BAB III
STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL

3.1 Studi Target Audiens

a. Demografi

Jenis kelamin : Laki – laki dan perempuan
Usia : 18 – 30
Pendidikan : Diploma dan Sarjana
Pekerjaan : Mahasiswa
Strata ekonomi sosial : Menengah keatas

b. Geografi

Berdasarkan geografis, target audiens dikhususkan untuk pengguna biro perjalanan Baraya *travel* dikota Bandung. Dan pengguna biro perjalanan yang menggunakan telepon selular android.

c. Psikografis

Dilihat dari sisi psikografis, pengguna jasa biro perjalanan yang ada di dikota Bandung mayoritasnya adalah mahasiswa yang memiliki berbagai kesibukan, dan aktif namun senang berkomunikasi melalui teknologi berupa *gadget* yang sudah menjadi gaya hidup dan kebutuhan primer bagi mereka.

3.2 Aplikasi Android

Menurut Gargenta (2011), Android adalah sebuah *comprehensive open-source platform* yang didesain untuk perangkat telepon genggam. *Comprehensive platform* disini adalah setumpuk lengkap perangkat lunak yang dipakai pada perangkat telepon selular. Android dipelopori oleh Google dan dimiliki oleh *Open Handset Alliance*. Android merupakan *platform open source* pertama yang memisahkan perangkat keras dan perangkat lunak yang berjalan.

Android adalah sistem operasi berbasis Linux yang dirancang terutama untuk perangkat layar sentuh mobile seperti *smartphone* dan komputer tablet. Awalnya dikembangkan oleh Android Inc. kemudian di akuisisi oleh Google pada

pertengahan tahun 2005 dan mengubah nama penyedia aplikasi Android dari Android market menjadi *Google play.* Android diresmikan pada tahun 2007 dan ponsel Android pertama kali dijual pada Oktober 2008.

Dengan sistem distribusi *open sources* yang digunakan memungkinkan para pengembang untuk menciptakan beragam apikasi menarik yang dapat dinikmati oleh para penggunanya, seperti permainan, aplikasi dan lain-lain. Hal tersebutlah yang membuat *smartphone* berbasis Android ini lebih murah dibanding *gadget* yang sejenis. Pada bulan Oktober 2012, ada sekitar 700.000 aplikasi yang tersedia untuk Android dan perkiraan jumlah aplikasi yang diunduh dari *Google Play*, toko aplikasi Android utama, adalah 25 miliar. Faktor-faktor ini telah membuat Android menjadi yang paling banyak digunakan *platform smartphone* di dunia dan *software* pilihan bagi perusahaan teknologi yang membutuhkan biaya rendah.

Pada perkembangannya, sistem operasi Android telah mengalami beberapa perubahan dan perbaikan. Dan yang paling menarik adalah versi keluaran Android yang diberi nama seperti nama-nama makanan

3.2.1 Versi Android

Seperti halnya *software* yang lain, Android juga mengalami perkembangan setiap waktunya yang dapat dilihat dari jumlah versinya dimana terdapat perbedaan antara versi yang satu dengan yang sesudahnya. Versi android yang akan digunakan dalam perancangan adalah:

1. Android versi 2.3 (Gingerbread)

Pada 6 Desember 2010, Android versi 2.3 *(Gingerbread)* diluncurkan. Perubahan-perubahan umum yang didapat dari Android versi ini antara lain peningkatan kemampuan permainan *(gaming)*, peningkatan fungsi *copy paste*, layar antar muka *(User Interface)* didesain ulang, dukungan format video VP8 dan WebM, efek audio baru *(reverb, equalization, headphone virtualization, dan bass boost)*, dukungan kemampuan *Near Field Communicatio (NFC)*, dan dukungan jumlah kamera yang lebih dari satu.



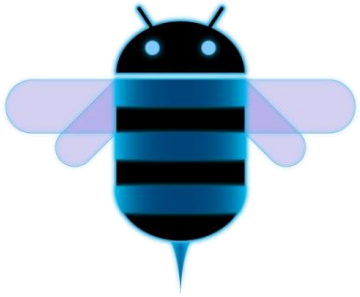
Gambar III.1 Android versi Gingerbread

http://tech.firstpost.com/

01 Juli 2014

2. Android versi 3.0/3.1 (Honeycomb)

Android *Honeycomb* dirancang khusus untuk tablet. Android versi ini mendukung ukuran layar yang lebih besar. *User Interface* pada *Honeycomb* juga berbeda karena sudah didesain untuk tablet. *Honeycomb* juga mendukung multi prosesor dan juga akselerasi perangkat keras *(hardware)* untuk grafis.



Gambar III.2 Android versi *Honeycomb*

http://tech.firstpost.com/

05 Juli 2014

3. Android versi 4.0 (ICS: Ice Cream Sandwich)

Diumumkan pada tanggal 19 Oktober 2011, membawa fitur *Honeycomb* untuk smartphone dan menambahkan fitur baru termasuk membuka kunci dengan pengenalan wajah, jaringan data pemantauan penggunaan dan kontrol, terpadu kontak jaringan sosial, perangkat tambahan fotografi,mencari email secara *offline*, dan berbagi informasi dengan menggunakan NFC.



Gambar III.3 Android versi *Ice Cream Sandwich*

http://tech.firstpost.com/

05 Juli 2014

4. Android versi 4.1 (Jelly Bean)

Android *Jelly Bean* yaang diluncurkan pada acara Google I/O lalu membawa sejumlah keunggulan dan fitur baru. Penambahan baru diantaranya meningkatkan input keyboard, desain baru fitur pencarian, UI yang baru dan pencarian melalui *Voice Search* yang lebih cepat. Tidak ketinggalan *Google Now* juga menjadi bagian yang diperbarui. *Google Now* memberikan informasi yang tepat pada waktu yang tepat pula. Salah satu kemampuannya adalah dapat mengetahui informasi cuaca, lalu-lintas, ataupun hasil pertandingan olahraga.



Gambar III.4 Android versi *Jellybean*

http://tech.firstpost.com/

05 Juli 2014

3.3 Strategi Perancangan

Strategi perancangan yang akan dibuat bertujuan persuasi, yaitu dengan menciptakan suatu kemudahan menggunakan media informasi dengan kemajuan teknologi yang cepat dalam memberikan informasi dan menyampaikan sebuah solusi masalah kepada pengguna yang dituju agar pesan yang ingin disampaikan

dapat diterima dengan baik dan tersampaikan dengan benar kepada pengguna jasa biro perjalanan Baraya di kota Bandung. Perancangan ini bertujuan untuk merancang sebuah aplikasi yang dapat membantu pencarian lokasi cabang-cabang Baraya yang ada di Bandung dengan tampilan yang terdiri dari beberapa fitur yang memudahkan pengguna untuk mencari informasi dan lokasi cabang *travel* Baraya di kota Bandung. Aplikasi yang dikembangkan dikemas dalam empat menu utama.

Adapun tujuan yang ingin dicapai pada perancangan ini adalah bersifat informatif, memberi muatan pesan media informasi yang terdapat dalam aplikasi android agar jelas dan mudah dimengerti oleh pengguna serta dibantu oleh penggunaan media pendukung agar khalayak sasaran dapat mengetahui informasi yang terkandung. Komunikatif, pesan yang disampaikan kepada khalayak sasaran memberikan kesan dan pemahaman makna yang sama dengan makna pesan yang ingin disampaikan dalam aplikasi tersebut.

Serta persuasif, pesan yang disampaikan bersifat untuk mempengaruhi dan mengajak khalayak sasaran untuk mengikuti maksud dari media informasi ini ajakan terhadap khalayak sasaran untuk menggunakan berbagai kemudahan yang terdapat pada aplikasi android yang meliputi konten utama dan konten pendukung pada media informasi didalam aplikasi android.

Konten utama meliputi:

1. Berita *(News)*
2. Lokasi travel *(View Map)*
3. Reservasi *(Reservation)*
4. Panggilan langsung *(Direct Call)*

Konten pendukung meliputi:

1. Baraya travel
2. Berita terbaru (meliputi promo, tarif, dan lain-lain)
3. Jadwal keberangkatan
4. Kontak
5. Lokasi Terdekat *(nearby pool)*
6. Pendaftaran reservasi

3.3.1 Pendekatan Komunikasi

Pendekatan komunikasi yang akan digunakan adalah dengan memberikan media informasi yang lebih efektif agar pengguna mendapatkan kemudahan dalam memperoleh informasi yang akurat dan cepat sesuai dengan yang ingin diketahui pengguna mengenai informasi biro perjalanan Baraya di kota Bandung.

Pendekatan tersebut dikomunikasikan melalui pendekatan visual dan verbal yang dipaparkan berikut ini:

a. Pendekatan Komunikasi Visual

Perancangan visual berbasis android ini merupakan sarana informasi tentang biro perjalanan dikota Bandung, pada perancangan aplikasi ini memadukan unsur ikon, warna dan tipografi dalam tampilan visual menggunakan konsep minimalis, namun elegan. Strategi komunikasi visual menggunakan pendekatan komunikasi visual *flat design.*

Flat design sekarang bukan merupakan hal minus yang dijadikan konsep design dalam mendesain sebuah desain digital. *Flat design* merupakan desain dengan pendekatan minimalis yang menekankan kegunaan, dengan desain yang bersih tanpa ada bevel, bayangan, tekstur, berfokus pada tipografi, warna-warna dan ilustrasi dua dimensi.

Dengan mengikuti gaya yang sedang *trend* yang sedang banyak digunakan dalam aplikasi-aplikasi mobile phone. *Flat Design* dipilih sebagai gaya ilustrasi, agar lebih mudah disenangi oleh para remaja di Bandung. Menggunakan gaya minimalis namun tidak membosankan, dalam *Flat Design*, elemen hias yang lain akan dipandang sebagai kekacauan yang tidak perlu.

Jika sebuah aspek tidak menyajikan tujuan yang fungsional, itu akan menjadi gangguan untuk pengalaman pengguna. Inilah merupakan alasan untuk sifat minimalis pada *flat design.* Gambar sederhana menyampaikan pesan lebih cepat daripada ilustrasi sangat detail. Gambar seperti ikon dapat menunjukkan tindakan yang universal atau tujuan agar semua orang dapat dengan mudah memahaminya.

b. Pendekatan Komunikasi Verbal

Pendekatan komunikasi verbal yang digunakan dalam perancangan ini adalah dengan menggunakan bahasa Indonesia yang sederhana sebagai bahasa utama. Unsur persuasi dan informasi pada perancangan aplikasi ini menggunakan bahasa formal, mudah dimengerti, dan bahasa inggris yang digunakan sebagai bahasa pada ikon menu utama dalam tampilan aplikasi, hal ini terlihat dengan semakin pesatnya perkembangan bahasa Inggris di Indonesia. Namun tetap menggunakan bahasa Inggris yang sederhana, tidak rumit dan mudah dipahami bagi pengguna jasa biro perjalanan agar pesan yang ingin disampaikan diterima baik oleh pengguna.

3.3.2 Strategi Kreatif

Dengan Meningkatnya pengguna telepon selular di Bandung menjadikan penunjang kebutuhan dalam berkomunikasi sehari-hari untuk mendapatkan informasi dengan mudah dan cepat, melalui media aplikasi berupa telepon selular yang bersifat interaktif sehingga menjadi multimedia komunikasi *online* antar perusahaan jasa biro perjalanan Baraya dan pengguna, yang mudah dan cepat.

Pengguna akan mengakses aplikasi melalui *smartphone android* yang kemudian akan diolah oleh protokol http dan permintaan tersebut akan diolah oleh cgi program untuk mengambil data yang ada didalam *database*. Strategi kreatif adalah sebuah langkah yang dilakukan dengan cara yang berbeda sehingga dapat menarik perhatian dari pengguna.

Strategi kreatif yang dilakukan adalah promosi yang lebih menguntungkan untuk perusahaan dan pengguna. Strategi kreatif yang digunakan adalah, memberikan kemudahan dalam mengakses berita mengenai baraya *travel* melalui aplikasi android yang akan dilaunching pada 14 oktober 2014 khususnya pada saat launching aplikasi pengguna travel yang hadir pada acara *launching* yang diadakan di beberapa pusat perbelanjaan dan beberapa universitas di kota Bandung.

Dengan menunjukan aplikasi Baraya Travel yang sudah didownload dan di install pada telepon selular oleh pengguna maka akan mendapatkan paket

merchandise tote bag yang berisi kaos, sapu tangan, pin, sticker pulpen dan *notebook* dari perusahaan Baraya.

3.3.3 Strategi Media

Dalam proses pemilihan media informasi ini diperlukan strategi media untuk dapat menentukan media apa yang digunakan sebagai media utama dan juga media pendukung agar pesan yang disampaikan dapat tersampaikan kepada khalayak sasaran agar media informasi yang bertujuan persuasi ini dapat berhasil dan sukses.

1. Media Utama

Mengembangkan media informasi untuk biro perjalanan pada platform (*android).* Android adalah sistem operasi berbasis linux untuk telepon seluler seperti telepon pintar dan komputer tablet. Sebagai aplikasi terbuka, *platform* terbuka bagi para pengembang untuk menciptakan aplikasi mereka sendiri yang biasa dipakai oleh bermacam piranti bergerak.

Android yang akan menjadi media utama dalam pembuatan aplikasi biro perjalanan dikota Bandung ini adalah *smartphone* yang menggunakan *OS android* yang spesifikasi minimum berupa *OS android 2.3 (gingger bread)* dan spesifikasi maksimum berupa *OS android 4.1 (jelly bean)*

Menu yang terdapat pada aplikasi ini berisi tentang informasi mengenai biro perjalanan Baraya untuk mempermudah pengguna dalam mengakses informasi mengenai kebutuhan informasi pengguna mengenai biro perjalanan. Informasi yang ingin disampaikan dalam media informasi berbasis aplikasi android ini adalah:

- Kemudahan dalam mengakses informasi atau berita mengenai perusahaan biro perjalanan Baraya dikota Bandung.
- Kemudahan dalam menemukan letak pool terdekat dari posisi pengguna biro perjalanan Baraya.
- Kemudahan dalam Pemesanan tiket online melalui fitur reservasi tanpa harus mendatangi pol biro perjalanan Baraya.



Gambar III.5 *smartphone android*

Sumber:http://alfa.kz/phones/telefonysmartfony/lenovo/s820_4gb/1937040

05 Juli 2014

Dalam membuat media aplikasi android ini dibagi menjadi 2 jenis fungsi utama pada konten aplikasi yaitu:

1. Mengembangkan *mobile application* berbasis android yang dapat melakukan proses pencarian pool biro perjalanan berbentuk peta *digital* dan cabang terdekat dengan posisi pengguna.
2. Menyediakan media informasi berbasis aplikasi untuk perusahaan biro perjalanan Baraya di kota Bandung, yang akan memberikan kemudahan bagi pengguna biro perjalanan tersebut.

Perancangan aplikasi berbasis android ini merupakan sarana informasi tentang biro perjalanan Baraya dikota Bandung. Pada aplikasi ini terdapat empat menu utama yaitu:

1. ***News* (berita)**

Terdapat sub menu informasi yaitu:

- Baraya *Travel*
- Berita Terbaru
- Jadwal Keberangkatan
- Kontak

2. ***View map* (lokasi travel)**

Pada menu *view map* terdapat submenu yaitu:

- *Nearby pool* (lokasi terdekat)
- *Map Direction*

3. ***Reservation*** **(reservasi online)**

   Menu *reservation* memiliki fitur konten pendukung yaitu:

- *Registration (pendaftaran)*

4. ***Direct call*** **(panggilan langsung)**

2. Media Pendukung

1. *Poster*
2. *Tote Bag*
3. Pulpen
4. *Notebook*
5. Kaos
6. *Flyer*
7. *X- Banner*
8. Stiker
9. Pin
10. Bantal Leher
11. Sapu Tangan

3.3.4 Strategi Distribusi

Media utama berupa aplikasi *android Baraya travel* yang dapat di unduh di *Play store* yang dirancang untuk mempermudah pengguna travel dalam mengakses informasi mengenai Baraya *Travel.* Dan hadiah berupa 1 paket *merchandise* berupa baju, *tote bag*, sapu tangan, stiker, *notebook*, pulpen, dan pin diberikan kepada 50 orang pada saat *launching* aplikasi Baraya *travel.* yang akan di laksanakan pada tanggal 14 oktober 2014.

Bantal leher merupakan fasilitas untuk kendaraan armada Baraya *Travel*, sedangkan untuk kebutuhan promosi media menggunakan *X-banner* dan yang akan di tempatkan seluruh kantor dan cabang pool biro perjalanan sedangkan untuk *flyer* dan *poster* dibagian ke masyarakat luas Bandung.

Untuk *flyer* akan diberikan kepada pengguna yang sedang berada di kantor cabang *travel* sebagai info untuk mempromosikan aplikasi android. Berikut ini adalah jadwal strategi distribusi yang akan dilakukan:

Tabel III.1 Tahapan Strategi Distribusi

Sumber: Dokumentasi Pribadi

05 Juli 2014

Tanggal	Media	Venue	Objektif
10-14 Oktober 2014	X Banner	Di seluruh kantor dan cabang pool Baraya Travel di kota Bandung	Untuk menginformasi-kan promosi aplikasi android menjelang hari Launching Ap-likasi Baraya Travel.
11-14 Oktober 2014	Flyer Poster	Di beberapa pusat perbelanjaan dan universitas di kota Bandung	Mengingatkan kem-bali kepada target audiens, tentang launching aplikasi di bulan Oktober.
14 Oktober 2014	1 Set Merchandise (Tote Bag, Kaos, Sapu tangan, Stiker, Notebook, Pulpen dan Pin)	Di beberapa pusat perbelanjaan dan universitas di kota Bandung	Merchandise berlaku untuk 50 orang per-tama yang hadir pada saat launching aplikasi Baraya Travel. dengan menunjukan aplikasi yang sudah diinstal pada smart-phone pengguna

3.2 Konsep Visual

Konsep visual berguna untuk menjelaskan isi dari media informasi tersebut, konsep visual juga sebagai pesan yang mewakili tulisan. Sebagai gambaran dari konsep visual yang diusung dalam aplikasi android ini adalah memadukan kesan elegan namun bersifat semiformal, dan mengutamakan kemudahan bagi pengguna aplikasi agar pesan dan tujuan tersampaikan dengan baik terhadap pengguna dalam menggunakan aplikasi android.

a. Studi Ikon

Ikon menggunakan gaya *flat design* dengan tambahan *long shadow* untuk memberikan kesan berbayang. Warna putih dipilih untuk *flat* ikon yang terdapat pada aplikasi menyesuaikan dengan warna *background* yang disesuaikan dengan warna identitas dari perusahaan Baraya *travel.*

Tabel III.2 Ikon Menu utama aplikasi

News, View Map, Reservation, direct Call

Sumber: Dokumentasi pribadi

05 Juli 2014



1. *News* (berita)

Menu utama pada aplikasi android Baraya *travel* adalah menu *news.* Menu ini memuat semua informasi tentang *travel* yang dperbaharui oleh *admin*. Dimana informasi yang tersedia dapat berupa berita, promosi, dan kegiatan yang berhubungan dengan masing-masing biro perjalanan. Menu ini memungkinkan pengguna mendapatkan info mengenai biro perjalanan yang akan digunakan. Dan terdapat sub menu informasi yaitu:

- Baraya *Travel*

Menu dalam konten pendukung ini meliputi profil perusahaan biro perjalanan Baraya, pada menu Baraya *travel* pengguna dapat mengetahui mengenai informasi tentang biro perjalanan.

- Berita Terbaru

Menu berita terbaru meliputi informasi Baraya *travel* yang diperbaharui sesuai dengan berita terbaru meliputi biro perjalanan, promosi, tarif dan lain-lain.

- Jadwal Keberangkatan

Menu jadwal keberangkatan meliputi informasi mengenai jadwal keberangkatan dari seluruh cabang Baraya yang terdapat dikota Bandung.

- Kontak

Menu kontak meliputi informasi mengenai kontak telepon biro perjalanan Baraya di kota Bandung. Dan kontak mengenai situs jejaring *facebook* maupun *twitter* dari biro perjalanan Baraya.

2. View map (lokasi travel)

Menu view map memberikan informasi berupa seluruh lokasi cabang pool biro perjalanan Baraya dikota Bandung meliputi persebaran seluruh biro perjalanan dikota Bandung pada peta digital. Pada menu *view maps* terdapat submenu yaitu:

- *Nearby pool* (lokasi terdekat)

Yaitu fitur yang dapat mencari lokasi kantor cabang terdekat dari posisi pengguna.

3. Reservation (reservasi *online)*

Menu Reservation yaitu menu pemesanan tiket secara online yang dapat dilakukan pengguna dengan mengisi *form* pemesanan tanpa harus mendatangi kantor Baraya *travel.* Menu *reservation* memiliki fitur konten pendukung yaitu:

- *Registration* (pendaftaran)

Menu pendaftaran *online* yang merupakan persyaratan dalam memilih reservasi *online,* dengan mencantumkan alamat *email,* maka pemberitahuan mengenai reservasi *online* akan dikirimkan kepada email si pengguna *travel.*

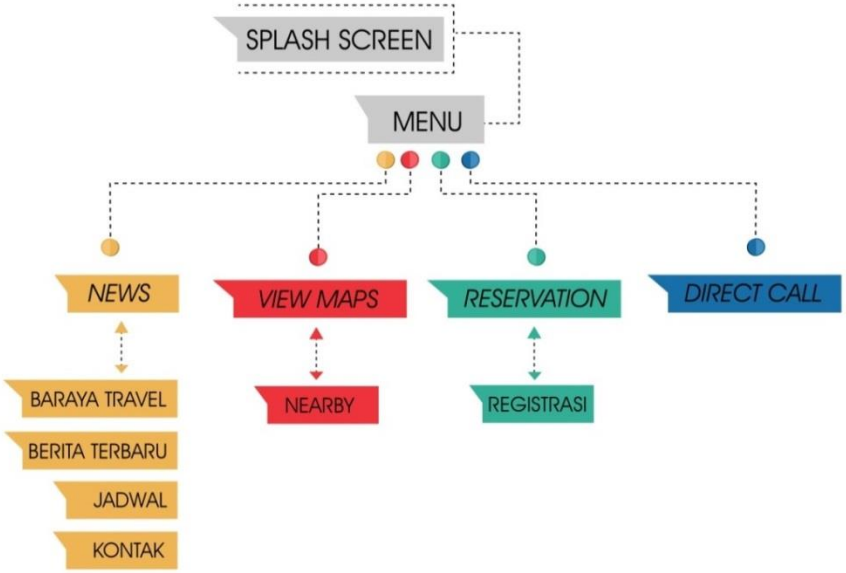
4. Direct call (panggilan langsung)

Menu *direct call* yang memungkinkan pengguna untuk dapat langsung menelepon cabang biro perjalanan Baraya dikota Bandung.

3.2.1 Format Desain

Format desain dalam perancangan aplikasi android menggunakan konsep *flat shadow* desain pada menu utama yaitu ikon, digitalisasi vektor dengan konsep elegan dan semiformal disesuaikan dengan target audiens, ikon ikon yang terdapat dalam menu aplikasi dibuat dengan menggunakan unsur sederhana dan flat.

Target diposisikan pada pengguna *smartphone* android dan pengguna biro perjalanan, dikemas dalam visual yang simple namun elegan serta mempermudah pengguna dalam menggunakan aplikasi android bertujuan untuk menambah daya tarik bagi target audiens yang dituju. Format berupa portrait disesuaikan dengan ukuran android. Berikut adalah sistem navigasi aplikasi android biro perjalanan dikota Bandung:



Gambar III.6 Sistem navigasi aplikasi android

Sumber: Dokumentasi pribadi

05 Juli 2014

3.2.2 Tata Letak

Unsur-unsur grafis yang dipakai dalam media aplikasi ini adalah, menggunakan konsep minimalis, elegan dengan mengutamakan keteraturan dan kerapihan dengan mengatur penempatan berbagai unsur komposisi, seperti *teks,* logo, ikon, garis, warna, bidang, gambar, dan sebagainya dimana disesuaikan dengan kebutuhan.

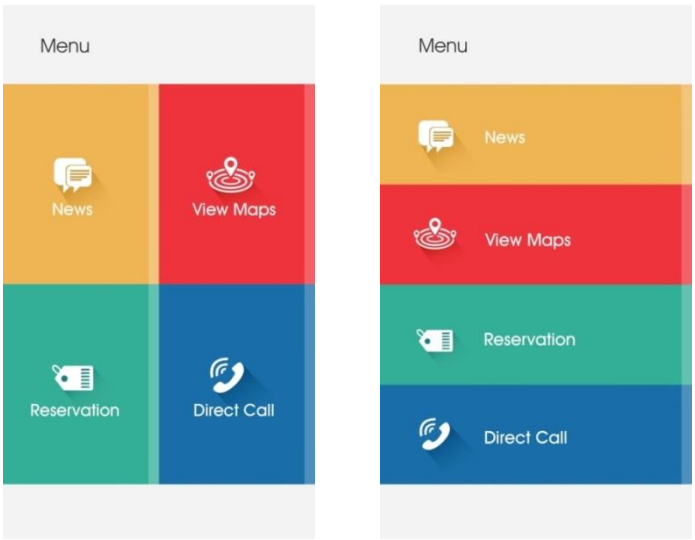


Gambar III.7 Tampilan *Splash Screen* aplikasi Baraya

Sumber: Dokumentasi pribadi

05 Juli 2014

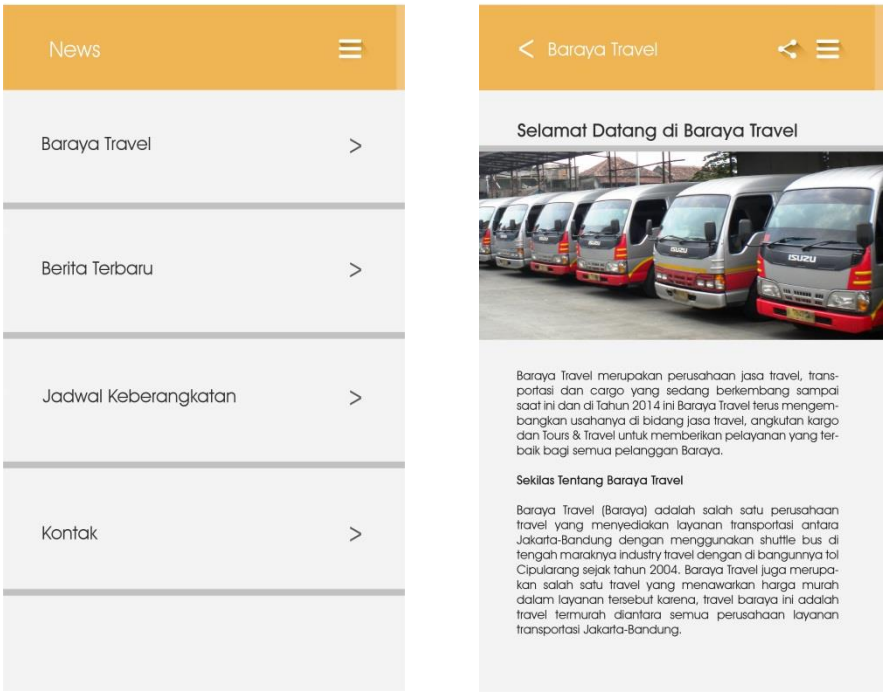
Splashscreen adalah suatu kondisi yang digunakan untuk menggambarkan gambar yang muncul pada saat sebuah aplikasi atau program dalam proses *loading*. *Splashscreen* ini digunakan pada aplikasi sebagai *feedback* bahwa aplikasi tersebut masih dalam proses *loading*. Gambar dalam *splash screen* ini akan segera menghilang begitu jendela aplikasi utama ini muncul



Gambar III.8 Tampilan Menu *Home* Utama aplikasi Baraya

Sumber: Dokumentasi pribadi

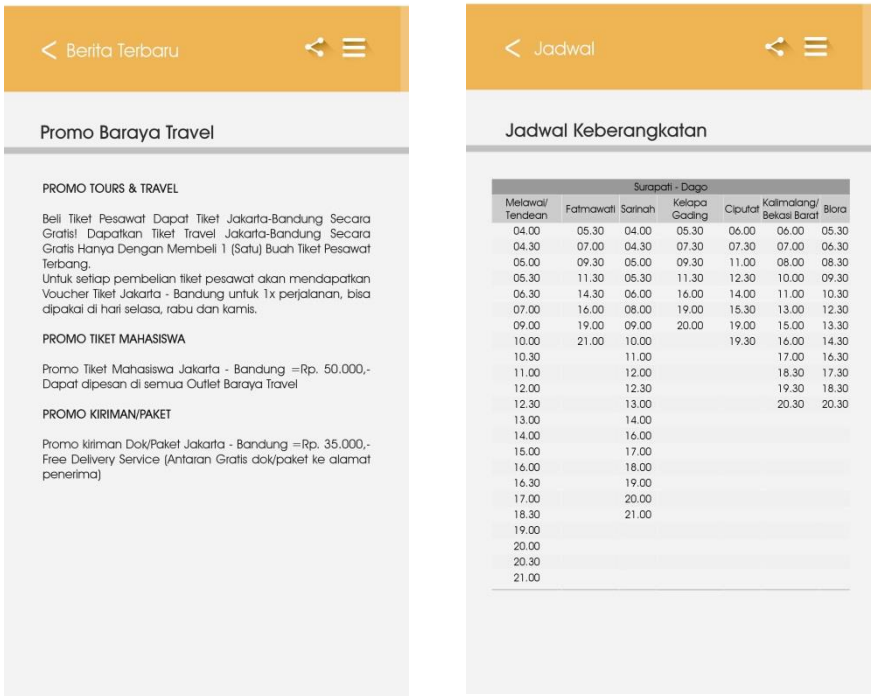
05 Juli 2014



Gambar III.9 Tampilan Menu *News* Utama dan kontennya

Sumber : Dokumentasi pribadi

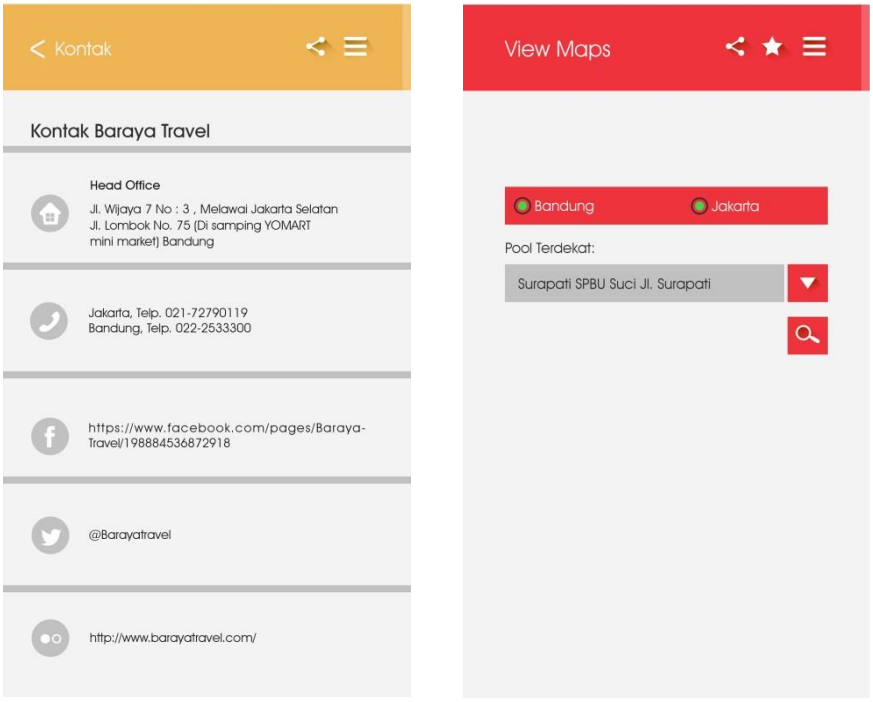
05 Juli 2014



Gambar III.10 Tampilan berita terbaru dan jadwal keberangkatan

Sumber : Dokumentasi pribadi

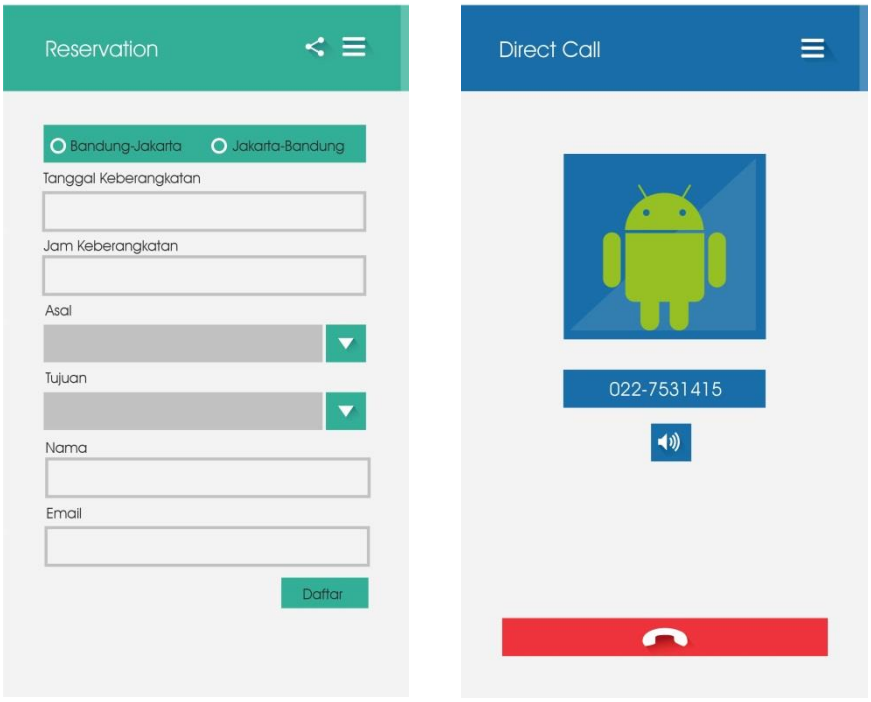
05 Juli 2014



Gambar III.11 Tampilan kontak dan Pencarian Lokasi Baraya

Sumber : Dokumentasi pribadi

05 Juli 2014



Gambar III.12 Tampilan Reservasi dan Panggilan langsung

Sumber: Dokumentasi pribadi

05 Juli 2014

3.2.3 Tipografi

Tipografi merupakan elemen penting yang digunakan dalam pembuatan aplikasi *android* maka pemilihan huruf disesuaikan dengan kemudahan dalam tingkat keterbacaan yang baik dalam media aplikasi, menggunakan *font Avant Garde Md Bt* sebagai judul pada menu utama dan *font Avant Garde Bk Bt* sebagai sub judul dan *bodytext*, dengan menonjolkan sisi formal, tegas, sederhana namun elegan dari *font* masing-masing. Berikut adalah jenis *font* yang akan digunakan dalam perancangan aplikasi android:

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890
(AvantGarde Md Bt)

Tipografi ini digunakan sebagai judul karena memiliki tingkat keterbacaan yang baik, agar dapat mudah terbaca oleh pengguna *smartphone android.*

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890
(Avantgarde Bk Bt)

Tipografi ini digunakan sebagai sub judul dan *bodytext*, karena *font* ini simple namun jelas dan mudah terbaca.

3.2.4 Ilustrasi

Dengan mengikuti gaya yang sedang *trend* yang sedang banyak digunakan dalam aplikasi-aplikasi mobile phone. *Flat Design* dipilih sebagai gaya ilustrasi, Gambar sederhana menyampaikan pesan lebih cepat daripada ilustrasi sangat detail. Gambar seperti ikon dapat menunjukkan tindakan yang universal atau tujuan agar semua orang dapat dengan mudah memahaminya.



Gambar III.13 Contoh tampilan aplikasi dengan *Flat desain*

Sumber: Dokumentasi pribadi

05 Juli 2014

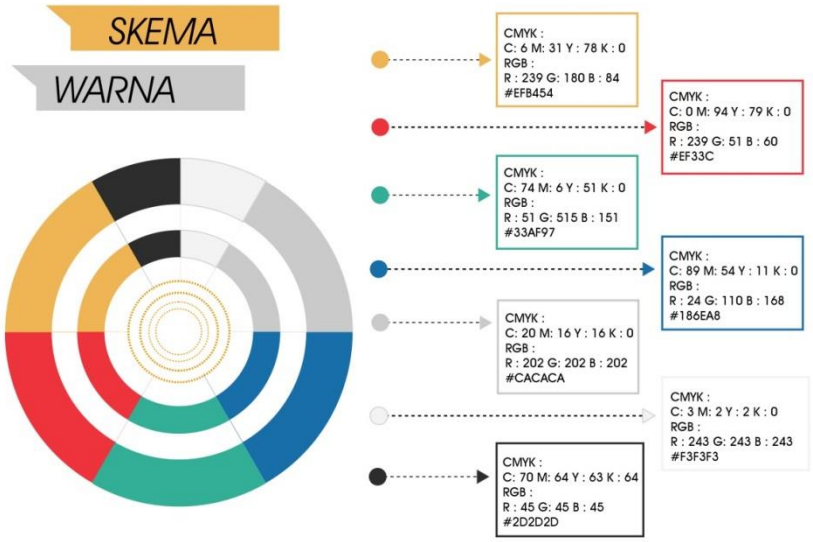
3.2.5 Warna

Flat Design sangat bermain dengan warna. Peran warna dalam flat design ini sangat penting sekali. Dengan memilih warna yang pas dengan tema yang digunakan dalam desain sangat membantu sekali dalam membentuk flat design yang indah dan terlihat menarik. Salah satu efektifitas dalam merancang *Flat design* adalah penggunaan logo yang sederhana dengan satu warna dan penerapannya pun antara konten dan logo desain harus sesuai konsep baik warna maupun bentuk. Untuk masalah konten dalam desain ini mempunyai konten yang sederhana dengan desain yang sederhana dan tidak ramai.

Pemilihan warna untuk desain aplikasi android merupakan elemen penting untuk identitas perusahaan biro perjalanan Baraya dikota Bandung, menggunakan warna yang berkaitan dengan perusahaan biro perjalanan agar mudah dikenali masyarakat. Warna yang digunakan cenderung warna yang berkaitan dengan

perusahaaan karena memperlihatkan identitas dari perusahaan *travel*. Memadukan komposisi warna dalam setiap desain untuk media utama maupun media pendukung.

Berikut adalah skema warna yang akan digunakan dalam tampilan aplikasi android biro perjalanan Baraya di kota Bandung.



Gambar III.14 Skema warna

Sumber: Dokumentasi pribadi

05 Juli 2014