DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINILITAS ii
ABSTRAK iii
ABSTRACT iv
KATA PENGANTAR v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR ix
DAFTAR LAMPIRAN x

BAB I PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang. 1
1.2 Identifikasi Masalah 3
1.3 Rumusan Masalah 3
1.4 Batasan Masalah 4
1.5 Tujuan Perancangan 4

BAB II PERAYAAN CAP GO MEH DI PULAU KEMARO 5
2.1 Perayaan Cap Go Meh 5
2.1.1 Ritual Pada Perayaan Cap Go Meh. 6
2.1.2 Masyarakat Etnis Tionghoa 8
2.1.3 Kehidupan Masyarakat Tionghoa 10
2.1.4 Perayaan Cap Go Meh di Pulau Kemaro 10
2.1.5 Kapal Tongkang 13
2.1.6 Kapal Tunda 14
2.2 Sejarah Pulau Kemaro 14
2.3 Kesenian Barongsai 18
2.3.1 Ritual dan Tahapan Pertunjukan Barongsai 20
2.3.2 Makna Simbolisasi Baarongsai 24
2.4 Media Informasi Buku 29
2.4.1 Definisi Buku 29

2.4.2 Fisik Alami Sebuah Buku 29
2.4.3 Proporsi Dalam Buku 30
2.4.4 Layout 30
2.4.5 Warna 31
2.4.6 Ilustrasi 31
2.5 Target Audiens 32

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL 33
3.1 Strategi Perancangan. 33
3.1.1 Pendekatan Komunikasi 33
3.1.2 Strategi Kretif 34
3.1.3 Strategi Media 34
3.1.4 Strategi Distribusi 35
3.2 Konsep Visual 36
3.2.1 Format Desain 36
3.2.2 Tata Letak 36
3.2.3 Tipografi 36
3.2.4 Ilustrasi Karakter 38
3.2.5 Studi Lokasi dan Properti 39
3.2.6 Warna 40

BAB IV TEKNIK PRODUKSI DAN MEDIA 43
4.1 Buku Ilustrasi Cap Go Meh di Pulau Kemaro 43
4.1.1 Media Utama 43
4.1.2 Teknis Produksi 43
4.1.3 Hardcover 45
4.1.4 Isi Buku 46
4.2 Media Promosi 48
4.2.1 Poster 48
4.2.2 X-Banner 49
4.2.3 Flier 48
4.3 Media Pendukung 50

4.3.1 Pembatas Buku 50
4.3.2 Pin 51
4.3.3 Gantungan Kunci 51
4.3.4 Notes 52
4.3.5 Paper Bag 52
4.3.6 Paper Craft 53
4.3.7 Kaos 53

DAFTAR PUSTAKA 54
LAMPIRAN 56