DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii

KATA PENGANTAR..... iii

ABSTRAK iv

ABSTRACT v

DAFTAR ISI..... vi

DAFTAR GAMBAR..... vii

DAFTAR TABLE viii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang 1

1.2 Identifikasi Masalah..... 2

1.3 Rumusan Masalah..... 2

1.4 Batasan Masalah..... 3

1.5 Tujuan Perancangan..... 3

1.6 Manfaat Perancangan..... 3

BAB II PENGEMBANGAN WISATA ALAM TALAGA BODAS

2.1 Pengenalan Tentang Pariwisata 4

2.1.1 Pengertian Pariwisata..... 4

2.2 Wisata Alam..... 5

2.3 Kategori Wisata 5

2.4 Pengenalan Tentang Wisata Alam Kawah Talaga Bodas Garut 6

2.4.1 Profil Kawah Talaga Bodas Garut 6

2.4.2 Potensi Wilayah 7

2.4.3 Biaya Masuk Objek Wisata Kawah Talaga Bodas 12

2.4.4 Fasilitas 12

2.4.5 Pengelola 12

2.5 Komunikasi 13

2.5.1 Pengertian Komunikasi 14

2.5.2 Tujuan Komunikasi 14

2.5.3 Pesan 15

2.5.4 Saluran 15

2.5.5 Penerima / pengurai sandi *(receiver / decoder)* 15

2.5.6 Teknik Komunikasi 15

2.6 Promosi 16

2.6.1 Bauran Promosi 16

2.7 Periklanan 17

2.8 Analisa Wisata Alam Kawah Talaga Bodas Garut 20

2.8.1 Analisa 5W + 1H 20

2.8.2 Target Audience 21

2.8.3 Positioning 22

2.9 Penyelesaian Masalah 22

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL

3.1 Strategi Perancangan 23

3.1.1 Strategi Komunikasi 23

3.1.2 Strategi Kreatif 23

3.1.3 Strategi Media 23

3.1.4 Strategi Distribusi 24

3.2 Konsep Visual 25

3.2.1 Konsep Desain 25

3.2.2 Layout 25

3.2.3 Tipografi 25

3.2.4 Warna 26

BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

4.1 Pembahasan Media Utama 28

4.2 Teknis Media Dan Promosi 28

4.2.1 Media Utama 28

4.3 Teknik Perancangan 31

4.4 Media Pendukung 32

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN