pakaian yang dipesan kepada perusahaan.
3. Belum adanya media promosi untuk penyebaran informasi pada CV. Rajawali Putra.

1.2.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan masalah yang telah diidentifikasi, maka dapat dirumuskan permasalahan tersebut sebagai berikut :

1. Bagaimana cara menentukan sistem yang sedang berjalan pada CV. Rajawali Putra.
2. Bagaimana cara menentukan sistem yang diusulkan pada CV. Rajawali Putra.
3. Bagaimana merancang aplikasi website yang diajukan untuk CV. Rajawali Putra.
4. Bagaimana implementasi *website* pada CV. Rajawali Putra

5. Bagaimana pengujian website dalam menunjang pemesanan pakaian di CV. Rajawali Putra.

1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian

1.3.1. Maksud Penelitian

Maksud dari penulisan skripsi ini adalah menganalisis sistem informasi yang diterapkan di perusahaan CV. Rajawali Putra ini, sehingga dapat mengetahui dan mengembangkan sistem yang ada melalui prosedur dan metode yang lebih baik.

1.3.2. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dalam menganalisis perusahaan ini adalah sebagai berikut :

1. Untuk membantu perusahaan CV. Rajawali Putra dalam memudahkan kegiatan pemasaran produknya dengan berbasis website.
2. Untuk membantu prosedur dalam perancangan dan pemesanan, sehingga dapat menyediakan informasi yang cepat, tepat dan akurat dengan mudah.
3. Untuk membantu CV. Rajawali Putra memiliki media alternatif untuk promosi.
4. Untuk melakukan pengujian terhadap aplikasi *website* pada CV. Rajawali Putra.

1.4. Kegunaan Penelitian

1.4.1. Kegunaan Praktis

1. Bagi Perusahaan

Dengan adanya website ini, maka menjadi media alternatif untuk melakukan pemesanan pakaian, dan dapat dilihat oleh konsumen dengan tempat dan waktu yang tidak terbatas. Dengan diterapkannya sistem informasi ini, dapat memudahkan CV. Rajawali Putra dalam menjalankan aktivitas perusahaan yang lebih efektif dan efisien dan meningkatkan pemesanan bagi perusahaan.

2. Bagi Pihak Lain

   Mempermudah untuk memesan secara online. Dengan diterapkannya Sistem Informasi yang telah dibuat, sekiranya dapat memberikan pelayanan yang lebih baik dan cepat kepada masyarakat atau konsumen.

1.4.2. Kegunaan Akademis

1. Bagi Pengembangan Ilmu Pengetahuan

   Penelitian ini diharapkan dapat menambah ilmu pengetahuan bagi para pembaca khususnya tentang Sistem Informasi serta dapat memperoleh pengalaman-pengalaman dan memberikan kesempatan pada penulis untuk mengembangkan ilmu dan wawasan yang lebih luas bagi penulis sehingga bermanfaat.

2. Bagi Peneliti Lain

   Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan sumbangan pemikiran kepada peneliti lain atau para akademis yang akan mengambil skripsi atau tugas akhir dalam kajian yang sama sekaligus sebagai referensi di dalam penulisan.

3. Bagi Penulis

   Sebagai bahan perbandingan antara teori yang penulis terima dibangku kuliah dengan praktek langsung dilapangan serta situasi dan kondisi yang sesungguhnya terjadi pada perusahaan terutama untuk masalah yang penulis teliti dan menambah wawasan pengetahuan bagi penulis.

1.5. Batasan Masalah

Batasan masalah merupakan batasan pembahasan penelitian yang dilakukan agar penyusunan penelitian ini memiliki arah dan tujuan yang jelas. Oleh karna itu penyusun membatasi masalah sebagai berikut :

1. Perancangan sistem informasi yang dilakukan hanya menangani pada bagian pengolahan pemesanan.
2. Proses pembayaran hanya bisa dilakukan secara *offline* dengan cara SMS Banking dan transfer melalui Bank.
3. Perancangan yang dilakukan, hanya untuk dipergunakan oleh CV. Rajawali Putra.
4. Perhitungan ongkos kirim dan total pembayaran masih dilakukan secara manual.
5. Konsumen dapat memanfaatkan fasilitas yang disediakan dalam web, yaitu fasilitas informasi dan melakukan pengisian data pemesanan.
6. Untuk pembatalan pemesanan pakaian, dilakukan apabila ada konfirmasi kepada pihak perusahaan.

1.6. Lokasi dan Waktu Jadwal Penelitian

Untuk melakukan penelitian ini, dalam rangka memperoleh informasi dan data secara lengkap, maka penulis melakukan penelitian di CV. Rajawali Putra, Jl. Ahmad Yani Gg. Masjid II No. 175, 137 C Bandung dan untuk waktu penelitian dilakukan pada saat data itu diperlukan. Adapun jadwal untuk penelitian, penulis menyusunnya sebagai berikut :

Tabel 1. 2 Kegiatan Penelitian

	KEGIATAN	**Maret**				**April**				**Mei**				**Juni**			
	MINGGU	**1**	**2**	**3**	**4**	**1**	**2**	**3**	**4**	**1**	**2**	**3**	**4**	**1**	**2**	**3**	**4**
1	Identifikasi Kebutuhan Pemakai																
	Observasi																
	Wawancara																
2	Membuat Prototype																
	Perancangan Prosedur																
	Perancangan Diagram																
	Perancangan Program																
3	Menguji Prototype																
4	Memperbaiki Pr*ototype*																
5	Mengembangkan Versi																

1.7. Sistematika Penulisan

Makalah penelitian ini disusun dengan menggunakan sistematika sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi tentang Latar Belakang Penelitian, Identifkasi dan Rumusan Masalah, Maksud dan Tujuan Penelitian, Kegunaan Penelitian, Batasan Masalah Lokasi dan Waktu Penelitian, Sistematika Penulisan

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini berisi tentang teori-teori yang mendukung selama penelitian. Teori yang diutamakan adalah tentang Pengertian Sistem, Pengertian Informasi, Pengertian Sistem Informasi, Konsep-Konsep Basis Data (*Database*), Pengertian Sistem Informasi Penjualan, Jaringan Komputer, Perangkat Lunak Pendukung, dan Pengujian Perangkat Lunak.

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

Bab ini berisi tentang Objek Penelitian meliputi Sejarah Singkat Perusahaan, Struktur Organisasi Perusahaan, Deskripsi Tugas, Metode Penelitian, dan Pengujian Software.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi tentang Perancangan Sistem, Perancangan Antar Muka, Perancangan Arsitektur jaringan, Implementasi dan Pengujian.

BAB V HASIL IMPLEMENTASI

Bab ini berisikan tentang Kesimpulan dan Saran