BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Kabupaten Garut merupakan salah satu daerah tertinggal yang ada di Jawa Barat, walaupun tertinggal menurut data pemerintah, Garut memiliki potensi alam yang begitu indah sehingga Kabupaten Garut terkenal dengan tempat wisata, kerajinan, kesenian dan makanan khas Garut yang dapat menarik wisatawan lokal maupun mancanegara datang ke Kabupaten Garut. namun sebenernya keindahan wisata Kabuaten Garut lebih dari itu, ada suatu tempat wisata alam yang sangat berpotensi untuk di kunjungi yang menawarkan pesona alam yang sangat indah.

Salah satunya adalah Kawah Talaga Bodas Garut. objek wisata Kawah Talaga Bodas ini terletak di daerah Wanaraja atau 20 km dari Kota Garut dan 83 dari Kota Bandung, Kawah Talaga Bodas berada di ketinggian 1512 m di atas permukaan laut.

Potensi alam yang cukup indah dan beberapa kelebihan lainnya seperti pemandangan di sekitar Kawah Talaga Bodas yang menarik untuk dijadikan sebuah objek foto oleh wisatawan. dan sebuah kolam pemandian air panas alami dari air belerang yang bisa menyembuhkan penyakit seperti penyakit kulit, seperti jerawat dan yang lainnya. Flora dan fauna di daerah kawah talaga bodas pun masih beranekaragam, jika ingin melakukan perjalanan lagi di Hutan Kawah Talaga Bodasnya akan menemukan air terjun yang berukuran kecil dengan suhu air dingin yang berada di atas Gunung Talaga Bodas. sehingga membuat Kawah Talaga Bodas itu bisa menjadi minat wisatawan untuk datang, Kawasan Kawah Talaga Bodas Garut ini di kelola oleh BBKSDA (Balai Besar konservasi Sumber Daya Alam) yang diresmikan pada tanggal 2 Juni 2014. Setelah di kelola oleh BBKSDA kawah ini mengalami perkembangan dalam bidang fasilitas, mulai dari dibangunnya pos jaga, wc, tempat jualan makanan dan pusat informasi serta pembatas kawah dengan daratan telah dibuat untuk keselamatan pengunjung, bukan hanya itu pengunjung juga bisa menikmati fasilitas untuk tempat duduk.

BBKSDA memperkerjakan warga sekitar untuk membantu dalam pengelolaan Wisata Alam Talaga Bodas dikarenakan warga sekitar lebih mengetahui Tempat disekitar Talaga Bodas Garut. Namun Wisata Alam Talaga Bodas ini sangat jarang dikunjungi oleh wisatawan. Setelah melakukan observasi di Kawasan Talaga Bodas dan wawancara dengan masyarakat hal yang menjadi permasalahan adalah wisatawan kurang mengetahui tentang adanya Wisata Alam Talaga Bodas dengan potensi - potensi yang ada disekitar kawah tersebut dikarenakan belum melakukan promosi untuk mengenalkan Wisata Alam Talaga Bodas. Dengan potensi didalamnya Padahal Promosi adalah suatu hal yang paling utama untuk mengajak masyarakat mengunjungi Wisata Alam Talaga Bodas.

Untuk mengatasi hal tersebut harus mulai melakukan promosi untuk mengenalkan potensi wisata alam yang berada di Talaga Bodas Garut dan dapat meningkatkan jumlah wisatawan berkunjung ke Kawah Talaga Bodas Garut.

1.2. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas , masalah yang menjadi objek penelitian

- Wisatawan tidak mengetahui potensi potensi dari Wisata Alam Talaga Bodas
- Pengelola baru memperbaiki fasilitas, belum melakukan promosi untuk mengenalkan Wisata Alam Talaga Bodas ke wisatawan
- Sedikitnya jumlah pengunjung Wisata Alam Talaga Bodas
- Wisata Alam Talaga Bodas baru dikelola pada tanggal 2 juni 2014

1.3. Rumusan masalah

- Bagaimana mengenalkan potensi – potensi yang berada di Wisata Alam Talaga Bodas ?
- Promosi seperti apa yang akan dilakukan ?

1.4.Batasan Masalah

- Membahas tentang potensi Wisata Alam Talaga Bodas

- Mengenalkannya potensi Wisata Alam Talaga Bodas kepada masyarakat

1.5. Tujuan Perancangan

Tujuan dari perancangan strategi promosi adalah dapat lebih dikenalnya Wisata Alam Talaga Bodas dengan potensinya sehingga dapat meningkatkan wisatawan datang ke Wisata Alam Talaga Bodas

1.6. Manfaat Perancangan

- **Manfaat Teoritis**

  Untuk memberikan suatu ilmu desain komunikasi visual dengan cara promosi wisata alam agar dapat merubah pola pikir masyarakat tentang wisata alam

- **Manfaat Praktis**

  Hasil dari perancangan promosi kawasan Wisata Alam Talaga Bodas bisa lebih dikenal wisatawan dan menarik minat wisatawan