DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
ABSTRAK iii
ABSTRACT iv
KATA PENGANTAR v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR ix
DAFTAR TABEL xi

BAB I PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang Masalah 1
1.2 Identifikasi Masalah 2
1.3 Rumusan Masalah 3
1.4 Batasan Masalah 3
1.5 Tujuan Perancangan 3

BAB II BIRO PERJALANAN 5
2.1 Pengertian Pariwisata 5
2.2 Sejarah Perjalanan Wisata 5
2.3 Pengertian Biro Perjalanan 6
2.3.1 Sejarah Biro Perjalanan Dunia 7
2.3.2 Biro Perjalananan di Indonesia 8
2.3.3 Biro Perjalananan di Kota Bandung 9
2.4 Profil Perusahaan Baraya 10
2.4.1 Visi Misi dan Motto Baraya 11
2.4.2 Struktur Organisasi Baraya 12

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL 18
3.1 Studi Target Audiens 18
3.2 Aplikasi Android 18

3.2.1 Versi Android 19
3.1 Strategi Perancangan 21
3.1.1 Pendekatan komunikasi 23
3.1.2 Strategi Kreatif 24
3.1.3 Strategi Media 25
3.1.4 Strategi Distribusi 27
3.2 Konsep Visual 28
3.2.1 Format Desain 31
3.2.2 Tata Letak 31
3.2.3 Tipografi 35
3.2.4 Ilustrasi 35
3.2.5 Warna 36

BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI 38
4.1 Proses Perancangan Aplikasi Android 38
4.2 Media Pendukung 39
a. Tote Bag 39
b. Kaos 40
c. Bantal Leher 40
d. Sapu Tangan 41
e. Sticker 41
f. Pin 42
g. Notebook 42
h. Pulpen 43
4.3 Media Promosi 44
a. Flyer 44
b. Poster 45
c. X-Banner 45

DAFTAR PUSTAKA 47

LAMPIRAN 49
KUISIONER 49
SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI 51