DAFTAR ISI

ABSTRAK i
KATA PENGANTAR iii
DAFTAR ISI v
DAFTAR GAMBAR viii
DAFTAR TABEL ix
BAB 1 PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Identifikasi Masalah 3
1.3 Rumusan Masalah 3
1.4 Batasan Masalah 4
1.5 Tujuan Penelitian 4
1.6 Manfaat Penelitian 4
1.7 Metode Penelitian 5
1.8 Metode Pencarian Data 5
1.9 Sistematika Penulisan 5
BAB 2 LANDASAN TEORI 7
2.1 Iklan 7
2.1.1 Definisi Iklan 7
2.1.2 Jenis Iklan Berdasarkan Media yang Digunakan 9
2.1.3 Iklan Televisi 11
2.2 Teknik Framing 13
2.3 Etika Pariwara Indonesia 14
2.3.1 Definisi Etika 15
2.3.2 Definisi Etika Pariwara Indonesia 15
2.3.3 Pasal Pada Etika Pariwara Indonesia 15
2.4 Organisasi Periklanan 17
2.4.1 Badan Pengawas Periklanan 17
2.3.2 Persatuan Perusahaan Periklanan Indonesia 18
2.5 Semiotika 19
2.5.1 Definisi Semiotika 19

2.5.2 Semiotika Roland Barthes 19
BAB 3 IKLAN TELEVISI BONEETO VERSI "PENGEN TINGGI" 22
3.1 Produk Susu Boneeto 22
3.2 Iklan Televisi Boneeto Versi "Pengen Tinggi" 25
3.3 Visualisasi Iklan Televisi Boneeto Versi "Pengen Tinggi" 26
BAB 4 ANALISA IKLAN TELEVISI BONEETO VERSI "PENGEN TINGGI" 33
4.1 Elemen *Visual* Iklan Boneeto Versi "Pengen Tinggi" 33
4.1.1 Elemen *Visual* Iklan Boneeto Versi "Pengen Tinggi" Adegan Pertama 34
4.1.2 Elemen *Visual* Iklan Boneeto Versi "Pengen Tinggi" Adegan Kedua 35
4.1.3 Elemen *Visual* Iklan Boneeto Versi "Pengen Tinggi" Adegan Ketiga 36
4.1.4 Elemen *Visual* Iklan Boneeto Versi "Pengen Tinggi" Adegan Keempat 38
4.1.5 Elemen *Visual* Iklan Boneeto Versi "Pengen Tinggi" Adegan Kelima 39
4.1.6 Elemen *Visual* Iklan Boneeto Versi "Pengen Tinggi" Adegan Keenam 41
4.1.7 Elemen *Visual* Iklan Boneeto Versi "Pengen Tinggi" Adegan Ketujuh 42
4.1.8 Elemen *Visual* Iklan Boneeto Versi "Pengen Tinggi" Adegan Kedelapan 44
4.1.9 Elemen *Visual* Iklan Boneeto Versi "Pengen Tinggi" Adegan Kesembilan 45
4.1.10 Elemen *Visual* Iklan Boneeto Versi "Pengen Tinggi" Adegan Kesepuluh 47
4.2 Makna Iklan Boneeto Versi "Pengen Tinggi" Pendekatab Semiotika Roland Barthes 48
4.2.1 Makna Denotasi dan Konotasi Iklan Boneeto Versi "Pengen Tinggi" Adegan Pertama 49

4.2.2 Makna Denotasi dan Konotasi Iklan Boneeto Versi “Pengen Tinggi” Adegan Kedua 50
4.2.3 Makna Denotasi dan Konotasi Iklan Boneeto Versi “Pengen Tinggi” Adegan Ketiga 52
4.2.4 Makna Denotasi dan Konotasi Iklan Boneeto Versi “Pengen Tinggi” Adegan Keempat 54
4.2.5 Makna Denotasi dan Konotasi Iklan Boneeto Versi “Pengen Tinggi” Adegan Kelima 56
4.2.6 Makna Denotasi dan Konotasi Iklan Boneeto Versi “Pengen Tinggi” Adegan Keenam 58
4.2.7 Makna Denotasi dan Konotasi Iklan Boneeto Versi “Pengen Tinggi” Adegan Ketujuh 59
4.2.8 Makna Denotasi dan Konotasi Iklan Boneeto Versi “Pengen Tinggi” Adegan Delapan 61
4.2.9 Makna Denotasi dan Konotasi Iklan Boneeto Versi “Pengen Tinggi” Adegan Sembilan 63
4.2.10 Makna Denotasi dan Konotasi Iklan Boneeto Versi “Pengen Tinggi” Adegan Kesepuluh 64
4.3 Analisa Iklan Boneeto Versi “Pengen Tinggi” Ditinjau Dari Etika Pariwara Indonesia 65
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN 74
5.1 Kesimpulan 74
5.2 Saran 77
DAFTAR PUSTAKA 78
LAMPIRAN 80