DAFTAR PUSTAKA

Delfisianus, Okto. 2011. *Analisis semiotika makna pesan iklan air minum Dalam kemasan aqua Versi "sumber air su dekat" di media televisi.* 31.

Departemen Pendidikan dan Kebudayaan RI. (1999). *Kamus Besar Bahasa Indonesia.* Jakarta: Perum Balai Pustaka.

Dewan Periklanan Indonesia. (2007). *Etika Pariwara Indonesia*. Jakarta.

Kurniawan. (2001). *Semiologi Roland Barthes*. Magelang: Yayasan Indonesiatera.

Ryanurti, Reisha. (2013). *Etika Pariwara Indonesia dan Iklan Televisi.* 42.

Sobur, Alex. (2013). *Semiotika Komunikasi.* Bandung: Rosdakarya.

Sopianah, Siti (2010). *Analisis Semiotik Terhadap Iklan Susu Bendera Edisi Ramadhan 1430 H Di Televisi.* 37.

Sukyadi, Didi. (2011). *Teori dan Analisis Semiotika.* Bandung: Rizky Press.

Sumber Internet

KPI (2012). Tersedia di : http://kpi.go.id (16 Mei 2014)

NIH (2012). Kids and Their Bones. Tersedia di: http://www.niams.nih.gov/Health_info/Bone/Bone_Health/Juvenile/default.asp (15 Juli 2014)

Notasi Media Erni (2011). Jenis-Jenis Iklan. Tersedia di: http://notasimediaerni.wordpress.com/2011/03/18/jenis-jenis-iklan/ (8 Januari 2014)