BAB IV

TEKNIS PRODUKSI MEDIA

IV.1 Media Utama

Media utama film pendek "Bening" berdurasi empat belas menit sembilan belas detik ini mengangkat kisah seorang anak *broken home* yang kedua orang tuanya sering bertengkar, dia mempunyai sahabat akan tetapi teman kelas laki-lakinya menghasut untuk menggunakan narkoba agar masalah yang dialami olehnya segera tuntas.

IV.1.1 Teknis Pembuatan Film

Dalam keseluruhan pembuatan film pendek "Bening" ini, ada beberapa tahap yang telah disiapkan dimulai dari ide cerita, sinopsis, *storyline*, *storyboard*. Setelah pembuatan ide hingga *storyboard* telah dirasa siap maka langkah selanjutnya adalah pemilihan lokasi pengambilan gambar, *actor*, *crew*. Pemilihan kostum dan kamera yang digunakan dalam film pendek ini, berikut adalah rincian pembuatan film pendek ini.

IV.1.1.1 Pembuatan Sinopsis

Pembuatan sinopsis ini berdasarkan referensi serta kejadian yang dialami oleh kebanyakan remaja sehingga mereka gampang terjerumus untuk memakai narkoba, yang mengakibatkan mereka beresiko terinveksi HIV karena setelah mereka mencoba narkoba maka mereka akan ketagihan dan tidak memikirkan steril atau tidak yang membuat mereka menaikan dosis yang lebih tinggi untuk mendapatkan kesenangan berlebih.

IV.1.1.2 Pembuatan *Storyline*

Pembuatan *storyline* disusun dengan kesesuaian gambar ide dan kemampuan tangkap visual pada saat proses pengambilan gambar akan dilakukan dan telah disesuaikan dengan alur cerita yang dibuat.

IV.1.1.3 Pembuatan *Storyboard*

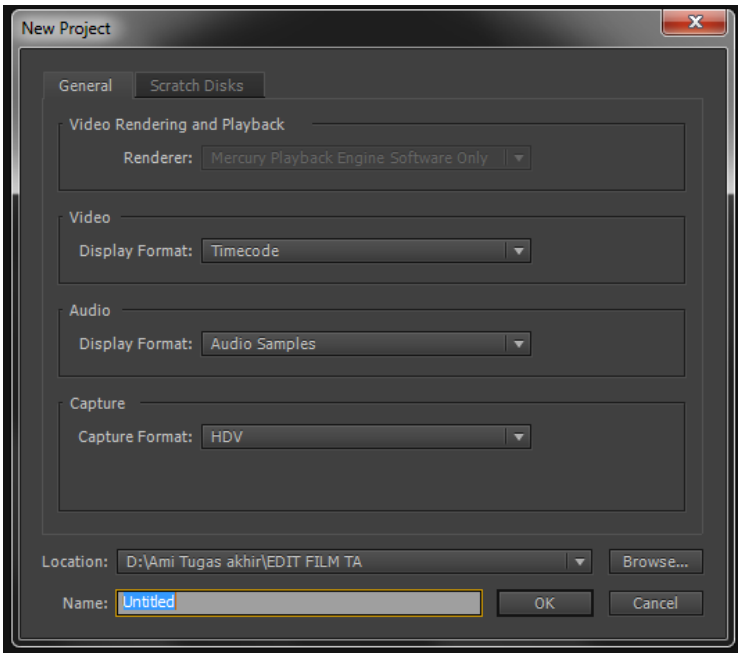
Storyboard dibuat sebagai gambar kasar yang dapat memudahkan kru untuk pengambilan gambar dan sebuah visualisasi awal dari *storyline*.

IV.1.2 Teknis *Editing*

Setelah seluruh proses pengambilan gambar selesai berdasarkan arahan *storyline* dan *storyboard*, langkah selanjutnya adalah proses *editing*. *Editing* video film pendek ini menggunakan *software Adobe Premiere Pro CS6*, langkah pertama dalam *editing* adalah membuat *setting frame*, *import frame*, pemotongan *frame*, penambahan transisi video, penambahan teks judul, penambahan musik / *soundeffect* dan terakhir proses *rendering*. Adapun proses *editing* secara lengkap yakni.

IV.1.2.1 *Setting Frame*

*Setting*an *frame* pada video film pendek "Bening" ini adalah 1920 x 1080 24fps, disesuaikan dengan hasil pengambilan gambar pada saat syuting. Hal ini dilakukan untuk meningkatkan kualitas video *high definition* (HD).

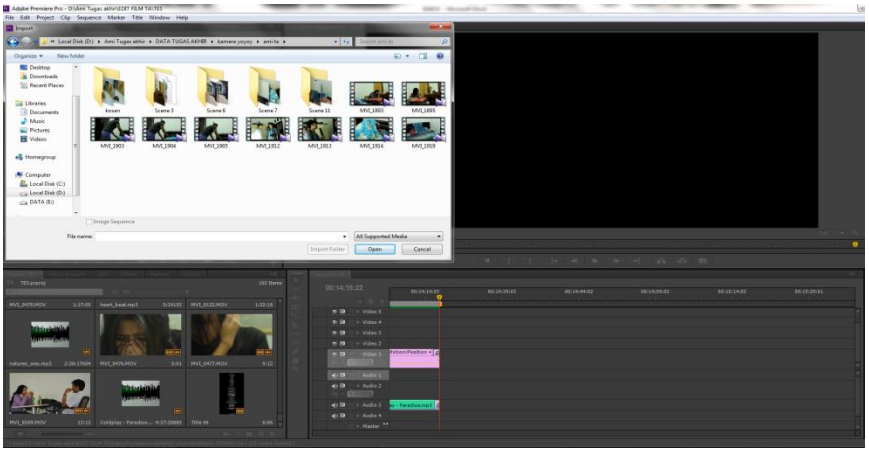


Gambar IV.1 *Setting Frame*

Sumber : Dokumen pribadi

IV.1.2.2 *Import Frame*

Setelah melakukan *setting* video langkah selanjutnya meng*import* video berdasarkan arahan *storyline* dan gambaran *storyboard* hal ini dilakukan agar mempermudah proses *editing*.



Gambar IV.2 *Import Frame*

Sumber : Dokumen pribadi

IV.1.2.3 Pemotongan *Frame*

Pemotongan *frame* dilakukan agar benar-benar menggunakan gambar yang diperlukan dan gambar yang perlu dibuang. Pemotongan gambar menggunakan *razor tool*.

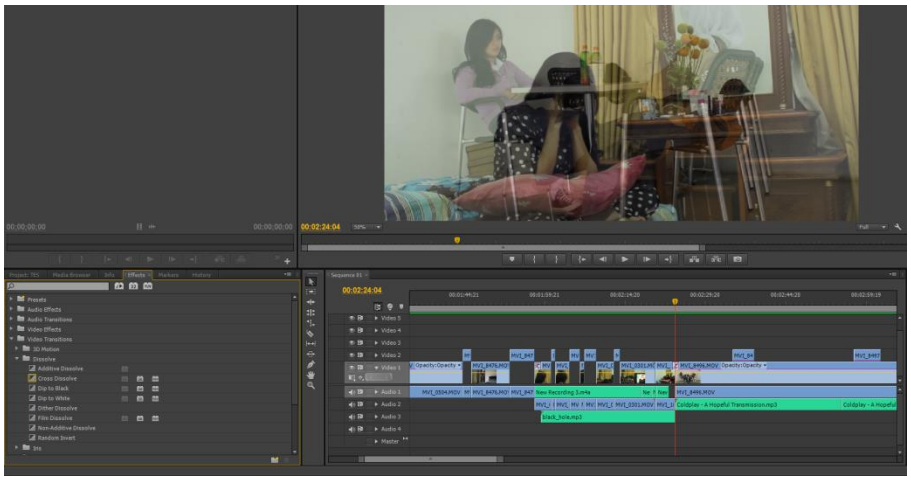


Gambar VI.3 Pemotongan *Frame*

Sumber : Dokumen pribadi

IV.1.2.4 Penambahan Transisi Video

Penambahan transisi video ini bertujuan untuk memperhalus perpindahan gambar hasil rekaman dari satu *frame* ke *frame* lain.

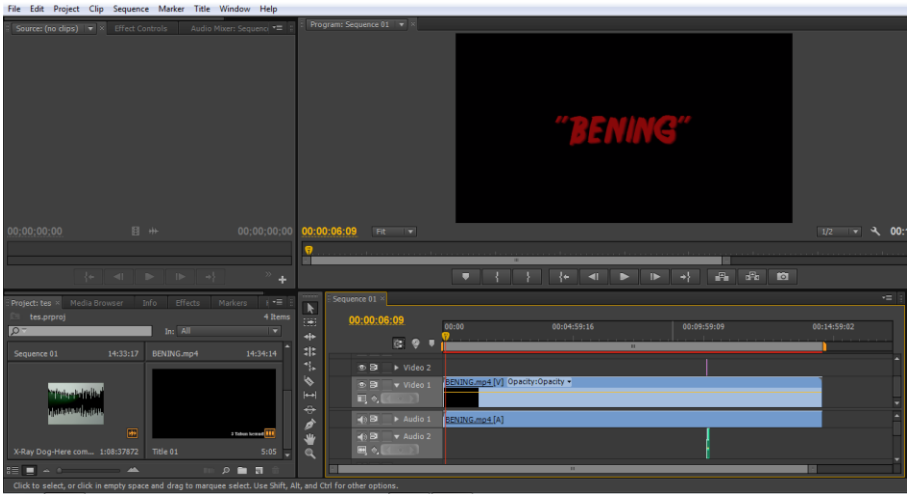


Gambar IV.4 Transisi Video

Sumber : Dokumen pribadi

IV.1.2.5 Penambahan Teks

Penambahan teks digunakan untuk judul, atau *short body* teks judul film pendek "Bening" font yang digunakan sudah dipilih untuk digunakan pada judul film pendek ini.

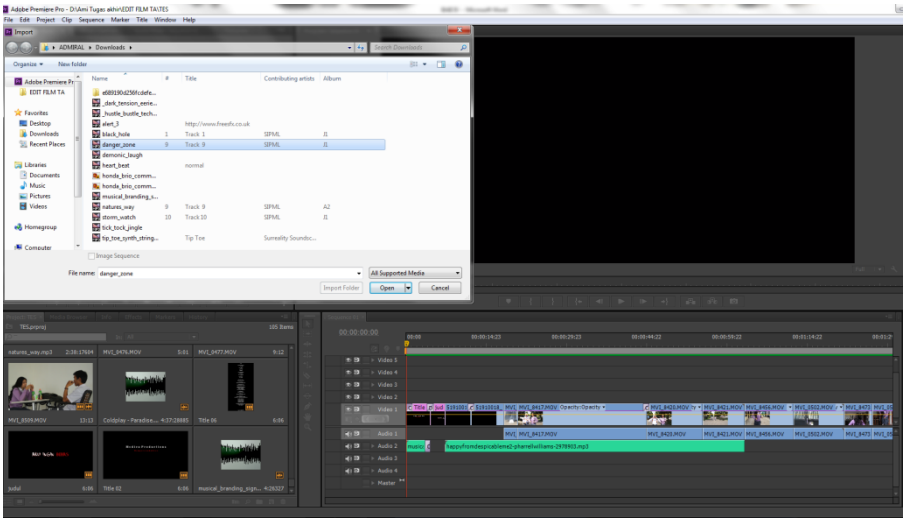


Gambar IV.5 Penambahan Teks

Sumber : Dokumen pribadi

IV.1.2.6 Penambahan Musik

Musik yang digunakan dalam film pendek "Bening" ini adalah lagu *"Pharrell William – Happy, Cold Play – A Hopeful Transmission, Cold Play – Paradise"*

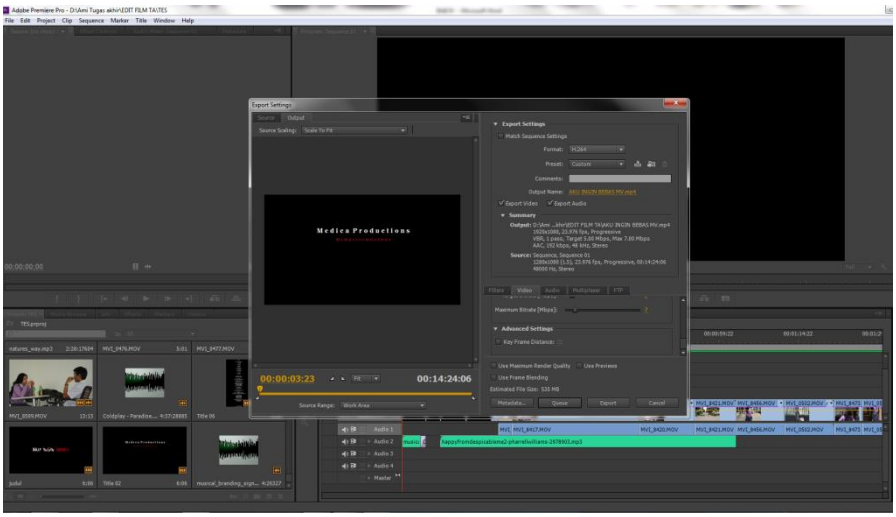


Gambar IV.6 Penambahan Musik

Sumber : Dokumen pribadi

IV.1.2.7 Proses *Rendering*

Pada tahap terakhir ini adalah proses *rendering* yaitu menjadikan sebuah video yang utuh dengan *setting* format output



Gambar IV.7 Proses *Rendering*

Sumber : Dokumen pribadi

IV.1.3 Media Pendukung

Media pendukung dibuat untuk alat promosi media utama film pendek “Bening” , media pendukung tersebut adalah brosur, poster, stiker, cover dvd, pin.

IV.1.3.1 Brosur

Brosur dibuat karena melihat brosur yang sudah ada untuk kalangan remaja 15-18 tahun terlalu fulgar konten gambar dan kata-kata yang digunakan dalam brosur tersebut sehingga dalam pembuatan brosur ini menggunakan kata-kata yang dimengerti oleh remaja dan sebagai media promosi dengan cangkupan yang sangat luas dari segi distribusi maupun segi informasi.

Spesifikasi :
Ukuran : 15 x 21 cm
Teknis bahan : Art paper 150 gr
Teknis : Cetak offset



Gambar IV.8 Brosur

Sumber: Dokumen pribadi

IV.1.3.2 Poster

Poster berfungsi sebagai media promosi berskala luas untuk film pendek “Bening” ini, dikarenakan proses distribusi mudah dilakukan. Poster ini dicetak dengan ukuran A3 menggunakan kertas *Art paper* 150 gsm.

Spesifikasi :

Ukuran : 29,7 x 42 cm

Teknis bahan : Art paper 150 gr

Teknis : Cetak offset



Gambar IV.9 Poster

Sumber: Dokumen pribadi

IV.1.3.3 Stiker

Stiker berfungsi sebagai mercendaise setelah pemutaran film pendek ini, biasanya para remaja akan suka menempel stiker dibarang kesayangan mereka agar mudah diingat ukuran 8x8 menggunakan stiker cromo.

Spesifikasi :

Ukuran : 26,5 x 16 cm

Teknis bahan : Stiker cromo

Teknis : Cetak offset



Gambar IV.10 Stiker

Sumber: Dokumen pribadi

IV.1.3.4 Cover Dvd

Cover di dvd ini menggunakan tampilan dari pemeran utama dalam film “Bening” untuk melengkapi media pendukung, memperindah tampilan dvd dari media utama. Spesifikasi :

Ukuran : 26,5 x 16 cm

Teknis bahan : Art paper 150 gr

Teknis : Cetak offset



Gambar IV.11 Cover Dvd

Sumber: Dokumen pribadi

IV.1.3.5 Pin

Pin berfungsi sebagai mercendaise setelah pemutaran film pendek ini sebagai pengingat.

Spesifikasi :
Ukuran : 5 x 8 cm
Teknis bahan : Stiker cromo
Teknis : Cetak offset



Gambar IV.12 Pin
Sumber: Dokumen pribadi

IV.1.3.6 Pulpen

Pulpen sebagai merchendaise saat setelah film diputar berguna untuk mengingatkan remaja dan bisa dipakai sehari-hari oleh remaja untuk belajar.



Gambar IV.13 Pulpen
Sumber: Dokumen pribadi

IV.1.3.7 T-shirt

T-shirt didistribusikan sebagai merchendaise dan sebagian dipakai panitia untuk pemutaran film pendek ini.

Spesifikasi :
Ukuran : *all size*
Teknis bahan : *Combad* 20s
Teknis : Sablon digital



Gambar IV.14 T-shit
Sumber: Dokumen pribadi

IV.1.3.8 X-Banner

X-banner didistribusikan pada saat hari pemutaran film.

Spesifikasi :
Ukuran : 60 x 160 cm
Teknis bahan : Bahan Display Albatros
Teknis : Cetak offset

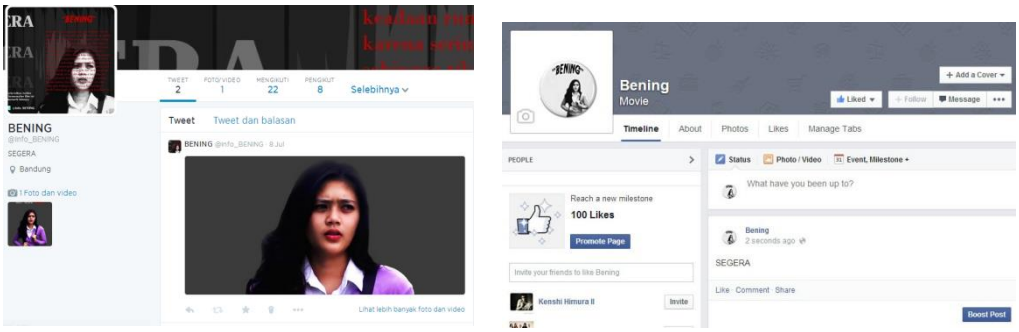


Gambar IV.15 X-banner

Sumber: Dokumen pribadi

IV.1.3.9 Facebook & Twitter

Facebook dan twitter didistribusikan berbarengan dengan brosur diawal sebagai media informasi, dimana para remaja mencari informasi dimedia sosial.

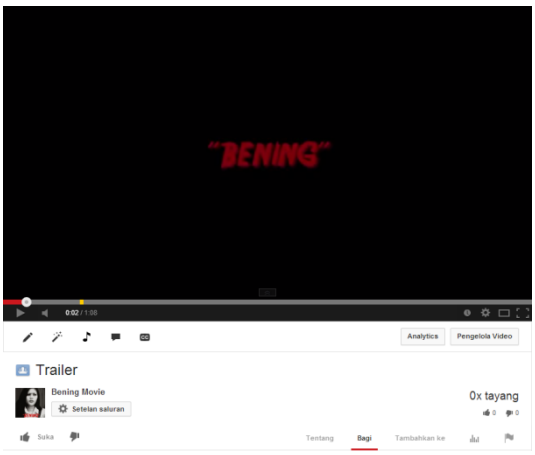


Gambar IV.16 Tampilan twitter dan facebook

Sumber: Dokumen pribadi

IV.1.3.10 Youtube

Youtube didistribusikan pada saat seminggu film telah diputar, untuk para remaja bisa melihat kembali dan bisa melihatkannya kepada remaja lain atau *target sekunder*



Gambar IV.17 Tampilan youtube

Sumber: Dokumen pribadi