BAB IV

TEKNIS PRODUKSI MEDIA

IV.1 CD Interaktif

Pada sub dibawah penulis akan membahas tentang konsep serta konsep-konsep mengenai media yang akan diproduksi dari media utama yaitu CD Interaktif

IV.1.1 Unsur Visual Desain Pada CD Interaktif

1. Bentuk dan ukuran CD Interaktif

Bentuk pada CD Interaktif ini berupa format exe yang kemudia dimasukan kedalam disk CD maupun DVD, dengan ukuran layar 1024x768 pixel yang bertujuan agar ketika interaktif ini dimainkan maka layar pada monitor sudah berukuran *fullscreen*.

2. Ilustrasi

Dalam perancangan media Interaktif ini, illustrasi yang dipergunakan dalam tampilannya menggunakan ilustrasi vektor disetiap halamannya , pemilihan ilustrasi vektor bertujuan agar anak dapat menerima dengan baik media tersebut.

3. Teks

Perancangan media utama ini menggunakan teks dari penjelasan tiap-tiap jenis objek yang ditentukan. Karena pada media ini telah dirancang agar anak dapat mencari objek yang telah ditentukan dalam tiap halaman per halamannya.

4. Huruf/Tipografi

Perancangan media CD Interaktif ini menggunakan jenis huruf atau tipografi Arial Rounded MT Bold dan VintageOne. Jenis tipografi ini disesuaikan dengan target sasaran, jenis tipografi ini bertujuan agar mendapatkan ritme yang tepat.

5. Warna

Dalam perancangan warna media CD Iteraktif ini lebih menggunakan warna-warna hangat dan sedikit cerah dan warna tersebut sebagai berikut :

a) Untuk warna *background* dibagi menjadi 3 bagian dengan warna biru muda, biru tua dan warna orange. Halaman pertama menggunakan biru muda karena halaman pertama menampilkan suasana di siang hari, halaman kedua menggunakan warna biru tua menggambarkan suasana mendung dan halaman ketiga menggambarkan suasana di sore hari.
b) Warna pada pohon dan rumput dibagi menjadi 3 bagian dengan warna hijau cerah, hijau dan hijau tua. Ketiga warna tersebut dijelaskan warna hijau untuk warna rumput atau pohon yang masih muda, warna hijau untuk pohon atau rumput yang biasa dan warna hijau tua untuk pohon dan rumput yang tua.
c) Warna pada papan dan belakang rumah dalam objek pada media ini menggunakan warna cokelat dan warna cokelat muda dalam tampilan dalamnya . pemilihan warna pada objek ini bertujuan agar objek tersebut terlihat artistik.
d) Warna pada *button close,home* dan musik menggunakan warna merah dengan *line* putih. Warna pada *button* ini digunakan agar anak dapat fokus ketika melihat objek tersebut jadi dapat memudahkan penglihatan nak itu sendiri.
e) Warna tiga karakter setiap halaman menggunakan warna yang menyesuaikan tempat tersebut. Pada halaman pengenalan benda karakter yang diperlihatkan menggunakan warna-warna yang gelap dan sedikit cerah diantaranya biru tua dan biru muda. Karakter kedua pada pengenalan hewan menggunakan warna warna lembut diantaranya warna hijau tosca dan warna pastel pada hijau tua dan karakter ketiga pada halaman pengenalan buah dan sayuran lebih menggunakan warna coklat dan warna coklat muda sesuai dengan halamannya.

f) Warna lain menyesuaikan dengan warna yang ada pada tampilam media tersebut sepert hewan, benda, gunung, awan, tanah dll.

IV.1.2 Tampilan Desain Pada CD Interaktif



Gambar IV.1 Halaman Siang Hari

Sumber : Data Pribadi



Gambar IV.2 Halaman Pada Saat Mendung

Sumber : Data Pribadi



Gambar IV.3 Halaman Di sore Hari

Sumber : Data Pribadi

IV.2 Buku

Pada sub dibawah penulis akan membahas tentang konsep serta konsep-konsep mengenai media yang akan diproduksi serta bahan yang digunakan dari media pendukung yaitu buku.

IV.2.1 Unsur Visual Desain Pada Buku

1. Bentuk dan ukuran Buku

   Buku pada media pendukung ini berbentuk persegi dengan ukuran 23x23 cm, dengan bentuk serta ukuran buku ini bertujuan agar anak dapat mudah memegang serta dapat lebih jelas melihat teks maupun visual dengan ukuran seperti ini.

2. Teks

   Perancangan pada media buku ini menggunakan *body copy* terutama pada cover media tersebut. Penjelasan-penjelasan dalam informasi ini ditempatkan pada cover belakang buku ini yang bertujuan untuk memudahkan target untuk melihat informasi terkait buku tersebut.

3. Huruf/tipografi

   Huruf tipografi pada media buku ini menggunakan huruf Arial Rounded MT Bold. Penggunan huruf ini selain menyelaraskan antara media utama dan pendukung , pemilihan tipografi ini bertujuan agar

media buku ini dapat di terima dengan baik oleh target, karena tipografi yang di ambil sesuai dengan target dan mudah dibaca.

4. Warna

   Pada warna di media buku ini, keseluruhan menyerupai media utama yaitu CD Interaktif, akan tetapi perbedaan pada buku ini dengan media utamanya yaitu pada skat buku, skat buku pada media buku ini menggunakan warna orange, penggunaan warna orange pada skat buku ini bertujuan agar anak dapat membedakan halam perhalamnya dengan informasi yang lebih menonjol dengan menggunakan warna coklat tua.

5. Bahan

   Perancangan media buku ini menggunakan bahan *art paper* 210 gram dengan laminasi *gllosy cover* serta bahan kedua menggunakan bahan BW 250 gram untuk dalam buku. Kertas *art paper* 210 gram dipilih karena memiliki ketebalan yang pas untuk ukuran *cover* buku dan kertas BW 250 gram yang lebih lembut dibandingkan *art paper*.

6. Teknik Cetak

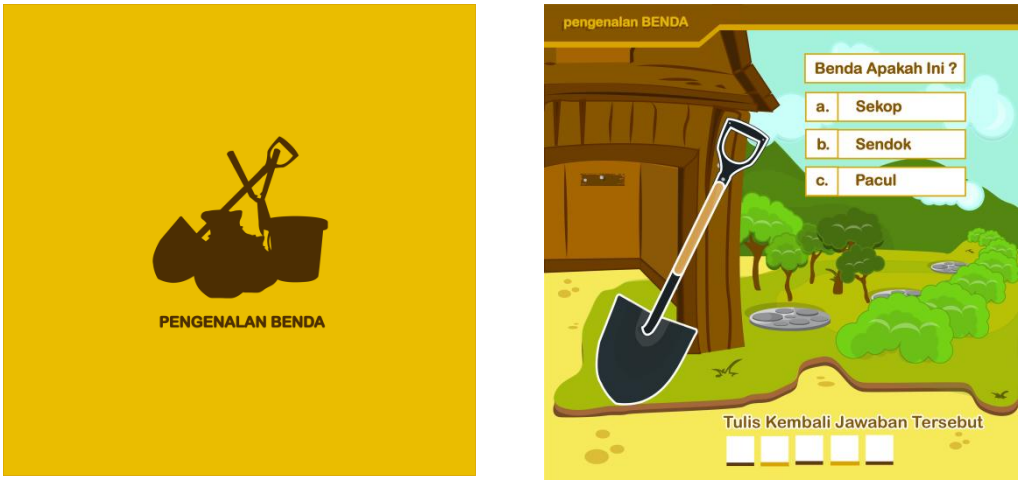
   Untuk mewujudkan buku yang bagus serta harga yang dapat menyesuaikan target konsumen lebih menggunakan teknik cetak offset *soft cover*.

IV.2.2 Tampilan Desain Pada Buku



Gambar IV.4 Cover Buku dan Cover belakang Buku

Sumber : Data Pribadi



Gambar IV.5 Pembatas Buku Dan Halaman Buku

Sumber : Data Pribadi

Nama Media : Buku

Bahan : *Art paper* 210 gram dan Kertas BW 250 gram

Huruf : Arial Rounded MT Bold

Teknik Cetak : Cetak offset *soft cover*

IV.3 Kartu (*visual support*)

Pada sub dibawah penulis akan membahas tentang konsep serta konsep-konsep mengenai media bahan yang akan diproduksi dari media pendukung yaitu kartu (*visual support*).

IV.3.1 Unsur Visual Desain Pada Kartu (*visual support*)

1. Bentuk dan ukuran

Kartu termasuk media pendukung yang dapat memperjelas pembelajaran pada media CD Interaktif tersebut. Media kartu ini berbentuk menyerupai kartu *visual support* yang ada di yayasan dengan perbedaan lebih lebar. Ukuran pada media ini 9,5 x 7cm.

2. Teks

Pada jenis media ini atau kartu *visual support* menggunakan teks diantaranya nama pengenalan pengenalan objek yang diambil, yang berada di bagian depan kartu tersebut serta dari penjelasan-penjelasan informasai yang berada di balik kartu tersebut. Sehingga target dapat mengerti dan dapat membedakan antara informasi dengan judul pada kartu tersebut.

3. Huruf/Tipografi

Huruf atau tipografi pada media kartu menggunakan satu jenis huruf saja yaitu Arial Rounded MT Bold. Jenis huruf tersebut dikomposisikan sesuai ukuran dan keseimbangan guna untuk menyelaraskan kartu tersebut agar tetap terlihat menarik walau ukuran tersebut lebih kecil dibanding ukuran media media lainnya.

4. Warna

Pemilihan warna pada media kartu atau *visual support* disesuaikan dengan media-media lainnya, penyesuaian warna atau karakter ini bertujuan agar setiap media tersebut dapat saling berkaitan satu sama lain, yang menjadikan media ini media yang tidak bisa dipisahkan satu sama lainnya.

5. Bahan

   Pada media kartu ini , bahan yang digunakan ada 2 macam yaitu kertas *art paper* 210 gram dengan kertas BW 250 gram. Pemilihan bahan ini karena kedua bahan tersebut memiliki ketebalan yang cukup jika digabungkan menjadi dua lapisan, sehingga kartu tersebut menjadi tebal dan sesuai dengan target cetak.

6. Teknik cetak

   Teknik cetak yang digunakan pada kartu ini menggunakan teknik cetak offset.

IV.3.2 Tampilan Desain Pada Kartu (*visual support*)



Gambar IV.6 Kartu *Button Home*

Sumber : Data Pribadi



Gambar IV.7 Kartu Pengenalan Buah Dan Sayuran

Sumber : Data Pribadi

Nama Media : Kartu (*visual support*)
Bahan : *Art paper* 210 gram dan Kertas BW 250 gram
Huruf : Arial Rounded MT Bold
Teknik Cetak : Cetak offset

IV.4 Jadwal Kegiatan

Pada sub dibawah penulis akan membahas tentang konsep serta konsep-konsep mengenai media bahan yang akan diproduksi dari media pendukung jadwal kegiatan ini.

IV.4.1 Unsur Visual Desain Pada Jadwal Kegiatan

1. Bentuk dan Objek

   ukuran media pendukung ini 15 x 20 cm, dengan bentuk memanjang seperti halnya kalender duduk. Dengan ukuran seperti ini memudahkan anak ataupun orangtua untuk melihat dan menjelaskan jadwal kegiatan tersebut.

2. Teks

   Di dalam jadwal kegiatan ini, penggunaan teks sangatlah minim, yang hanya digunakan pada nama-nama hari saja.

3. Huruf/Tipografi

   Huruf/Tipografi yang digunakan pada media ini yaitu Arial Rounded MT Bold.

4. Warna

   pada jadwal kegiatan ini warna yang digunakan adalah warna mencolok, seperti yang ada pada media buku juga. Pemilihan warna untuk jadwal kegiatan ini agar anak dapat membedakan antara *background* dan *foreground*.

5. Bahan

   Bahan yang digunakan pada media ini kertas *art paper* 210 gram dengan kertas BW 210 gram. Penggunaan kertas BW 250 gram ini digunakan untuk halaman perhalaman jadwal itu sendiri dan kertas *art paper* 210 gram digunakan untuk *cover*.

6. Teknik cetak

   Teknik cetak yang digunakan pada jadwal kegiatan ini menggunakan teknik cetak offset .

IV.4.2 Tampilan Desain Pada Jadwal Kegiatan



Gambar IV.8 Jadwal Kegiatan Sabtu

Sumber : Data Pribadi



Gambar IV.9 Jadwal Kegiatan Selasa

Sumber : Data Pribadi

Nama Media : Jadwal Kegiatan

Bahan : *Art paper* 210 gram dan Kertas BW 250 gram

Huruf : Arial Rounded MT Bold

Teknik Cetak : Cetak offset

IV.5 Stiker

Pada sub dibawah penulis akan membahas tentang konsep serta konsep-konsep mengenai media bahan yang akan diproduksi dari media pendukung yaitu Stiker.

IV.5.1 Unsur Visual Desain Pada Stiker

1. Bentuk dan Objek

   Bentuk dan ukuran pada media stiker ini dibuat *custom* dengan menyesuaikan objek terkait pengenalan-pengenalan yang ada.

2. Warna

   Pemilihan warna pada media ini lebih menggunakan warna lembut seperti halnya media yang lainnya. Pemilihan warna ini bertujuan agar anak dapat menyukai media tersebut dan tidak mengganggu pandangan anak tersebut.

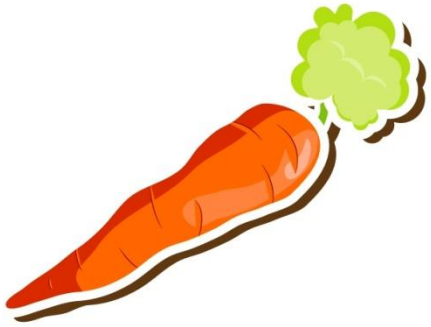
3. Bahan

   Bahan yang digunakan pada media ini menggunaka bahan stiker chromo A4 per pengenalan objek. Bahan yang digunakan ini cukup bagus dan tebal dengan ukuran stiker itu sendiri.

4. Teknik Cetak

   Teknik cetak yang digunakan pada stiker ini menggunakan teknik cetak offset dengan bahan ukuran A3 dibagi dua.

IV.5.2 Tampilan Desain Pada Stiker



Gambar IV.10 Stiker Wortol

Sumber : Data Pribadi



Gambar IV.11 Stiker Flamingo

Sumber : Data Pribadi



Gambar IV.12 Stiker Ember

Sumber : Data Pribadi

Nama Media : Stiker

Bahan : Stiker Chromo

Teknik Cetak : Cetak offset

IV.6 Gantungan Kunci

Pada sub dibawah penulis akan membahas tentang konsep serta konsep-konsep mengenai media dan bahan Gantungan Kunci.

IV.6.1 Unsur Visual Desain Pada Gantungan Kunci

1. Bentuk dan Ukuran

   Bentuk gantungan kunci ini menyesuaikan dengan objek yang akan di buatnya misalnya gajah, sekop dan karakter. Dalam pembuatan media ini ukurang yang akan dibuat lebih kepada *custom* dengan panjang sekitar atau lebar sekitar 5 cm.

2. Warna

   Warna pada media pendukung ini menyesuaikan dengan warna yang ada pada media stiker, karena media tersebut hampir sama pengambilan objek dan yang berbeda kegunaan setiap media tersebut.

3. Bahan

   Media ini akan menggunakan dari bahan Acrylic dan bahan stiker untuk gambar pada permukaan Acrylic itu sendiri. Acrylic tersebut terbuat dari bahan *Fiberglass* yang sangat cocok sebagai media pendukung.

4. Teknik Cetak

   Teknik cetak yang dipakai media pendukung ini stiker ini menggunakan teknik *Digital Printing*

IV.6.2 Tampilan Desain Pada Gantungan Kunci



Gambar IV.13 Gantungan Kunci Acrylic

Sumber : Data Pribadi

Nama Media : Gantungan Kunci

Bahan : *Fiberglass*

Teknik Cetak : *Digital Printing*

IV.7 X-Banner

Pada sub dibawah penulis akan membahas mengenai media dan konsep X-Banner tersebut.

IV.7.1 Unsur Visual desain Pada X-Banner

1. Bentuk dan Ukuran

   Bentuk dan ukuran X-Banner ini sama dengan ukuran x banner lainnya yaitu 60 x 160 cm. Media ini bertujuan untuk mempromosikan media CD Interaktif secara luas dan secara maksimal.

2. Ilustrasi

   Pada media ini, gaya visual yang digunakan yaitu ilustrasi vektor sama halnya seperti pada di media lainnya. Penempatan ilustrasi pada media X-Banner ini lebih spesifik, lebih menonjolkan sisi informasi dan promosi untuk media tersebut.

3. Teks

   Penempatan teks di dalam media ini di bagi menjadi tiga bagian antara judul dan informasi. Pembagian ini bertujuan agar target yang melihat media ini dapat langsung menerima pesan yang disampaikan didalam media tersebut.

4. Huruf/Tipografi

   Penggunaan Huruf atau Tipografi pada media ini menggunakan huruf Arial Rounded MT Bold sesuai dengan media-media lainnya, karena menyesuaikan dengan tema yang di ambil dalam penggunaannya.

5. Warna

   Warna yang digunakan pada media ini lebih menggunakan warna-warna cerah, pemilihan warna *background* putih ini bertujuan agar target dapat langsung fokus kepada pesan yang disampaikan di dalam media ini.

6. Bahan

   Bahan yang digunakan X-Banner ini lebih menggunakan bahan Flexy Korea Super hires, yang bertujuan agar media ini tidak berat untuk di pindah maupun di bawa kemana-mana.

7. Teknik Cetak

   Media X-banner ini di cetak dengan teknik *Digital Printing*.

IV.7.2 Tampilan Desain Pada X-Banner



Gambar IV.14 X-Banner

Sumber : Data Pribadi

Nama Media : X-Banner

Bahan : Flexy Korea Super hires

Huruf : Arial Rounded MT Bold

Teknik Cetak : *Digital Printing*

IV.8 X-Mini Banner

Dibawah ini akan menjelaskan dan membahas mengenai media serta konsep-konsep yang akan di produksi.

IV.8.1 Unsur Visual Desain Pada X-Mini Banner

1. Bentuk dan Ukuran

   Bentuk X-Mini Banner ini hampir sama dengan bentuk x-banner yang lebih besar di bandingkan X-Mini Banner. Pada ukuran X-Mini Banner ini akan dibuat dengan ukuran yang berbeda 25 x 40 cm, dengan ukuran yang lebih kecil ini X-Mini Banner berguna untuk menjelaskan isi Khususnya didalam Media Utama.

2. Ilustrasi

   Vektor merupakan ilustrasi yang dipakai dalam media ini. Pemilihan ilustrasi ini sangat membantu dalam menyampaikan pesan yang ada di dalam media tersebut, serta menyesuaikan dengan tema yang ditampilkan untuk target *audience*.

3. Teks

   Penempatan teks didalam media ini berada pada bagian tengah, yang menjelaskan mengenai isi didalam media utama tersebut dan sama halnya seperti x-banner memiliki beberapa bagian informasi.

4. Huruf/Tipografi

   Huruf pada media pendukung ini menggunakan huruf

   Arial Rounded MT Bold yang disesuaikan dengan tema yang diambil untuk media ini.

5. Warna

   Pemilihan warna pada media ini sama halnya dengan media-media lainnya, yang lebih menonjolkan warna hangat dan warna cerah pada dasarnya. Pemilihan warna ini menunjukan agar target dapat tertarik saat melihat media ini dan mengerti sebelum membaca informasi yang ditampilkannya.

6. Bahan

Media ini menggunakan bahan Synthetic Paper 170 gram, berbeda dengan bahan yang dipakai media x-banner , bahan ini lebih elastis dan tipis. Teknik Cetak pada media ini menggunakan teknik *Digital printing.*

IV.8.2 Tampilan Desain Pada X-Mini Banner



Gambar IV.15 X-Mini Banner

Sumber : Data Pribadi

Nama Media : X-Mini Banner

Bahan : Synthetic Paper 170 gram

Huruf : Arial Rounded MT Bold

Teknik Cetak : *Digital Printing*