DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii

KATA PENGANTAR iii

ABSTRAK iv

ABSTRACT v

DAFTAR ISI vi

DAFTAR GAMBAR ix

Bab I Pendahuluan 1

I.1 Latar Belakang Masalah 1

I.2 Identifikasi Masalah 3

I.3 Rumusan Masalah 3

I.4 Batasan Masalah 3

I.5 Tujuan Perancangan 3

Bab II Perancangan Identitas Visual Logo BANDUNG SHFL 4

II.1 Psikologi Remaja Terhadap Komunitas 4

II.2 Identitas Visual 5

II.2.1 Logo 5

II.2.1.1 Jenis Logo 6

II.2.1.2 Fungsi Logo 6

II.2.1.3 Prinsip Logo 7

II.2.1.4 Karakteristik Logo 7

II.2.1.5 Proses Pembuatan Desain Logo 8

II.2.2 Tipografi 9

II.2.3 Ilustrasi 10

II.2.4 Warna 10
II.2.5 Layout 12
II.2.6 Format 13
II.3 Taria Modern 13
II.3.1 Jenis-jenis Tari Modern 15
II.4 BANDUNG SHFL 20
II.5 Identitas Bandung SHFL 22
II.6 Target 24
II.6.1 Target *Market* 24
II.6.2 Target *Audience* 24
II.7 Portfolio 24
II.8 Kompetitor 25
Bab III Strategi Perancangan dan Konsep Visual 27
III.1 Strategi Perancangan 27
III.1.1 Pendekatan Komunikasi 27
III.1.1.1 Pendekatan Visual 27
III.1.1.2 Pendekatan Verbal 28
III.1.2 Strategi Kreatif 28
III.1.3 Strategi Media 28
III.2 Konsep Visual 30
III.2.1 Format Desain 30
III.2.2 Tata Letak 32
III.2.3 Tipografi 33
III.2.4 Ilustrasi 34
III.2.5 Warna 35
Bab IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI 36

IV.1 Teknik Media dan Cetak 36
IV.1. 1 Media Utama 36
IV.1. 2 Media Pendukung 38
DAFTAR PUSTAKA 43
LAMPIRAN 44