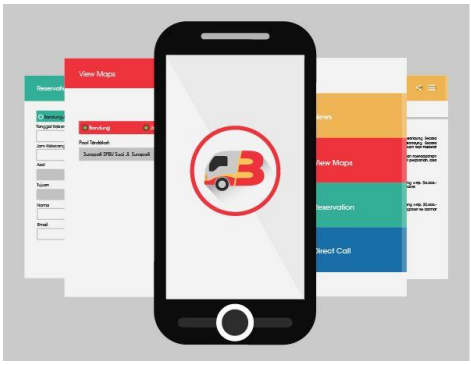
BAB VI
TEKNIS PRODUKSI MEDIA

4.1 Proses Perancangan Aplikasi *Android* (Media Utama)

Proses perancangan aplikasi diawali dengan pemetaan sistem navigasi yang merupakan tahap awal dalam aplikasi, proses ini berperan penting dalam menentukan arah halaman yang ingin dituju.

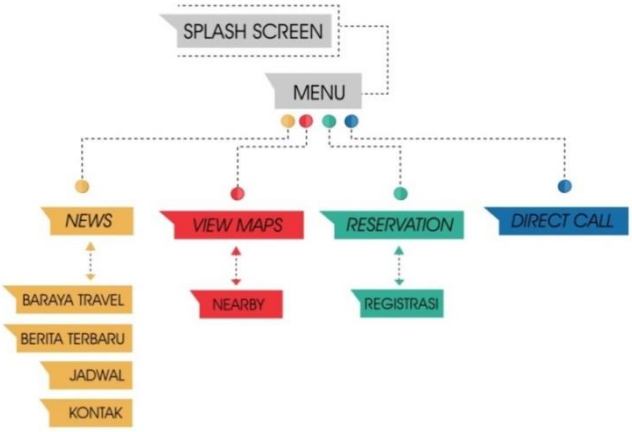


Gambar IV.1 Media utama aplikasi android

Sumber: Dokumentasi pribadi

05 Juli 2014

Setelah merancang beberapa alternatif pemetaan terhadap sistem navigasi maka ditentukanlah beberapa menu utama dalam aplikasi yaitu: *News, View Maps, Reservation, Direct Call*



Gambar IV.2 Sistem navigasi aplikasi android

Sumber: Dokumentasi pribadi

05 Juli 2014

Setelah media utama ditentukan, maka perancangan memasuki tahap pembuatan ikon untuk memvisualisasikan fitur-fitur yang ada diaplikasi Baraya *travel* pada menu utama disesuaikan pada kemudahan pengguna dalam melihat tampilan yang berukuran kecil pada *android.* Setelah melakukan proses digitalisasi pada ikon, langkah selanjutnya tahap perancangan *layout* per halaman aplikasi menggunakan *software* Adobe Illustrator CS5 dan proses pewarnaan.

Warna yang ada pada *layout* disesuaikan dengan warna-warna yang terdapat pada elemen Baraya *travel* dengan menggunakan *flat desain* Setelah menyelesaikan perancangan *layout* dan pewarnaan, selanjutnya yaitu menentukan penyusunan tata letak tipografi, ikon dan gambar.

4.2 Media Pendukung

a. Tote Bag

Tote bag termasuk dalam kategori tas jinjing digunakan untuk menyimpan Merchandise lainnya. *Tote bag* sendiri biasanya berbahan *canvas*.



Gambar IV.3 Tote Bag
Sumber: Dokumentasi pribadi
02 Agustus 2014

Ukuran: 40 x 30 cm
Material: Laken
Teknis Produksi: Transfer Paper

b. Kaos

Kaos dibuat untuk sebagai hadiah dalam launching aplikasi Baraya *travel* kaos ini dibuat untuk mendukung promo spesial hari *launching* aplikasi. Desain kaos disesuaikan dengan aplikasi Baraya

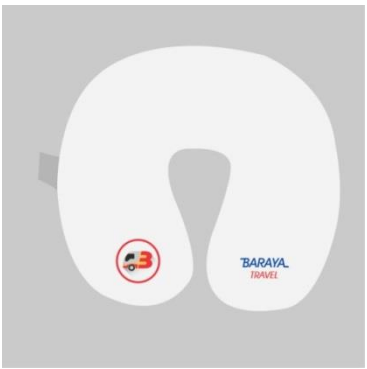


Gambar IV.4 Kaos
Sumber: Dokumentasi pribadi
02 Agustus 2014

Ukuran: 21 x 29,7 cm (A4)
Material: Combed 40s
Teknis Produksi: Print

c. Bantal Leher

Bantal leher sebagai fasilitas untuk kendaraan armada Baraya *travel* tujuannya untuk disesuaikan dengan kebutuhan dalam perjalanan menggunakan Baraya *travel.*



Gambar IV.5 Bantal Leher
Sumber: Dokumentasi pribadi
02 Agustus 2014

Material: *Cotton*

Teknis Produksi: Bordir

d. Sapu Tangan

Sapu Tangan sebagai hadiah dalam launching aplikasi Baraya *travel* tujuannya untuk disesuaikan dengan kebutuhan dalam perjalanan, dibuat hanya untuk mendukung promo hari *launching* aplikasi.



Gambar IV.6 Sapu Tangan

Sumber: Dokumentasi pribadi

02 Agustus 2014

Ukuran: 31 x 31cm

Material: *cotton*

Teknis Produksi: Bordir

e. Sticker

Sticker sebagai hadiah dalam *launching* aplikasi Baraya *travel* desain menggunakan digitalisasi *vector* dan disesuaikan dengan identitas Baraya *travel.*





Gambar IV.7 *Sticker*

Sumber: Dokumentasi pribadi

02 Agustus 2014

Bahan: *Art Paper 150* gram

Teknis produksi: *Digital Printing*

f. Pin

Pin sebagai hadiah dalam *launching* aplikasi Baraya *travel* desain menggunakan digitalisasi vektor dan disesuaikan dengan identitas Baraya *travel.*



Gambar IV.8 Pin

Sumber: Dokumentasi pribadi

02 Agustus 2014

Material: Plastik

Ukuran: 4,5x4,5cm

g. Notebook

Notebook sebagai hadiah dalam *launching* aplikasi Baraya *travel* desain menggunakan digitalisasi vektor dan disesuaikan dengan identitas Baraya *travel*, menggunakan warna biru sebagai background agar memiliki variasi dalam desain

media pendukung dan tidak monoton hanya pada satu tampilan desain. Namun tetap memiliki keterkaitan dengan desain pada media pendukung lainnya.



Gambar IV.9 *Notebook*
Sumber: Dokumentasi pribadi
02 Agustus 2014

Material: *Art Paper*
Ukuran: A6
Teknis: *Digital Printing*

h. Pulpen

Pulpen sebagai hadiah dalam *launching* aplikasi Baraya *travel* desain menggunakan digitalisasi vektor dan disesuaikan dengan identitas Baraya *travel.* Pulpen termasuk dalam *merchandise* yang termasuk dalam paket *merchandise* yang dibagikan kepada 50 pengunjung yang menunjukan aplikasi baraya yang telah di instal pada telepon selular pengunjung



Gambar IV.10 Pulpen
Sumber: Dokumentasi pribadi
02 Agustus 2014

4.3 Media Promosi

a. *Flyer*

Flyer menggunakan kertas *art paper* 150 gram atau *art paper* tipis. Menggunakan *art paper* karena permukaannya yang licin *(art),* atau yang semi *doff (matt)* selain karena licin, hasil yang dihasilkan juga bagus dan tebal jadi tidak mudah robek.

Pemilihan warna hitam dan biru sebagai *background* karena masih memiliki keterkaitan dengan skema warna dalam perancangan media utama dan media pendukung. Pemilihan warna *background* berbeda agar memiliki variasi dalam desain media pendukung dan tidak monoton pada satu tampilan desain.



Gambar IV.11 *Flyer*

Sumber: Dokumentasi pribadi

02 Agustus 2014

Ukuran: 14,8 x 21 cm (A5)

Material: Kertas *Art Paper* 150 Gram

Teknis Produksi: *Digital Printing*

b. *Poster*

Proses Pengerjaan menggunakan kertas *art paper* 150 gram atau *art paper* tipis. *Poster* ini akan disebar luas kan di kota Bandung sampai berlangsungnya acara launching aplikasi Baraya *travel* untuk menarik minat masyarakat Bandung. Pemilihan background warna putih dan biru menyesuaikan dengan fungsi poster agak terbaca dengan jelas. Dan tetap disesuaikan dengan warna utama yang terdapat pada media pendukung dan media utama.



Gambar IV.12 *Poster*

Sumber: Dokumentasi pribadi

02 Agustus 2014

Ukuran: 42 cm x 29,7 cm (A4)

Material: Kertas *Art Paper* 150 Gram

Teknis Produksi: *Digital Printing*

c. X-Banner

Media yang digunakan sebagai informasi *launching* Aplikasi Baraya *Travel.* Media ini akan ditempatkan di seluruh cabang Baraya *Travel* di kota Bandung.

Pemilihan warna hitam dan abu-abu sebagai *background* karena masih memiliki keterkaitan dengan skema warna dalam perancangan media utama dan media pendukung. Pemilihan warna *background* berbeda agar memiliki variasi dalam desain media pendukung dan tidak monoton pada satu tampilan desain.



Gambar IV.13 *X-Banner*

Sumber: Dokumentasi pribadi

02 Agustus 2014

Ukuran: 160 x 60 cm

Material: *Luster*

Teknis Produksi: *Digital Printing*