BAB 5
KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Dari hasil penemuan penelitian dan pembahasan iklan televisi Susu Boneeto versi "Pengen Tinggi" yang ditayangkan pada tahun 2011, maka, diperolehlah hasil sebaga berikut:

Elemen *Visual* dan *Audio* iklan Susu Boneeto versi "Pengen Tinggi" adalah:

- Unsur *Seen Word* : Terdapat Logo Boneeto pada kiri bawah frame. Selain itu terdapat juga kata "25 Nutrisi" dan "Hi Calcium". Lalu terlihat penjelasan "pertumbuhan dari waktu ke waktu". Dan yang terakhir adalah tagline "Tumbuh tinggi emang seru!"
- Unsur *Picture* : Seorang anak berbaju basket yang melihat anak-anak lainnya bergelantungan, ditarik ke atas, dan ditarik dari kedua arah di suatu tempat bermain. Kemudian anak berbaju basket tersebut menawarkan segelas susu. Setelah meminum susu anak berbaju basket terlihat melempar bola basket dan bola basket itu pun masuk kedalam segelas susu coklat. Kemudian terlihat animasi pertumbuhan tinggi badan, dan anak baerbaju basket terlihat membandingkan tingginya dengan anak-anak yang lainnya, Dan terakhir terlihat 3 kemasan Susu Boneeto dengan 4 maskotnya.
- Unsur *Movement* : Menggunakan sorot kamera *Extreme Long Shoot, Long Shoot, Medium Long Shot, Medium Shoot, Medium Close Up , dan Close Up.*
- Unsur *Color* : Warna mendominasi hamper seluruh adegan, terutama pada awal iklan. Ditambah warna putih dan coklat pada akhir iklan.
- Elemen *Audio* : *Background Music* bermain dari adegan pertama hingga adegan keempat, kemudian bermain lagi pada adegan keenam dan diakhir dengan jingle Boneeto, yaitu "Ye ye ye, minum Boneeto!". Selain itu terdengar juga dialog "Pengen tinggi!", "Mau tambah tinggi", "Tarik terus", "Pengen tinggi?,

jadi Boneeto Kid dulu dong", dan narasi "Boneeto, dengan Hi Calcium dan 25 nutrisi, kini lebih lengkap untuk pertumbuhan mu".

Dari elemen-elemen iklan tersebut maka dianalisalah makna denotasi dan konotasi setiap adegan, dan apabila ditarik makna denotasi dan konotasi dari keseluruhan adegan, maka yang didapatkan adalah sebagai berikut:

a. Makna Denotasi : Seorang anak berbaju basket yang melihat anak-anak lainnya ada yang sedang bergelantungan, sedang ditarik ke atas dengan seutas tali, dan ditarik dari kedua arah dengan tali oleh anak lainnya, di suatu tempat bermain. Hingga kemudian anak berbaju basket tersebut menawarkan untuk menjadi Boneeto Kid agar memiliki tubuh yang tinggi. Setelah meminum susu, anak berbaju basket terlihat melempar bola basket dan bola basket itu pun masuk kedalam segelas susu coklat. Dan akhirnya terlihat semua anak memegang susu Boneeto, dan terlihat juga tagline "Tumbuh tinggi emang seru!"
b. Makna Konotasi : Terlihat anak-anak melakukan hal-hal seperti bergelantungan, sedang ditarik ke atas dengan seutas tali, dan ditarik dari kedua arah dengan tali oleh anak lainnya, untuk memiliki tubuh yang tinggi. Karena menurut mitos hal tersebut bisa dilakukan, akan tetapi kesemuanya merupakan adegan membahayakan untuk dilakukan oleh anak-anak. Kemudian seorang anak berbaju basket menawarinya untuk meminum susu Boneeto agar menjadi Boneeto *Kid* dan memiliki tubuh yang tinggi sepertinya. Karena anak berbaju basket tersebut meminum susu Boneeto maka dia ahli untuk memasukan bola basket tepat sasaran. Namun sebenarnya susu Boneeto tidak dapat membantu meninggikan badan dengan waktu singkat tetapi secara bertahap. Tapi akhirnya semua anak ikut meminum susu Boneeto. Karena memiliki tubuh yang tinggi yang dianggap keren dan menarik bagi semua orang, juga dapat bermain basket yang indentik dengan ketinggian maka memiliki tubuh yang tinggi merupakan hal yang seru.

c. Makna Mitos : Olahraga basket identik dengan tubuh sehat dan badan tinggi. Menarik tubuh dapat membuat tubuh menjadi tinggi. Susu dapat mempercepat pertumbuhan tinggi badan. Memiliki tubuh tinggi dapat lebih mudah untuk melakukan olahraga basket. Memiliki tubuh yang tinggi dapat melakukan hal-hal yang menarik.

Dari makna iklan tersebut, maka didapatkan hasil bahwa iklan Susu Boneeto versi "Pengen Tinggi" telah melanggar 3 pasal pada Etika Pariwara Indonesia, yaitu:

1. **Etika Pariwara Indonesia Pasal 3.1.2** yang berbunyi, "Iklan tidak boleh memperlihatkan anak-anak dalam adegan-adegan yang berbahaya, menyesatkan, atau tidak pantas dilakukan oleh anak-anak. Karena terdapat adegan anak-anak yang sedang bergelantungan dengan ketinggian yang cukup tinggi untuk anak-anak, dan dalam waktu yang cukup lama.
2. **Etika Pariwara Indonesia pasal 1.11** yang berbunyi, "Iklan tidak boleh menampilkan adegan yang mengabaikan segi-segi keselamatan, utamanya jika ia tidak berkaitan dengan produk yang diiklankan". Karena tidak adanya pengaman saat adegan anak ditarik dari dua arah. Terlebih aksi tersebut tidak berhubungan terhadap produk.
3. **Etika Pariwara Indonesia pasal 1.27.1** yang berbunyi, "Iklan yang ditujukan kepada khalayak anak-anak tidak boleh menampilkan hal-hal yang dapat mengganggu atau merusak jasmani dan rohani mereka, memanfaatkan kemudahpercayaan, kekurangpengalaman, atau kepolosan mereka". Karena erdapat adegan anak-anak yang sedang bergelantungan, dimana adegan itu bermaksud menceritakan anak yang ingin memiliki tubuh yang tinggi. Namun adegan tersebut dapat mempengaruhi anak yang menontonnya untuk meniru hal yang sama.

Pelanggaran tersebut didapat dengan meninjau elemen dan makna iklan dengan pasal-pasal yang ada pada Etika Pariwara Indonesia BAB 3.A.

5.2 Saran

Ada beberapa saran yang ingin penulis sampaikan mengenai iklan susu Boneeto versi "Pengen Tinggi", yaitu :

1. Para pelaku periklanan sebaiknya berpikir lebih kreatif untuk menyampaikan pesan iklan tanpa melanggar Etika Pariwara Indonesia. Pemilihan konten baik cerita, pemeran iklan dan lainnya harus dipikirkan terlebih dulu agar tidak mengalami kerugian nantinya.
2. Tidak semua iklan baik untuk dilihat anak-anak, maka peran orang tua sangat penting untuk tetap menjaga anaknya saat sedang menonton televisi. Karena meskipun iklan televisi terlihat diperankan oleh anak kecil bukan berarti konten tersebut dapat dilihat oleh anak-anak.