DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i

LEMBAR PERNYATAN ORISINALITAS ii

KATA PENGANTAR iii

ABSTRAK iv

ABSTRACT v

DAFTAR ISI vi

DAFTAR GAMBAR viii

DAFTAR TABEL ix

DAFTAR LAMPIRAN x

BAB I PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang Masalah 1

I.2 Identifikasi Masalah 3

I.3 Rumusan Masalah 3

I.4 Batasan Masalah 3

I.5 Tujuan Perancangan 4

BAB II RESTORAN SEBAGAI PENUNJANG WISATA DAN PERANCANGANNYA DALAM MEDIA INFORMASI WEBSITE

II.1 Restoran Sebagai Penunjang Wisata 5

II.2 Pengertian Restoran 5

II.3 Sejarah Restoran 6

II.4 Klasifikasi Restoran 7

II.5 Pengertian Wisata 10

II.6 Pariwisata 12

II.7 Wisatawan 12

II.8 Kepariwisataan 15

II.9 Asas Kepariwisataan 15

II.10 Jenis Pariwisata 16

II.11 Unsur Pariwisata 17

II.12 Wisata Makanan 17

II.13 Data – Data restoran Kota Bandung 19

II.14 Pengertian Media Informasi 23

II.15 Media Informasi Website 24

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL

III.1 Strategi Perancangan 27

III.2 Konsep Visual 32

BAB IV TEKNIS PRODUKSI MEDIA

IV.1 Proses Perancangan Media Informasi Restoran Sebagai Penunjang Wisata Kota Bandung 37

IV.2 Media Utama 39

IV.3 Media Pendukung 40

DAFTAR PUSTAKA 45

DAFTAR LAMPIRAN 47