BAB 4
PEMBAHASAN

4.1 Elemen *Visual* dan *Audio* pada Iklan Boneeto Versi "Pengen Tinggi"

Pada iklan televisi, elemen yang terdapat didalamnya terdiri dari elemen *visual* dan *audio*. Elemen yang bisa dikatakan lengkap untuk suatu iklan, karena para pengiklan dapat lebih leluasa mengkreasikan iklan semenarik mungkin. Unsur-unsur *visual* yang terdapat pada iklan televisi (Rossiter & Percy dalam Limantoro, 2006: 16) sendiri terdiri dari :

- Unsur *seen words*, yaitu kata-kata yang terlihat pada tayangan iklan yang dapat mempengaruhi citra produk dalam benak pemirsa.
- Unsur *picture*, yaitu gambar atau tayangan iklan yang meliputi obyek yang digunakan, model yang digunakan, dan adegan yang ditampilkan.
- Unsur *color*, yaitu komposisi atau keserasian warna gambar serta pengaturan cahaya yang terdapat dalam tampilan tayangan iklan.
- Unsur *movement*, yaitu gerakan yang ada atau terlihat pada tayangan iklan yang dapat mempengaruhi emosi seseorang untuk larut didalamnya.

Peranan elemen *visual* dan *audio* pada iklan Boneeto versi "Pengen Tinggi" terbilang sangat penting. Pada iklan ini diperlihatkan adegan anak-anak yang juga dibantu dengan elemen *audio*, sehingga dapat dengan jelas menyampaikan tujuan iklan, dan juga memperkenalkan keunggulan produk agar dapat dimengerti oleh penonton. Iklan Boneeto versi pengen tinggi sendiri ditayangkan pada tahun 2011 dan berdurasi selama 30 detik.

4.1.1 Elemen *Visual* dan *Audio* Iklan Boneeto versi "Pengen Tinggi" Adegan Pertama



Gambar 4.1 Adegan Pertama Iklan Boneeto versi "Pengen Tinggi"

Sumber : Diakses pada 24 April 2014.

www.youtube.com/watch?v=NgFopKAUVng

Pada adegan ini menampilkan tokoh anak lelaki berbaju basket dan bertopi merah berjalan masuk ke dalam tempat bermain anak. Seketika anak ini pandangannya langsung tertuju pada suatu kejadian. Adegan ini berlangsung selama 2 detik pada iklan. Pada adegan ini, konsep *visual* dan *audio*nya yaitu:

- Unsur *Seen Words* : Terdapat logo Boneeto pada kanan bawah layar
- Unsur *Picture* : Anak berbaju basket muncul sambil membawa bola basket ke dalam tempat bermain anak. Pandangannya yang langsung tertuju pada sesuatu.
- Unsur *Movement* : Pengambilan gambar pertama kali menggunakan sorot kamera *Medium Shoot*, kemudian berganti menjadi *Close Up*.
- Unsur *Color* : Warna hijau mendominasi pada adegan ini, karena latar yang merupakan pepohonan hijau.

- Elemen *Audio* : Pada adegan ini BGM (*Background Music*) dimulai. Musik yang dimainkan memiliki irama yang ceria.

4.1.2 Elemen *Visual* dan *Audio* Iklan Boneeto versi "Pengen Tinggi" Adegan Kedua



Gambar 4.2 Adegan Kedua Iklan Boneeto versi "Pengen Tinggi"
Sumber : Diakses pada 24 April 2014.
www.youtube.com/watch?v=NgFopKAUVng

Pada adegan ini menampilkan adegan tiga orang anak yang sedang bergelantungan pada arena bermain sejenis tangga berwarna merah. Adegan ini berlangsung sekitar 2 detik pada iklan. Pada adegan ini, konsep *visual* dan *audio*nya yaitu:

- Unsur *Seen Words* : Terdapat logo Boneeto pada kana bawah layar
- Unsur *Picture* : Terdapat tiga orang anak-anak yang sedang bergelantungan pada suatu arena bermain. Sedangkan disekelilingnya terdapat beberapa anak-anak yang lainnya yang terlihat sedang memberi semangat pada ketiga anak tersebut. Latar

berada pada lapangan dengan rumput hijau. Terlihat juga sebuah perosotan yang berada dibelakang adegan ini.

- Unsur *Movement* : Pengambilan gambar pada awalnya mengambil sorot kamera *Long Shot*, namun kemudian pada frame berikutnya berganti menjadi *Close Up*.
- Unsur *Color* : Meski terdapat banyak warna pada muncul pada adegan ini, namun warna hijau masih mendominasi karena banyaknya pepohonan yang nampak pada adegan ini.
- Elemen *Audio* : Background Music masih tetap dimainkan, namun pada adegan ini terdapat dialog yang dapat didengar. Dialog yang terdengar pada adegan ini bersuara anak perempuan kecil yang berteriak, "Pengen tinggi!".

4.1.3 Elemen *Visual* dan *Audio* Iklan Boneeto versi "Pengen Tinggi" Adegan Ketiga



Gambar 4.3 Adegan Ketiga Iklan Boneeto versi "Pengen Tinggi"
Sumber : Diakses pada 24 April 2014.
www.youtube.com/watch?v=NgFopKAUVng

Adegan yang berdurasi 2 detik ini memperagakan anak berbaju biru yang sedang berpegangan pada tali dan ditarik ke atas melalui pohon oleh beberapa anak kecil lainnya hingga terangkat setinggi 1 meter. Pada adegan ini, konsep *visual* dan *audio*nya yaitu:

- Unsur *Seen Words* : Terdapat logo Boneeto pada kanan bawah layar.
- Unsur *Picture* : Terdapat anak lelaki berbaju biru yang berpegangan pada seutas tali yang kemudian ditarik ke atas melalui pohon oleh beberapa anak lainnya hingga terangkat setinggi 1 meter. Terlihat ekspresi wajah anak yang sedang ditarik penuh dengan kerja keras. Latar berada di lapangan dengan rumput hijau, di depan sebuah rumah. Adegan itu juga disaksikan oleh seorang anak lainnya.
- Unsur *Movement* : Adegan ini diambil dengan sorot kamera *Extreme Long Shot* yang memperlihatkan keseluruhan adegan. Kemudian beralih pada sorot kamera *Close Up* yang menampilkan wajah anak yang sedang ditarik tersebut.
- Unsur *Color* : Warna hijau masih mendominasi, karena banyaknya pepohonan dan rumput hijau pada adegan ini.
- Elemen *Audio* : *Background Music* pada adegan ini masih bermain, kemudian ditambah dialog yang dapat terdengar. Dialog tersebut bersuara anak lelaki yang berasal dari anak yang sedang ditarik ke atas, yang berteriak, “Mau tambah tinggi!”.

4.1.4 Elemen *Visual* dan *Audio* Iklan Boneeto versi "Pengen Tinggi" Adegan Keempat



Gambar 4.4 Adegan Keempat Iklan Boneeto versi "Pengen Tinggi"

Sumber : Diakses pada 24 April 2014.

www.youtube.com/watch?v=NgFopKAUVng

Pada adegan keempat terlihat beberapa anak lainnya yang sedang bermain, namun saat ini seorang anak ditarik dari kedua sisi hingga terangkat. Adegan ini memiliki durasi 3 detik pada iklan. Pada adegan ini, konsep *visual* dan *audio*nya yaitu:

- Unsur *Seen Words* : Terdapat logo Boneeto pada kana bawah layar.
- Unsur *Picture* : Seorang anak laki-laki berbaju jingga ditarik dari kedua arah oleh seutas tali, yang ditarik oleh anak-anak lainnya, hingga tubuhnya terangkat. Dengan latar diatas lapangan berumput hijau, ditambah beberapa anak lainnya yang terlihat sedang bersepeda.
- Unsur *Movement* : Sorot kamera dimulai dengan sorot kamera *Close Up* mengambil wajah anak yang sedang ditarik. Kemudian berganti menjadi *Long Shot* hingga terlihat seluruh kejadian yang sebenarnya.

- Unsur *Color* : Warna hijau jelas mendominasi pada adegan ini, karena sudut pengambilan gambar yang diambil dari atas sehingga jelas nampak rerumputan yang hijau.
- Elemen *Audio* : Background Music pada adegan ini masih tetap dimainkan, kemudian terdengar suara anak lelaki yang berasal dari anak yang sedang ditarik. Anak lelaki itu berteriak, "Tarik terus!".

4.1.5 Elemen *Visual* dan *Audio* Iklan Boneeto versi "Pengen Tinggi" Adegan Kelima



Gambar 4.5 Adegan Kelima Iklan Boneeto versi "Pengen Tinggi"
Sumber : Diakses pada 24 April 2014.
www.youtube.com/watch?v=NgFopKAUVng

Pada adegan kelima anak berbaju basket terdengar memanggil anak-anak yang sedang bermain, dan menyerukan agar menjadi Boneeto Kid agar memiliki tubuh tinggi. Pada adegan ini, konsep *visual* dan *audio*nya yaitu:

- Unsur *Seen Words* : Terdapat logo Boneeto pada kana bawah layar.

- Unsur *Picture* : Pada adegan ini, terdapat 5 *frame* yang berbeda. Yang pertama ketika anak yang ditarik tali dari kedua arah dan anak-anak yang lainnya melihat ke kamera, seolah-olah melihat pada anak berbaju basket, semuanya terlihat tercengang. Yang kedua adalah anak berbaju biru yang sedang berpegangan pada tali sedang tercengang melihat pada anak berbaju basket.. Yang ketiga yaitu tiga anak yang sedang bergelantungan, dengan posisi wajah melihat kearah kamera, seolah-olah melihat pada anak berbaju basket, yang juga sedang tercengang. Yang keempat adalah ketika anak berbaju basket mengajak mereka yang sedang berusaha meninggikan badannya untuk menjadi Boneeto Kid agar memiliki tubuh yang tinggi, sambil menawarkan segelas susu coklat. Gambaran yang terakhir adalah ketika seluruh anak-anak yang tercengang hingga ada anak (berbaju jingga) terjatuh.
- Unsur *Movement* : Pengambilan sudut gambar yang beragam pada adegan ini diawali dari *Long Shot* pada *frame* pertama yang menampilkan keseluruhan adegan anak-anak yang sedang bermain, dengan *main focus* anak berbaju jingga yang ditarik dari kedua arah. Lalu mulai berganti pada *Medium Long Shot* pada 2 *frame* selanjutnya. Kemudian berganti menjadi *Medium Shoot* pada *frame* anak berbaju basket yang mengajak anak-anak untuk menjadi Boneeto Kid. Sedangkan *frame* terakhir kembali sudut pengambilan gambara menjadi *Long Shot*, menampilkan keseluruhan adegan anak-anak yang sedang bermain.
- Unsur *Color* : Warna Hijau masih mendominasi pada adegan ini, karena masih bertempat pada latar yang sama, yang penuh dengan pepohonan dan rerumputan hijau.
- Elemen *Audio* : Background Music berhenti seketika, kemudian suatu dialog terdengar yang dilakukan oleh anak berbaju basket. Anak berbaju basket berkata, “Hey, pengen tinggi? Jadi Boneeto Kid

dulu dong!". Menjadi Boneeto Kid disini berarti meminum susu Boneeto.

4.1.6 Elemen *Visual* dan *Audio* Iklan Boneeto versi "Pengen Tinggi" Adegan Keenam



Gambar 4.6 Adegan Keenam Iklan Boneeto versi "Pengen Tinggi"
Sumber : Diakses pada 24 April 2014.
www.youtube.com/watch?v=NgFopKAUVng

Pada adegan ini, anak berbaju basket terlihat mengambil dan kemudian meminum segelas susu coklat Boneeto. Adegan ini berlangsung selama 2 detik. Pada adegan ini, konsep *visual* dan *audio*nya yaitu:

- Unsur *Seen Words* : Terdapat logo Boneeto pada kanan bawah layar.
- Unsur *Picture* : Anak berbaju basket terlihat mengambil segelas susu coklat, dan disebelahnya terlihat satu kemasan Boneeto. Dilanjutkan dengan anak berbaju basket meminum segelas susu tersebut.
- Unsur *Movement* : Pada adegan ini pengambilan gambar dilakukan dengan sorot kamera *Close Up*

- Unsur *Color* : Selain warna hijau, warna putih pun mendominasi warna pada adegan ini, karena latarnya.
- Elemen *Audio* : Pada adegan ini *Background Music* kembali dimainkan setelah sebelumnya terhenti pada adegan sebelumnya.

4.1.7 Elemen *Visual* dan *Audio* Iklan Boneeto versi "Pengen Tinggi" Adegan Ketujuh



Gambar 4.7 Adegan Ketujuh Iklan Boneeto versi "Pengen Tinggi"
Sumber : Diakses pada 24 April 2014.
www.youtube.com/watch?v=NgFopKAUVng

Adegan ketujuh memperlihatkan anak berbaju basket yang sedang melempar bola basket yang kemudian dengan bantuan animasi bola tersebut masuk ke dalam gelas yang penuh dengan susu coklat. Adegan ini berdurasi selama 5 detik pada iklan. Pada adegan ini, konsep *visual* dan *audio*nya yaitu:

- Unsur *Seen Words* : Terdapat logo Boneeto pada kanan bawah layar. Selain itu juga, terdapat keterangan "25 nutrisi" dan "Hi Calcium".

- Unsur *Picture* : Terdapat 3 *frame* yang berbeda pada adegan ini.Yang pertama adalah ketika anak berbaju basket yang terlihat sedang melempar bola basket. Kemudian berlanjut pada *frame* kedua dimana terlihat bola basket yang akan masuk kedalam gelas yang penuh dengan susu coklat. Dan disekelilingnya terdapat tulisan "25 nutrisi" dan "*Hi Calcium*". *Frame* yang terakhir adalah ketika bola basket tersebut masuk dan jatuh kedalam gelas yang penuh dengan susu coklat sehingga menimbulkan cipratan.
- Unsur *Movement* : Pengambilan gambar pertama kali dilakukan daengan sorot kamera *Medium Long Shoot*, yang memperlihatkan anak berbaju basket sedang melempar bola basket, sudut pengambilan gambar pun diambil dari bawah atau yang dikenal dengan *Frog Eye*. Sedangkan pada *frame* kedua dan ketiga menggunakan sorot kamera *Big Close Up*.
- Unsur *Color* : Warna putih dan coklat mendominasmi pada adegan ini. Warna coklat sebagai warna pendukung dari susu coklat.
- Elemen *Audio* : Background Music masih terdengar pada adegan ini, ditambah dengan narasi dari narator yang mengatakan, "Boneeto, dengan Hi Calcium dan 25 nutrisi, kini lebih lengkap untuk pertumbuhan mu"

4.1.8 Elemen *Visual* dan *Audio* Iklan Boneeto versi "Pengen Tinggi" Adegan Kedelapan



Gambar 4.8 Adegan Kedelapan Iklan Boneeto versi "Pengen Tinggi"

Sumber : Diakses pada 24 April 2014.

www.youtube.com/watch?v=NgFopKAUVng

Adegan kedelapan merupakan adegan animasi dimana anak berbaju basket dan satu anak perempuan seolah-olah dengan cepat memiliki tubuh yang tinggi. Semua itu diperoleh karena meminum susu Boneeto. Pada adegan ini, konsep *visual* dan *audio*nya yaitu:

- Unsur *Seen Words* : Terdapat logo Boneeto pada kanan bawah layar.. Selain itu terdapat penjelasan di kiri bawah bertuliskan "pertumbuhan dari waktu ke waktu".
- Unsur *Picture* : Adegan animasi yang memperlihatkan pertumbuhan badan anak berbaju basket dan anak perempuan yang sangat cepat tumbuh tinggi. Selain itu juga terdapat ring basket dengan pengukur ketinggian ditengahnya dengan latar berupa lantai dan tembok putih.

- Unsur *Movement* : Sorot kamera *Long Shot* digunakan pada adegan kedelapan ini.
- Unsur *Color* : Warna putih mendominasi adegan ini. Karena latar yang berwarna putih.
- Elemen *Audio* : *Background Music* masih dimainkan pada adegan ini, dan juga terdengar *sound effect* (efek suara) ketika animasi pertumbuhan badan dilakukan.

4.1.9 Elemen *Visual* dan *Audio* Iklan Boneeto versi "Pengen Tinggi" Adegan Kesembilan



Gambar 4.9 Adegan Kesembilan Iklan Boneeto versi "Pengen Tinggi"
Sumber : Diakses pada 24 April 2014.
www.youtube.com/watch?v=NgFopKAUVng

Pada adegan ini anak-anak yang lainnya sedang membandingkan tinggi mereka dengan anak berbaju basket. Anak berbaju basket terlihat memiliki tinggi yang cukup jauh dengan anak-anak yang lainnya. Dan mereka semua

sedang memegang susu Boneeto kemasan 125ml. Adegan ini berdurasi selama 2 detik. Adapun pada adegan ini, konsep *visual* dan *audio*nya yaitu:

- Unsur *Seen Words* : Terdapat logo Boneeto pada kanan bawah layar.
- Unsur *Picture* : Anak-anak yang tadinya sedang bermain, terlihat sedang memegang susu Boneeto kemasan 125ml. Mereka juga membandingkan tinggi tubuh mereka dengan anak berbaju basket yang terlihat cukup tinggi dibandingkan anak-anak yang lainnya.
- Unsur *Movement* : Pengambilan gambar menggunakan sorot kamera *Medium Long Shot*.
- Unsur *Color* : Warna hijau mendominasi adegan ini karena latarnya yang berada di taman bermain yang penuh pepohonan dan rumput hijau.
- Elemen *Audio* : Pada adegan ini *background music* diakhiri dengan jingle Boneeto yang memiliki lirik, "Ye ye ye, minum Boneeto".

4.1.10 Elemen *Visual* dan *Audio* Iklan Boneeto versi "Pengen Tinggi" Adegan Kesepuluh



Gambar 4.10 Adegan Kesepuluh Iklan Boneeto versi "Pengen Tinggi"
Sumber : Diakses pada 24 April 2014.
www.youtube.com/watch?v=NgFopKAUVng

Pada adegan terakhir ini, merupakan adegan yang dibuat oleh animasi, dimana para maskot Boneeto terlihat bersama dengan kemasan Boneeto. Adegan ini berdurasi selama 3 detik. Pada adegan ini, konsep *visual* dan *audio*nya yaitu:

- Unsur *Seen Words* : Terlihat tagline Boneeto yaitu "Tumbuh Tinggi Emang Seru!".
- Unsur *Picture* : Terdapat 4 maskot Boneeto, 2 diantaranya duduk di atas kemasan Boneeto. Selain itu juga terlihat 3 kemasan susu Boneeto, dengan rasa yang berbeda, yaitu rasa *Choco Coc*, *Yummy Instant*, dan *Vanilla Twister*. Latar adegan berupa latar penuh dengan warna putih.

- Unsur *Movement* : Sorot kamera *Close Up* digunakan pada adegan ini.
- Unsur *Color* : Warna putih mendominasi karena latarnya yang berwarna putih penuh.
- Elemen *Audio* : Terdengar tagline yang dibacakan oleh anak lelaki kecil, yang berbunyi, "Boneeto, tumbuh tinggi emang seru!".

4.2 Makna Iklan Boneeto Versi "Pengen Tinggi" Pendekatan Semiotika Roland Barthes

Setelah ditelaah elemen *visual* dan *audio* iklan Boneeto versi "Pengen Tinggi", maka berdasarkan teori Semiotika Iklan Roland Barthes, makna denotasi dan konotasi dari iklan Boneeto Versi "Pengen Tinggi" setiap adegannya adalah sebagai berikut.

4.2.1 Makna Denotasi dan Konotasi Iklan Boneeto Versi "Pengen Tinggi" Adegan Pertama



Makna Denotasi	Terlihat seorang anak laki-laki menggunakan baju basket biru tua dan topi merah dengan huruf B ditengahnya, dan juga sedang membawa bola basket, sedang berjalan, kemudian terhenti dan penglihatannya tertuju pada suatu titik.
Makna Konotasi	Seorang anak laki-laki menggunakan baju basket dan membawa bola basket diartikan akan melakukan olahraga basket. Baju basket yang digunakannya menandakan kegemarannya akan bola basket. Karena itulah berarti anak tersebut memiliki tubuh yang sehat, badan yang tinggi dan stamina yang baik.
Mitos	Olahraga basket identik dengan tubuh yang sehat dan berbadan tinggi.

Tabel 4.1 Makna Denotasi dan Konotasi Iklan Boneeto Versi "Pengen Tinggi" Adegan Pertama

4.2.2 Makna Denotasi dan Konotasi Iklan Boneeto Versi "Pengen Tinggi" Adegan Kedua

<table>
<tr><td colspan="2">


</td></tr>
<tr><td>Makna Denotasi</td><td>Pada adegan kedua terlihat 3 anak kecil, 2 diantaranya perempuan sedang bergelantungan pada arena bermain berbentuk tangga. Salah satu anak ada berteriak, "Pengen tinggi!"</td></tr>
</table>

Makna Konotasi	Dengan bergelantungan pada arena bermain, anak-anak tersebut berharap memiliki tubuh yang tinggi. Ekspresi yang mereka perlihatan bisa menandakan susah payah, kerja keras atau kelelahan,
Mitos	Dengan bergelantungan dapat membuat tubuh lebih tinggi.

Tabel 4.2 Makna Denotasi dan Konotasi Iklan Boneeto Versi "Pengen Tinggi" Adegan Kedua

4.2.3 Makna Denotasi dan Konotasi Iklan Boneeto Versi Pengen Tinggi Adegan Ketiga

<table>
<tr><td colspan="2">


</td></tr>
<tr><td>Makna Denotasi</td><td>Tiga orang anak menarik seutas tali yang mengantung di pohon, dan kemudian menarik seorang anak lainnya yang berpegangan pada seutas tali tersebut hingga terangkat sekitar satu meter. Anak tersebut juga berteriak, “Mau tambah tinggi!”.</td></tr>
</table>

Makna Konotasi	Tiga orang anak yang menarik anak yang lainnya menandakan betapa beratnya tubuh anak yang ditarik sehingga memerlukan tenaga lebih untuk membuatnya terangkat. Anak yang ditarik tersebut berkata, “Mau tambah tinggi!” yang berarti adegan tersebut dilakukan karena anak tersebut ingin bertambah tinggi badannya..
Mitos	Dengan bergelantungan dapat membuat tubuh lebih tinggi.

Tabel 4.3 Makna Denotasi dan Konotasi Iklan Boneeto Versi “Pengen Tinggi” Adegan Ketiga

4.2.4 Makna Denotasi dan Konotasi Iklan Boneeto Versi Pengen Tinggi Adegan Keempat

<table>
<tr><td colspan="2">


</td></tr>
<tr><td>Makna Denotasi</td><td>Seorang anak ditarik dari kedua arah dengan tali. Terlihat karena tarikannya cukup kuat hingga membuat seluruh tubuhnya terangkat. Anak tersebut juga berteriak, “Tarik terus!”.</td></tr>
</table>

Makna Konotasi	Dengan badannya ditarik dari kedua arah, anak tersebut berharap memiliki tubuh yang tinggi. Tubuh anak yang ditarik hingga terangkat menandakan tarikan yang kuat.
Mitos	Dengan menarik tubuh, maka tinggi badan akan bertambah.

Tabel 4.4 Makna Denotasi dan Konotasi Iklan Boneeto Versi "Pengen Tinggi" Adegan Keempat

4.2.5 Makna Denotasi dan Konotasi Iklan Boneeto Versi Pengen Tinggi Adegan Kelima



Makna Denotasi	Semua anak tiba- tiba terdiam dari semua kegiatannya, karena ada sesorang yang memanggil mereka. Semua pandangan tertuju pada seseorang yang memanggil. Kemudian anak yang menggunakan baju basket pun berkata, "Pengen tinggi? Jadi Boneeto Kid dulu dong", kemudian anak ditarik dari kedua arah terlihat terjatuh.
Makna Konotasi	Menjadi Boneeto Kid berarti meminum susu Boneeto. Maka jika ingin tinggi maka minum susu Boneeto. Kemudian terlihat ada anak yang terjatuh karena anak yang menariknya melepaskan tarikannya, itu bias menandakan bahwa usaha mereka yang dilakukan selama ini percuma atau hanya buang-buang tenaga.
Mitos	Meminum susu dapat membantu mempercepat pertumbuhan tinggi badan. Dengan menarik tubuh, maka tinggi badan akan bertambah.

Tabel 4.5 Makna Denotasi dan Konotasi Iklan Boneeto Versi "Pengen Tinggi" Adegan Kelima

4.2.6 Makna Denotasi dan Konotasi Iklan Boneeto Versi Pengen Tinggi Adegan Keenam

<table>
<tr><td colspan="2">


</td></tr>
<tr><td>Makna Denotasi</td><td>Anak berbaju basket mengambil segelas susu coklat, terlihat juga satu kemasan Susu Boneeto disebelahnya. Kemudian susu itupun diminumnya.</td></tr>
<tr><td>Makna Konotasi</td><td>Kemasan Susu Boneeto yang tampak saat anak berbaju basket mengambil segelas susu menekankan bahwa susu yang anak tersebut minum adalah Susu Boneeto. Selain itu adegan meminum susu memperlihatkan bahwa anak tersebut memang sudah</td></tr>
</table>

	sering meminum susu Boneeto sehingga memiliki tubuh yang tinggi.
Mitos	Meminum susu dapat mempercepat pertumbuhan tinggi badan.

Tabel 4.6 Makna Denotasi dan Konotasi Iklan Boneeto Versi "Pengen Tinggi" Adegan Keenam

4.2.7 Makna Denotasi dan Konotasi Iklan Boneeto Versi Pengen Tinggi Adegan Ketujuh







Makna Denotasi	Anak berbaju basket melempar bola basket dan bola itupun masuk kedalam segelas susu coklat. Terdapat tulisan "25 Nutrisi" dan "*Hi Calcium*". Selain itu terdapat narasi yang berbunyi, "Boneeto, dengan *Hi Calcium* dan 25 nutrisi, kini lebih lengkap untuk pertumbuhan mu".
Makna Konotasi	Dengan memiliki tubuh yang tinggi maka dapat dengan mudah melakukan lemparan bola basket dengan tepat sasaran. Dan gelas disini diibaratkan sebagai ring basket. Cipratan susu yang didalamnya terdapat tulisan "Hi Cal", "Vit", "Zn", "Mg", dan "Protein" dimaksudkan bahwa setiap tetes susu Boneeto memiliki kandungan nutrisi dan vitamin yang begitu banyak. Maksud dari narasi disini adalah bahwa susu Boneeto telah memiliki kadungan nutrisi yang lebih lengkap dibanding susu lainnya untuk membantu pertumbuhan tinggi badan.

Mitos	Memiliki tubuh tinggi dapat lebih mudah untuk melakukan olahraga basket.

Tabel 4.7 Makna Denotasi dan Konotasi Iklan Boneeto Versi "Pengen Tinggi" Adegan Ketujuh

4.2.8 Makna Denotasi dan Konotasi Iklan Boneeto Versi Pengen Tinggi Adegan Kedelapan



Makna Denotasi	Dua anak perempuan dan laki-laki berputar-putar dan tubuh mereka terus bertumbuh tinggi. Terdapat juga ring basket dengan ukuran tinggi ditengahnya. Selain itu terdapat penjelasan dibawahnya "Pertumbuhan dari waktu ke waktu"
Makna Konotasi	Dengan meminum Susu Boneeto maka pertumbuhan badan pun cepat tinggi. Penjelasan dibawahnya menjelaskan bahwa pertumbuhan badan sesungguhnya apabila meminum susu Boneeto berjalan dari waktu ke waktu secara bertahap, bukan dengan waktu yang singkat.
Mitos	Susu membantu pertumbuhan tinggi badan.

Tabel 4.8 Makna Denotasi dan Konotasi Iklan Boneeto Versi "Pengen Tinggi" Adegan Kedelapan

4.2.9 Makna Denotasi dan Konotasi Iklan Boneeto Versi Pengen Tinggi Adegan Kesembilan

<table>
<tr><td colspan="2">
</td></tr>
<tr><td>Makna Denotasi</td><td>Beberapa anak membandingkan tinggi tubuh mereka dengan anak berbaju basket. Semuanya memegang kemasan Susu Boneeto 125ml.</td></tr>
<tr><td>Makna Konotasi</td><td>Karena meminum Susu Boneeto, tinggi anak berbaju basket lebih tinggi dibandingkan dengan anak-anak yang lainnya. Kemasan Susu Boneeto yang mereka pegang menandakan bahwa akhirnya semua anak ikut meminum Susu Boneeto.</td></tr>
</table>

Mitos	Susu dapat membantu pertumbuhan tinggi anak.

Tabel 4.9 Makna Denotasi dan Konotasi Iklan Boneeto Versi "Pengen Tinggi" Adegan Kesembilan

4.2.10 Makna Denotasi dan Konotasi Iklan Boneeto Versi Pengen Tinggi Adegan Kesepuluh



Makna Denotasi	Terlihat 3 kemasan Susu Boneeto dengan rasa yang berbeda, dengan 4 maskotnya. Selain itu juga terlihat tagline "Tumbuh Tinggi Emang Seru"

Makna Konotasi	Perusahaan berusaha memperkenalkan 3 tampilan kemasan yang berbeda kepada penonton. Maksud dari tagline yang ada bahwa memiliki tubuh yang tinggi dapat melakukan hal-hal yang menarik
Mitos	Memiliki tubuh yang tinggi dapat melakukan hal-hal yang menarik.

Tabel 4.10 Makna Denotasi dan Konotasi Iklan Boneeto Versi "Pengen Tinggi" Adegan Kesepuluh

Dari analisa diatas terdapat beberapa adegan yang memiliki makna denotasi, konotasi, dan mitos yang sama, yaitu adegan kedua, adegan ketiga, dan adegan keempat. Selain itu, makna mitos pada adegan kelima, keenam, ketujuh dan kesembilan pun memiliki makna mitos yang sama.

4.3 Analisa Iklan Susu Boneeto Versi "Pengen Tinggi" Berdasarkan Etika Pariwara Indonesia

Etika Pariwara Indonesia merupakan kitab bagi para pelaku periklanan di Indonesia. Sudah seharusnya setiap pelaku periklanan untuk tindak melanggarnya. Namun iklan Susu Boneeto versi "Pengen Tinggi" didapati mendapatkan teguran dari KPI karena konten yang terdapat pada iklannya. Setelah mengetahui makna denotasi dan konotasi iklan Susu Boneeto versi "Pengen Tinggi" pada setiap adegannya, maka apabila dikaji dan disesuaikan makna iklan tersebut dengan pasal-pasal yang ada pada Etika Pariwara Indonesia BAB 3.A, dapat diperoleh hasil sebagai berikut.

Adegan	Pasal Pelanggaran	Penyebab
Adegan Pertama  	Tidak Ada	• Tidak ada adegan yang mengandung konten *visual* maupun *audio* yang melanggar pasal Etika Pariwara Indonesia pada Bab 3 A Tata Krama.
Adegan Kedua  	Tidak Ada	• Tidak ada adegan yang mengandung konten *visual* maupun *audio* yang melanggar pasal Etika Pariwara Indonesia pada Bab 3 A Tata Krama.

Adegan Ketiga   	Tidak Ada	• Adegan yang hamper sama degngan adegan kedua. Tidak ada adegan yang mengandung konten *visual* maupun *audio* yang melanggar pasal Etika Pariwara Indonesia pada Bab 3 A Tata Krama.
Adegan Keempat  	• **Pelanggaran EPI pasal 3.1.2** yang berbunyi, "Iklan tidak boleh memperlihatkan anak-anak dalam adegan-adegan yang berbahaya, menyesatkan, atau tidak pantas dilakukan oleh anak-anak.	• Terdapat adegan anak-anak yang sedang ditarik dari dua arah hingga terangkat. Adegan tersebut beresiko cedera pada ligamen atau tendon. Pada tulang menempel ligamen dan tendon, sehingga jika ditarik-tarik bisa terjadi robekan dan akan mengakibatkan nyeri

	• **Pelanggaran EPI pasal 1.11** yang berbunyi, "Iklan tidak boleh menampilkan adegan yang mengabaikan segi-segi keselamatan, utamanya jika ia tidak berkaitan dengan produk yang diiklankan."	• Tidak adanya pengaman saat adegan anak-anak ditarik. Meskipun adegan bermaksud agar anak-anak tersebut memiliki tubuh yang tinggi, namun adegan tersebut tidak ada kaitannya dengan produk susu.
	• **Pelanggaran EPI pasal 1.27.1** "Iklan yang ditujukan kepada khalayak anak-anak tidak boleh menampilkan hal-hal yang dapat mengganggu atau merusak jasmani dan rohani mereka, memanfaatkan kemudahpercayaan, kekurangpengalaman, atau kepolosan mereka.	• Terdapat adegan anak-anak yang sedang ditarik, dimana adegan itu bermaksud menceritakan anak yang ingin memiliki tubuh yang tinggi. Namun adegan tersebut dapat mempengaruhi anak yang menontonnya untuk meniru hal yang sama. Karena anak-anak pada dasarnya

		senang meniru, sebagai salah satu proses pembentukan tingkah laku pada anak-anak. Sehingga apabila adegan tersebut ditiru dapat membahayakan jasmani anak-anak.
Adegan Kelima    	• **Pelanggaran EPI pasal 3.1.2** yang berbunyi, "Iklan tidak boleh memperlihatkan anak-anak dalam adegan-adegan yang berbahaya, menyesatkan, atau tidak pantas dilakukan oleh anak-anak.	• Terdapat adegan anak-anak yang sedang ditarik dari dua arah hingga terangkat. Adegan tersebut beresiko cedera pada ligamen atau tendon. Pada tulang menempel ligamen dan tendon, sehingga jika ditarik-tarik bisa terjadi robekan dan akan mengakibatkan nyeri. Kemudian anak tersebut terjatuh, meskipun tidak tinggi, terjatuh dengan tulang

		belakang terlebih dahulu bisa beresiko lumpuh, karena tulang belakang dalah pusat susunan syaraf
	• **Pelanggaran EPI pasal 1.11** yang berbunyi, "Iklan tidak boleh menampilkan adegan yang mengabaikan segi-segi keselamatan, utamanya jika ia tidak berkaitan dengan produk yang diiklankan."	• Tidak adanya pengaman saat adegan anak ditarik, dan kemudian terjatuh. Meskipun adegan bermaksud agar anak-anak tersebut memiliki tubuh yang tinggi, namun adegan tersebut tidak ada kaitannya dengan produk susu.
	• **Pelanggaran EPI pasal 1.27.1** "Iklan yang ditujukan kepada khalayak anak-anak tidak boleh menampilkan hal-hal yang dapat mengganggu atau merusak jasmani dan rohani mereka,	• Terdapat adegan anak yang ditarik dari dua arah dimana adegan itu bermaksud menceritakan anak yang ingin memiliki tubuh yang tinggi. Namun adegan tersebut dapat

	memanfaatkan kemudahpercayaan, kekurangpengalaman, atau kepolosan mereka.	mempengaruhi anak yang menontonnya untuk meniru hal yang sama. Karena anak-anak pada dasarnya senang meniru, sebagai salah satu proses pembentukan tingkah laku pada anak-anak. Sehingga apabila adegan tersebut ditiru dapat membahayakan jasmani anak-anak.
Adegan Keenam  	Tidak ada	• Tidak ada adegan yang mengandung konten *visual* maupun *audio* yang melanggar pasal Etika Pariwara Indonesia pada Bab 3 A Tata Krama.

Adegan Ketujuh    	Tidak ada	• Tidak ada adegan yang mengandung konten *visual* maupun *audio* yang melanggar pasal Etika Pariwara Indonesia pada Bab 3 A Tata Krama.
Adegan Kedelapan 	Tidak ada	• Tidak ada adegan yang mengandung konten *visual* maupun *audio* yang melanggar pasal Etika Pariwara Indonesia pada Bab 3 A Tata Krama.
Adegan Kesembilan 	Tidak ada	• Tidak ada adegan yang mengandung konten *visual* maupun *audio* yang melanggar pasal Etika Pariwara Indonesia pada Bab 3 A Tata Krama.

Adegan Kesepuluh 	Tidak ada	• Tidak ada adegan yang mengandung konten *visual* maupun *audio* yang melanggar pasal Etika Pariwara Indonesia pada Bab 3 A Tata Krama.

Tabel 4.11 Pasal Etika Pariwara Indonesia Yang Dilanggar Oleh Iklan Boneeto Versi "Pengen Tinggi"

Dari hasil diatas, pada adegan keempat dan kelima memiliki pelanggaran Etika Pariwara Indonesia yang sama, yaitu pelanggaran EPI pasal 3.1.2, pasal 1.11, dan pasal 1.27.1.