DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR viii
DAFTAR TABEL ix
GLOSARIUM x
BAB I PENDAHULUAN
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Identifikasi Masalah 3
1.3 Rumusan Masalah 3
1.4 Batasan Masalah 3
1.5 Tujuan Perancangan 4
BAB II PEWARNA ALAMI DAN BUATAN
2.1 Warna 5
2.2 Pigmen Warna 6
2.3 Pewarna 7
2.4 Penggolongan Pewarna 7
2.5 Ciri-ciri Bahan Pewarna 16
2.6 Makanan dan Kesehatan 16
2.7 Batas Penggunaan Bahan Pewarna 18
2.8 Buku 23
BAB III STRATEGI PERANCANGAN
3.1 Target Audiens 19
3.2 Strategi Perancangan 19
3.2.1 Pendekatan Komunikasi 20

3.2.2 Strategi Kreatif 20
3.2.3 Strategi Media 21
3.2.4 Strategi Distribusi 22
3.2 Konsep Visual 22
3.2.1 Format Desain 22
3.2.2 Tata Letak 22
3.2.3 Tipografi 23
3.2.4 Warna 23
BAB IV TEKNIS PRODUKSI MEDIA
4.1 Media Utama 23
4.2 Media Pendukung 24
4.2.1 Poster 24
4.2.2 X Banner 25
4.2.3 Pembatas Buku 26
DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN