BAB IV

MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

4.1. Pembahasan Media Utama

Bab ini akan membahas tentang proses dan teknis produksi media yang digunakan untuk perancangan produksi objek wisata alam Talaga Bodas, tidak hanya perancangannya saja tapi juga membahas tentang produksi media-media yang digunakan.

4.2. Teknis media dan teknis promosi

4.2.1. Media Utama

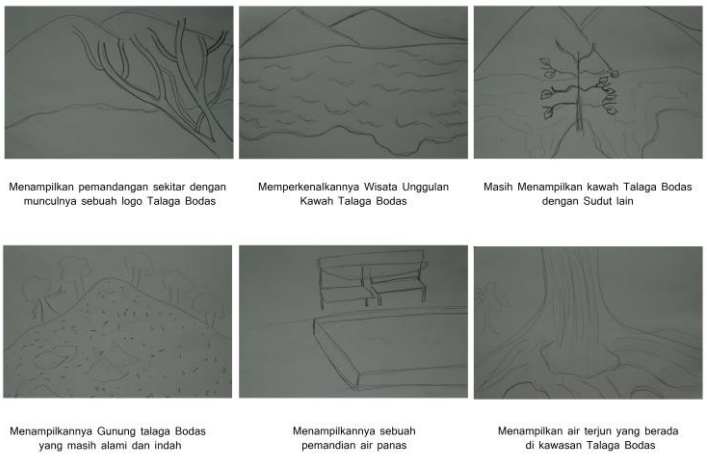
Iklan Televisi adalah iklan media utama untuk mempromosikan wisata alam

- Story line
    1. Munculnya logo wisata alam Talaga Bodas
    2. Munculnya wisata kawah talaga bodas
    3. Munculnya video pegunungan talaga bodas dan alam sekitar
    4. Munculnya curug atau yang biasa disebut air terjun kecil
    5. Munculnya pemandian air belerang
    6. Dan di akhir muncul informasi tentang wisata talaga bodas



Gambar IV. 10 Story Line

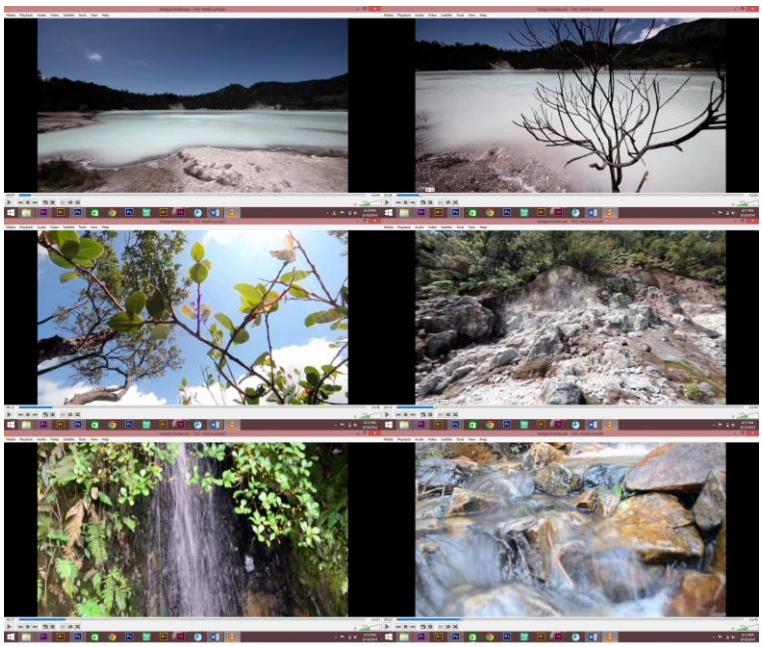
- Story Board



Gambar IV. 11 Story Board

Story board adalah ide utama dari aplikasi untuk memberikan sebuah gambaran dari aplikasi yang akan dihasilkan, story board juga bisa dikatakan sebagai *visual script* yang akan dijadikan *outline* dari sebuah proyek.

- Screen Capture



Gambar IV. 12 Screen capture video Talaga Bodas

Isi dari video : menampilkan tentang potensi yang ada di kawasan wisata alam Talaga Bodas.

Durasi video : durasi 30 detik karena untuk iklan di televisi. Video ini di buat hanya waktu yang sedikit yaitu 30 detik dengan menampilkan potensi- potensi sekitar Talaga Bodas mulai dari Gunung, kawah, pemandian, pemandangan dan air terjun kecil

4.3. Teknik perancangan

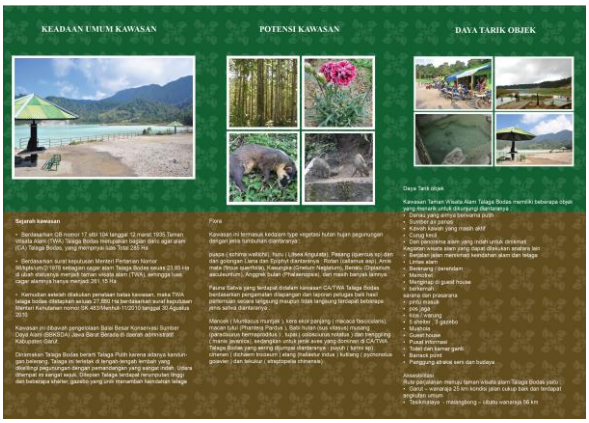
Dari segi perancangan media promosi ini hanya mengenalkan wisata alam Talaga Bodas, Lebih menampilkan banyak foto potensi Kawasan Talaga Bodas, dengan menempelkan suatu logo wisata alam Talaga Bodas dan perpaduan warna coklat dan hijau yang diambil dari alam sekitar kawasan menjadi suatu hal menarik bagi target audience yang melihatnya, karena warna warna tersebut sangat berkaitan sekali dengan alam, dimana pertama kali melihatnya masyarakat akan tahu kalau itu Wisata Alam.

4.4 Media Pendukung

A. Brosur

Media ini berfungsi untuk memberikan informasi lebih lanjut apa yang telah ditawarkan oleh media- media utama secara lebih detail.





Gambar IV.13 Brosur

Format ukuran brosur : 29,7 cm x 21 cm

Layout Brosur : lebih dominan memberikan informasi dan melihatkan tentang potensi yang berada di kawah talaga bodas.

Isi halaman : memberitahukan potensi Talaga bodas dan keadaan sekitar Talaga Bodas sehingga menarik masyarakat untuk mengunjungi tempat wisata alam Talaga Bodas.

B. Kalender





Gambar IV. 14 Kalender

Ukuran kalender : 21 cm x 14 cm

Media kalender sangat berfungsi sebagai media pendukung dari promosi wisata, media yang dipakai adalah media kalender duduk yang bisa di simpan di kantor dan rumah, maka dari itu ini sangat berfungsi sekali dari keseharian target audience yang sehari harinya bekerja.

C. Baju

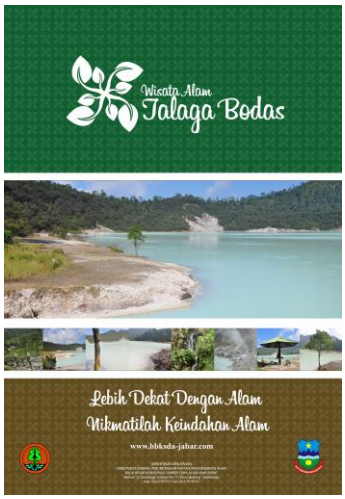


Gambar IV. 15 X-banner

Baju Talaga Bodas adalah baju untuk sebuah media pendukung wisata, baju bisa menjadi suatu daya tarik masyarakat sebagai kenangan dari tempat wisata,

Sehingga baju Talaga Bodas di desain simple hanya menampilkan sebuah logo wisata alam Talaga Bodas.

D. Mini Banner

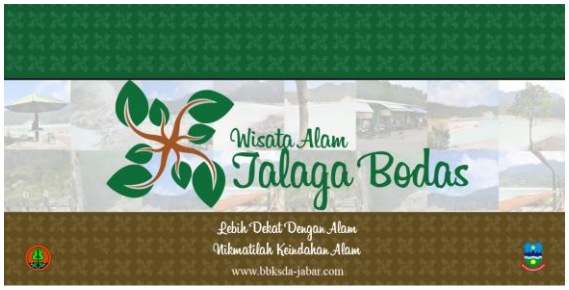


Gambar IV. 16 Mini Banner

Ukuran mini banner : 26 cm x 38 cm

Media mini banner ini sebagai pendukung media yang lainya dengan memberikan informasi tentang wisata alam Talaga Bodas.

E. Sticker



Gambar IV. 17 Sticker

Ukuran Sticker : 10 cm x 5 cm

Media sticker ini sangat mendukung dari promosi wisata. Karena media sticker ini bisa sebagai hadiah dari talaga bodas atas mengunjungi Wisata Alam Talaga Bodas. Itu sebagian dari strategi dengan memberikan sticker gratis kepada pengunjung wisata alam Talaga Bodas. Sticker ini juga bisa di tempelkan di tempat tempat yang berkaitan dengan target audience.

F. Pin



Gambar IV. 18 pin

Media pendukung ini sebagai media dari strategi Talaga Bodas. Dengan mengunjungi Wisata Talaga Bodas akan mendapatkan pin ini.

G. Spanduk



Gambar IV. 19 spanduk

Ukuran Sticker : 10 cm x 5 cm

Media pendukung ini membantu media promosi, memberikan informasi tentang keberadaan Wisata Alam Talaga Bodas.