BAB III

STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL

3.1. Strategi Perancangan

Secara konsep strategi promosi dari Objek Wisata Alam Talaga Bodas ini ingin mengenalkannya Potensi Talaga Bodas tersebut agar dapat menarik minat masyarakat untuk mengunjungi wisata alam Talaga Bodas

3.1.1. Strategi Komunikasi

Tujuan Komunikasi

Pada dasarnya komunikasi bertujuan untuk memberikan informasi dan mengajak Masyarakat untuk berpartisipasi dan berpikir positif terhadap pesan yang disampaikan. Hal ini bertujuan untuk memberikan informasi Kawah Talaga Bodas :

1. Memberikan informasi kepada masyarakat tentang adanya potensi dari kawah Talaga Bodas
2. Membuat masyarakat tertarik untuk mengunjungi Kawah Talaga Bodas

3.1.2. Strategi Kreatif

Strategi kreatif yang digunakan adalah dengan menampilkan keindahan alamnya yang masih alami dan potensi-potensi yang berada di Wisata Alam Talaga Bodas seperti : Kawah, Gunung, Pemandian air hangat dan air terjun atau yang biasa disebut curug. Strategi ini dilakukan karena ingin memperlihatkan beberapa potensi yang bisa dinikmati dalam satu tempat. Sehingga membuat orang ingin mengunjungi tempat Wisata Alam Talaga Bodas

3.1.3. Strategi Media

Perancanaan media meliputi proses penyusunan atau penjadwalan suatu media akan mencapai target audience. Oleh hal itu media yang digunakan harus bisa memenuhi kebutuhan target.

- Media utama

  iklan adalah pesan atau berita yang menyampaikan kepada masyarakat
- Media pendukung
  - Brosur
  - Kalender
  - Pin
  - Sticker
  - Baju
  - mini banner
  - spanduk

3.1.4. Strategi Distribusi

Strategi distribusi adalah suatu perencanaan pemasaran agar menjangkau sasarannya

Media	Pendistribusian
Iklan	Pendistribusian dilakukan di televisi swasta dikarenakan ingin menjangkau pasar pendistribusian lebih luas. Iklan tersebut ditayangkan pada jam istrahat kerja 12:00 sampai 13:00 dan ditayangankan lagi pada jam orang mulai bersantai jam 18:00 sampai 21:00.
Spanduk	Pendistribusian ditempat keramaian seperti pusat perbelanjaan, perbatasan kota, dan di perempatan jalan
Brosur	Dibagikan di keramaian kota yang banyak orang melakukan aktivitas
Pin	Hanya sebagai merchandise dari wisata alam Talaga Bodas

Sticker	Hanya sebagai merchandise dari wisata alam Talaga Bodas
Kalender	Pendistribusian di kantor, sekolah dan tempat pekerjaan yang lainnya
Baju	Hanya sebagai merchandise dari wisata alam Talaga Bodas
Mini Banner	Mini banner ditempatkan dikantor sebagai media promosi saat promosi dilakukan

Table III.1 Table Distribusi

3.2. Konsep visual

3.2.1. Format Desain

Format desain yang digunakan adalah iklan televisi dengan durasi kurang dari 30 detik yang menampilkan potensi dari Talaga Bodas mulai dari kawah, pegunungan dan pemandian dan curug.

3.2.2. Layout

Layout yang digunakan adalah menampilkan elemen gambar dan text agar menjadi komunikatif dalam sebuah cara yang dapat memudahkan pembaca menerima informasi yang disajikan. Layout yang ditampilkan di Talaga Bodas yaitu pemandangan sekitar Talaga Bodas, potensi potensi yang berada di Talaga Bodas dan selalu konsitensi tagline dibawah dengan kalimat LEBIH DEKAT DENGAN ALAM, NIKMATI KEINDAHAN ALAM. Mulai dari warna, konsistensi layout ini dibuat agar target audience lebih memahami apa yang ada didalamnya.

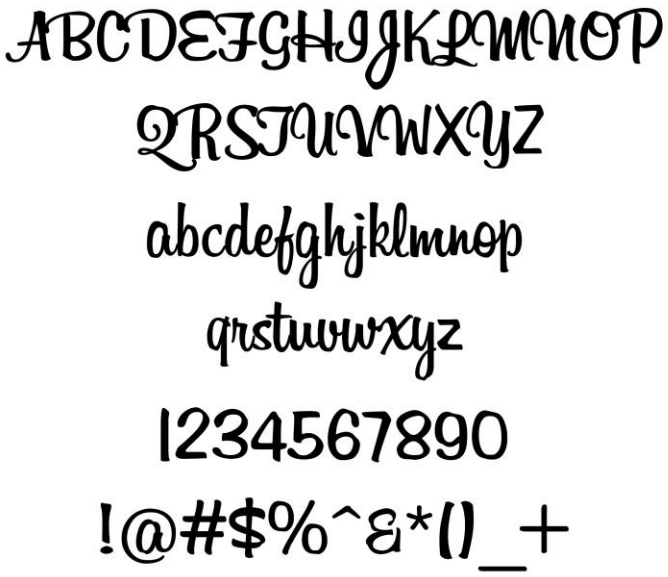
3.2.3. Tipografi

Tipografi ini sangat penting bagi sebuah design karena bisa mencirikan suatu identitas bagi perusahaan atau produk , maka dari itu Talaga Bodas memilih font

billabong mulai dari logo dan taglinenya sebagai pendukung dari media promosinya.

Tipografi yang akan digunakan adalah font (BILLABONG)

Font : Billabong



Gambar III. 8 Font

Sumber : Pribadi

3.2.4. Warna

Warna yang digunakan warna warna alam yang berkaitan dengan desain yang dibuat.



Gambar III. 9 Warna Font

Sumber : Pribadi

Hijau : menandakan sebuah pemandangan yang berada di kawasan Talaga Bodas dengan gunung , pepohonan yang masih hijau.

R: 7 **G**: 96 **B** : 49

C: 90 **M**: 36 **Y**: 100 **K**: 32

Coklat : menandakan sebuah batang pohon yang berada di kawasan Talaga Bodas .

R: 98 **G**: 77 **B**: 30

C: 48 **M**: 57 **Y**: 99 **K**: 41