BAB IV

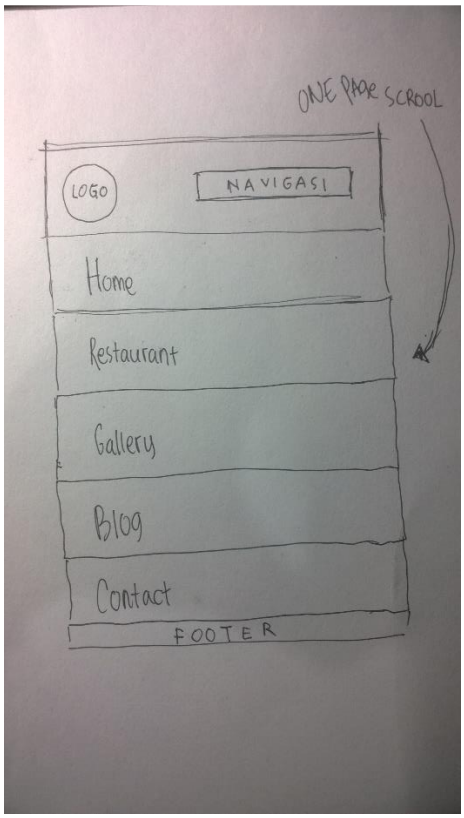
TEKNIS PRODUKSI MEDIA

IV.1 Proses Perancangan Media Informasi Restoran Sebagai Penunjang Wisata Kota Bandung

Proses awal perancangan media informasi berupa *website* **Bandung Resto** yaitu dengan melakukan analisis data. Setelah semua didapatkan, maka dilanjutkan dengan mengolah data agar informasi yang disampaikan sesuai dengan tujuan.

Tahap 1

Tahap awal yang dilakukan adalah merancang atau melakukan sketsa *wireframe website*. Sketsa dasar ini menggunakan proses manual yaitu dengan menggunakan pensil dan kertas.

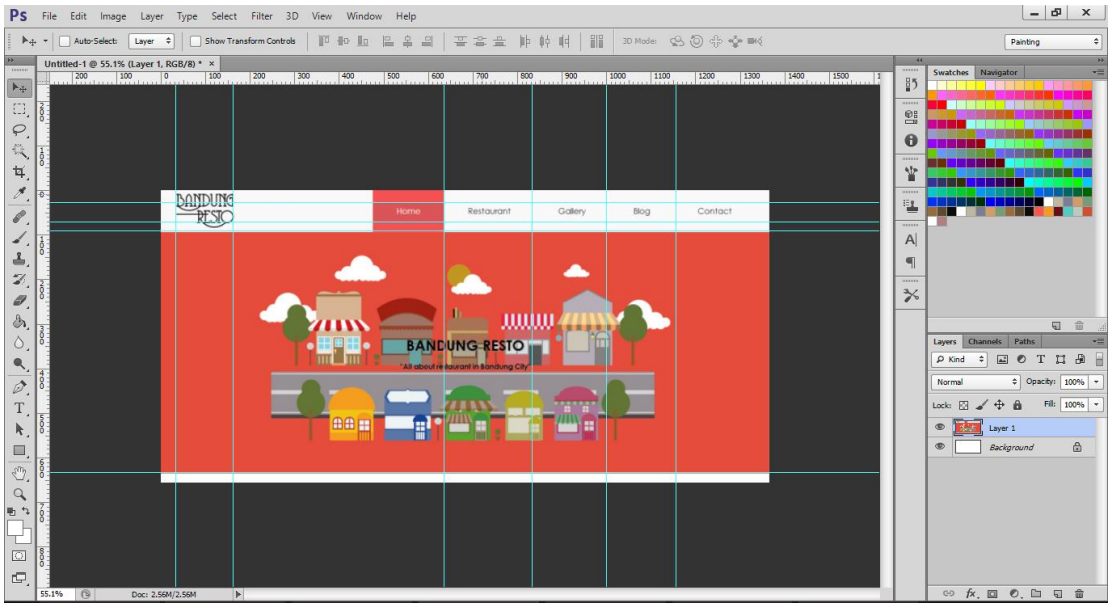


Gambar IV.1 Sketsa *wireframe*

Sumber: Dokumentasi Pribadi

TAHAP 2

Tahap selanjutnya yaitu memvisualisasikannya kedalam *digital* dengan menggunakan *software Adobe Photoshop.* Pada tahap ini harus menetukan warna, tipografi dan berbagai konten yang akan diterapkan pada *website* yang dibuat.

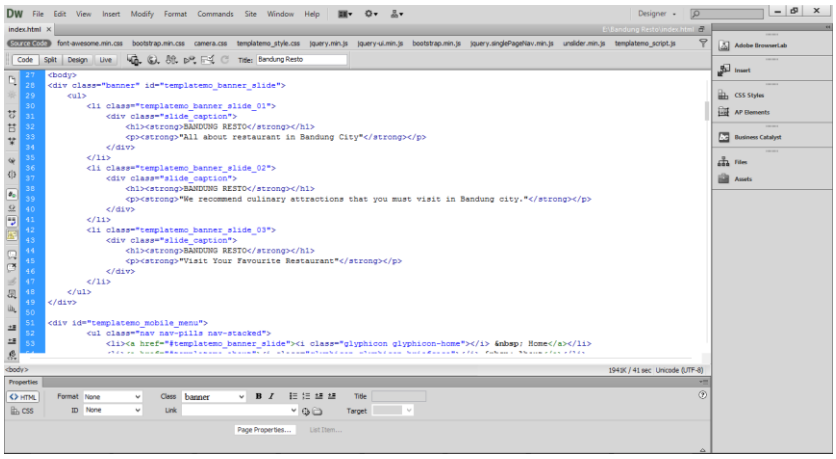


Gambar IV.2 Proses Digital

Sumber: Dokumentasi Pribadi

TAHAP 3

Tahap selajutnya yaitu melakukan *coding* atau melakukan kode – kode *HTML* dengan menggunakan *software Adobe Dreamweaver*. Pada tahap ini harus teliti, karena salah satu karakter saja pada proses *coding* akan mengakibatkan *bug* pada *website.*

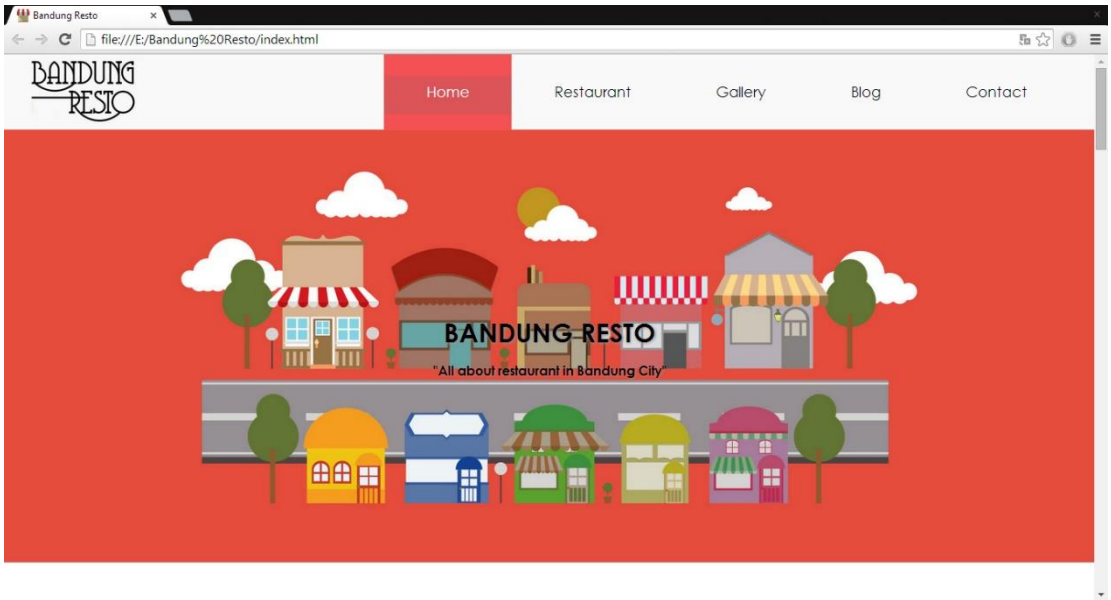


Gambar IV.3 Proses *Coding*

Sumber: Dokumentasi Pribadi

TAHAP 4

Selanjutnya melakukan *testing*, bagaimana tampilan *website* di berbagai *software browser*, beberapa *software browser* yaitu *Chrome, Firefox* dan *Opera.* Karena setiap *browser* memiliki pengaturan yang berbeda tentang tampilan halaman *website.*



Gambar IV.4 Tampilan *website* pada *browser.*

Sumber: Dokumentasi Pribadi

IV.2 Media Utama

Media utama yang digunakan adalah *website.* Pada *website* menggunakan gaya ilustrasi *flat design*. Hal ini bertujuan agar memberi kesan *modern* dan menarik perhatian *audience.*

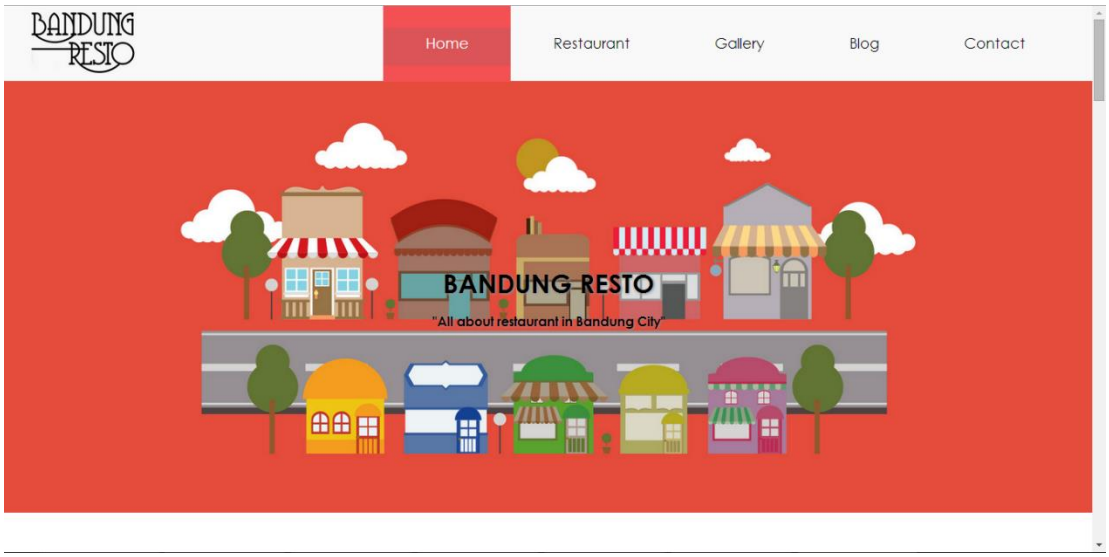
IV.2.1 Website Bandung Resto

Media utama yang dipakai dalam perancangan media informasi restoran sebagai penunjang wisata kota Bandung adalan *website*, dengan memberikan informasi terkait restoran – restoran yang berada di kota Bandung.

Media : Website

Ukuran : 1600 px

Teknis Produksi : Online



Gambar IV.5 Tampilan utama *website.*

Sumber: Dokumentasi Pribadi

IV.3 Media Pendukung

Media pendukung merupakan media tambahan sebagai bentuk promosi dan informasi terkait *website* Bandung Resto.

IV.3.1 Poster

Poster dibuat untuk memberitahukan informasi berupa ajakan kepada *audience* untuk mengunjungi *website* Bandung Resto.



Gambar IV.6 Poster

Sumber: Dokumentasi Pribadi

Ukuran	: 21 x 29.7 cm
Material	: Art Paper 150 gram
Teknis Produksi	: Cetak Offset

IV.3.2 X – Banner

Media ini digunakan sebagai informasi bagi pengunjung dan diletakan diberbagai area acara festival kuliner.



Gambar IV.7 X-Banner

Sumber: Dokumentasi Pribadi

Ukuran : 60 x 160 cm

Material : Luster

Teknis Produksi : Cetak Offset

IV.3.3 Sticker

Sticker akan didistribusikan pada acara festival kuliner dengan cara dibagikan langsung kepada *audience.*



Gambar IV.8 Sticker

Sumber: Dokumentasi Pribadi

Ukuran : 8 x 8 cm

Material : Stiker Vinyl

Teknis Produksi : Cetak Offset

IV.3.4 Flag Chain

Flag Chain akan digunakan sebagai dekorasi acara – acara festival kuliner yang diselenggarakan.



Gambar IV.9 Flag Chain

Sumber: Dokumentasi Pribadi

Ukuran : 14.5 x 15 cm

Material : Art Paper 210 gram

Teknik Produksi : Cetak Offset

IV.3.5 Flyer

Flyer akan didistribusikan pada acara festival kuliner dengan cara dibagikan langsung kepada *audience.*



Gambar IV.10 Flyer

Sumber: Dokumentasi Pribadi

Ukuran: 14.8 x 21 cm

Material : Art Paper 150 gr

Teknik Produksi : Cetak Offset