DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i

LEMBAR PERNYATAAN ORIGINALITAS ii

KATA PENGANTAR iii

ABSTRAK iv

ABSTRACT v

DAFTAR ISI vi

DAFTAR GAMBAR x

DAFTAR TABEL xi

DAFTAR LAMPIRAN xii

BAB I PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang Masalah 1

I.2 Identifikasi Masalah 3

I.3 Rumusan Masalah 3

I.3 Batasan Masalah 3

I.4 Tujuan Perancangan 3

BAB II FILM ANIMASI TENTANG CERITA RAKYAT AYAM PELUNG

II.1 Cerita Rakyat 4

II.1.1 Definisi Cerita Rakyat 4

II.1.2 Jenis-jenis Cerita Rakyat 5

II.2 Asal Usul Ayam Pelung 7

II.1.2 Sinopsis Cerita Rakyat Asal Usul Ayam Pelung 9

II.3 Film 9

II.3.1 Jenis-jenis Film 10

II.3.2 Sudut Pandang Film 11

II.6.2.1 Sudut Pandang Sematik 11

II.6.2.2 Sudut Pandang Objektif 12

II.6.2.3 Sudut Pandang Subjektif 12

II.6.2.4 Sudut Pandang Subjektif – Interpretatif 12

II.6.2.5 Sudut Pandang Subjektif Tidak Langsung 13

II.6.2.6 Sudut Pengambilan Gambar 13

II.4 Animasi 14

II.4.1 Definisi Animasi 14

II.4.2 Jenis-jenis Animasi 14

II.4.3 Proses Pembuatan Animasi 15

BAB III STATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL

III.1 Studi Target Audiens 16

a. Demografis 16

b. Psikologis 16

c. Geografis 17

III.2 Strategi Perancangan 17

III.2.1 Pendekatan Komunikatif 17

III.2.1.1 Pendekatan Visual 17

III.2.1.2 Pendekatan Verbal 17

III.2.2 Strategi Kreatif 18

III.2.3 Strategi Media 19

III.2.4 Strategi Distribusi 19
III.3 Konsep Visual 22
III.3.1 Format Film 22
III.3.2 Tata Letak (*Layout*) 22
III.3.3 Tipografi 23
III.3.4 Ilustrasi 25
III.3.4.1 Studi Karakter 25
III.3.4.2 Studi Lokasi 26
III.3.4.1 Studi Property 27
III.3.5 Warna 27
III.3.6 Musik 28
BAB IV KESIMPULAN
IV.1 Konsep 29
IV.1.1 Ide 29
IV.1.2 Tema 29
IV.1.3 *Storyline* 30
IV.2 Teknis Perancangan 30
IV.2.1 Pra Produksi 31
IV.2.2 Produksi 32
IV.2.3 Pasca Produksi 34
IV.2.3.1 Metode 34
IV.2.3.1 Teknik Editing 35
IV.2.3.1 Tahapan Editing 35

IV.3 Media Pendukung 36

IV.3.1 Poster 36

IV.3.2 *Flyer* 38

IV.3.3 Stiker 38

IV.3.4 Kaos 39

IV.3.5 *Cover CD* 39

IV.3.6 *X Banner* 40

IV.3.7 Box Packaging 41

DAFTAR PUSTAKA 42

LAMPIRAN 43