BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Penelitian

Perkembangan kebutuhan informasi sejalan dengan perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi yang semakin pesat, khususnya ilmu komputer. Dalam hal ini, komputer memegang peranan yang sangat penting sebagai alat bantu dalam pengolahan data. Penggunaan komputer yang dilengkapi dengan program aplikasi yang menunjang akan menghemat waktu, biaya, dan tenaga serta memudahkan dalam menghasilkan informasi yang dibutuhkan.

Kebutuhan akan suatu sistem informasi mencangkup hampir di segala ruang lingkup kehidupan. Setiap organisasi maupun individu sangat membutuhkan informasi yang akurat, cepat, dan relevan. Namun dalam kenyataanya hal tersebut tidak sesuai dengan keinginan dan harapan yang hendak dicapai, dikarenakan kurang atau terbatasnya sistem informasi yang digunakan.

Internet adalah sumber informasi yang diminati dewasa ini. Jaringan komputer dibelahan dunia ini mampu menyajikan informasi secara lengkap dan akurat. Pengguna jasa layanan internet di Indonesia terus mengalami peningkatan, manfaat internet sebagai sarana untuk mendapatkan sebuah informasi yang telah dirasakan oleh banyak kalangan. Dilihat dari kondisi tersebut berkembang pula teknologi internet.

Website sebagai salah satu contoh penerapan teknologi informasi yang merupakan suatu aplikasi yang dapat memberikan kemudahan bagi setiap penggunanya untuk memperoleh informasi secara cepat. Saat ini *website* bukan hal yang asing lagi, karena telah banyak digunakan oleh berbagai bidang perusahaan, organisasi, maupun individu sebagai media atau sarana untuk memperoleh informasi maupun memberikan informasi yang berguna bagi semua pihak yang berkepentingan. Selain itu, *website* juga sering digunakan sebagai sarana bisnis dalam melakukan transaksi atau memberikan pelayanan kepada konsumen.

Toko Nada merupakan sebuah perusahaan menengah yang bergerak dibidang usaha penjualan alat – alat musik. Produk – produk yang dijual sebagian besar adalah alat musik seperti gitar acoustics, electric, bass, amplifier dan efek gitar. Toko Nada merupakan perusahaan yang memulai aktivitas bisnisnya pada tahun 2012. Sehingga dapat dikatakan perusahaan ini belum memiliki sistem informasi yang terkomputerisasi untuk mengelola aktivitas bisnisnya karena terhambat dengan berbagai masalah dengan rekan kerjanya.

Prosedur penjualan pada Toko Nada adalah seperti penjualan konvensional pada umumnya. Dimana jika pembeli ingin membeli produk, maka pembeli harus datang langsung kepada penjual, lalu menentukan produk yang ingin dibeli, setelah itu pembeli melakukan pembayaran atas produk yang dipilih dan barang atau produk yang dipilih dapat dibawa pulang.

Berdasarkan hasil pengamatan penulis, Toko Nada memiliki beberapa keterbatasan yang sangat menghambat laju pertumbuhan perusahaan. Pertama, penyampaian informasi yang dilakukan hanya dalam sosial media. Hal ini berakibat

kurang diketahuinya keberadaan Toko Nada oleh konsumen. Kedua, media promosi yang sedang dilakukan saat ini adalah dengan cara membagikan brosur berupa katalog barang kepada konsumen yang datang ke toko dimana jangkauannya hanya sebatas daerah Kota Bandung. Ketiga, prosedur penjualan konvensional yang hanya mampu menjangkau area penjualan pada wilayah tertentu. Dan yang keempat, tidak adanya dokumentasi yang baik mengenai produk yang telah terjual.

Dengan permasalahan tersebut, maka solusi yang dapat digunakan salah satunya adalah dengan membuat sebuah media alternatif yang dapat menangani masalah penyampaian informasi, promosi, memperluas area penjualan dan mendokumentasikan semua transaksi yang telah dilakukan. Media alternatif yang dianggap paling tepat adalah website atau situs. Dengan dibangunnya website pada Toko Nada, Penyampaian informasi dapat lebih efektif.

Berdasarkan latar belakang diatas, maka penulis termotivasi untuk membangun sebuah Sistem Informasi sebagai bahan skripsi dengan judul "**SISTEM INFORMASI PENJUALAN ALAT MUSIK GITAR BERBASIS WEBSITE PADA TOKO NADA**" .

1.2. Identifikasi dan Rumusan Masalah

1.2.1 Identifikasi Masalah

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan maka diidentifikasikan masalah sebagai berikut :

1. Kurang efektifnya penyampaian informasi dan promosi pada Toko Nada sehingga hanya sedikit orang yang mengetahui keberadaan toko tersebut.

2. Belum tersedianya media penjualan untuk konsumen yang berada diluar kota, sehingga area penjualan hanya berfokus pada wilayah tertentu.

3. Tidak adanya dokumentasi atas transaksi-transaksi yang telah dilakukan

1.2.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah disebutkan, maka dapat dirumuskan masalah yang dihadapi yaitu :

1. Bagaimana sistem yang berjalan agar penyampaian informasi dan promosi berjalan lebih efektif, sehingga orang – orang mengetahui keberadaan Toko Nada.

2. Bagaimana merancang Sistem Informasi penjualan yang diusulkan.

3. Bagaimana Implementasi pengujian agar dapat mendokumentasikan setiap transaksi yang telah dilakukan antara perusahaan dan konsumen.

1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian

Maksud dilakasanakannya penelitian ini adalah untuk merancang website atau situs yang menarik sebagai salah satu sarana atau media alternatif dalam mempermudah Toko Nada untuk memperkenalkan Tokonya ataupun untuk menyampaikan informasi kepada konsumen dan untuk memberikan fasilitas penjualan dan pemesanan secara online. Sedangkan Tujuan dari penelitian yang dilakukan adalah sebagai berikut :

1. Bagaimana sistem yang berjalan agar penyampaian informasi dan promosi berjalan lebih efektif, sehingga orang – orang mengetahui keberadaan Toko Nada.

2. Bagaimana merancang Sistem Informasi penjualan yang diusulkan.

3. Bagaimana Implementasi pengujian agar dapat mendokumentasikan setiap transaksi yang telah dilakukan antara perusahaan dan konsumen.

1.4. Kegunaan Penelitian

1.4.1. Kegunaan Praktis

Bagi Perusahaan

1. Dapat memperkaya konsep atau teori yang menyokong perkembangan ilmu pengetahuan manajemen sumber daya manusia, khususnya yang terkait dengan pengaruh media promosi terhadap hasil penjualan pada Toko Nada.
2. Memberikan masukan yang berarti bagi Toko Nada dalam meningkatkan hasil penjualannya.
3. Memberikan sumbangan pemikiran sebagai bahan masukan dan pertimbangan bagi perusahaan dalam menentukan kebijakan khususnya yang berkaitan dengan sistem informasi berbasis web.

1.4.2. Kegunaan Akademis

Bagi Penulis

1. Meningkatkan kemampuan dalam melakukan suatu penelitian.
2. Menambah wawasan yang berhubungan mengenai teknologi informasi dan komunikasi.
3. Menambah pengetahuan dan pengalaman penulis tentang membuat website pada suatu perusahaan.

1.5. Batasan Masalah

Berdasarkan latar belakang dan identifikasi masalah diatas, maka penulis menetapkan beberapa batasan masalah yaitu :

1. Ruang lingkup sistem yang akan dibangun adalah berfokus pada program berbasis *web* sebagai media penyampaian informasi, promosi dan transaksi penjualan.

2. Setelah menerima pembayaran yang dilakukan melalui transfer antar bank lalu kita mengirimkan barang sesuai pesanan.

3. Pengiriman barang melalui jasa angkut seperti Tiki, JNE

1.6. Lokasi dan Waktu Penelitian

1.6.1 Lokasi Penelitian

Penelitian dilakukan langsung pada objek penelitian yaitu Toko Nada yang beralamat di Jl. Naripan No. 111 Bandung Jawa Barat 40112.

1.6.2 Waktu Penelitian

Tabel 1.1 Waktu Penelitian

No	Nama Kegiatan	Tahun 2014															
		Januari				Februari				Maret				April			
1	Pengumpulan Kebutuhan Observasi Wawancara	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
2	Perancangan																
3	Implementasi																
4	Uji Sistem																
5	Evaluasi Sistem																

1.7. Sistematika Penulisan

Untuk memudahkan pembaca dalam mempelajari dan mengetahui, penulis memberikan uraian singkat mengenai gambaran pada masing – masing bab yaitu :

Bab I Pendahuluan

Dalam bab ini penulis menguraikan tentang teori yang ada pada point latar belakang, identifikasi dan rumusan masalah, maksud dan tujuan penelitian, batasan masalah, lokasi dan waktu penelitian, dan sistematika penulisan.

Bab II Landasan Teori

Pada bab ini penulis membahas tentang teori yang ada pada point konsep dasar sistem informasi, elemen atau komponen sistem, pengertian penjualan, arsitektur jaringan komputer, pengertian internet, aplikasi dan teknologi *web*.

Bab III Objek Dan Metode Penelitian

Pada bab ini penulis membahas tentang teori yang ada pada point objek penelitian, metode penelitian, dan analisis sistem yang berjalan.

Bab IV Hasil Dan Pembahasan

Pada bab ini penulis membahas tentang teori yang ada pada point perancangan sistem, perancangan antarmuka, perancangan arsitektur jaringan, implementasi, dan pengujian.

Bab VKesimpulan Dan Saran

Pada bab ini berisikan kesimpulan-kesimpulan dan saran dari masalah yang dibahas pada bab-bab sebelumnya serta saran-saran yang diajukan guna perbaikan selanjutnya.