BAB IV

MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

4.1 Buku Ilustrasi Cap Go Meh di Pulau Kemaro

4.1.1 Media Utama

Pada media utama buku ilustrasi ini berukuran 14,5 cm x 21 cm. Dicetak dengan menggunakan teknik mesin cetak offset dengan bahan baku utama pada isi buku menggunakan kertas *Linen* berwarna putih, yang kemudian dikemas dengan dijilid *Hardcover* menggunakan duplex dan dilapisi dengan kertas *Manila* berwarna putih yang dilaminasi.

4.1.2 Teknis Produksi Media

Dalam pembuatan buku ilustrasi Cap Go Meh di Pulau Kemaro ini terdapat beberapa tahapan, yang bertujuan dengan adanya tahapan yang terstruktur dapat menghasilkan karya yang sesuai dengan harapan.

Adapun tahapan yang dilakukan dalam pembuatan buku ilustrasi ini, yaitu :

1. Tahap Pertama

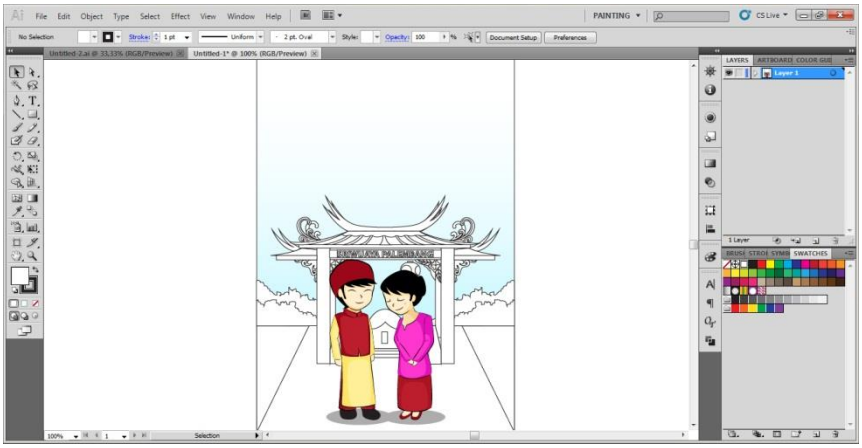
   Pada tahap pertama, dilakukan pembuatan sketsa secara digital dengan menggunakan software Adobe Illustrator CS5. Pembuatan sketsa tersebut menggunakan pen tool.



Gambar IV.1 Sketsa Digital
(sumber : Dokumen Pribadi)

2. Tahap Kedua

Pada tahap kedua, yaitu pewarnaan pada objek. Pewarnaan dilakukan secara digital dengan menggunakan software Adobe Illustrator CS5. Pada tahap ini, warna yang dipilih menggunakan warna yang mendekati sebenarnya.



Gambar IV.2 Proses pewarnaan
(sumber : Dokumen Pribadi)

3. Tahap Ketiga

Pada tahap ketiga, yaitu proses Layout yang disusun agar memiliki komposisi yang baik. Mode warna yang digunakan adalah RGB, karena pengerjaanya dilakukan di dalam komputer. Kemudian menggunakan warna CMYK untuk di cetak, agar ketika di cetak warna tersebut menyesuaikan dengan warna aslinya.

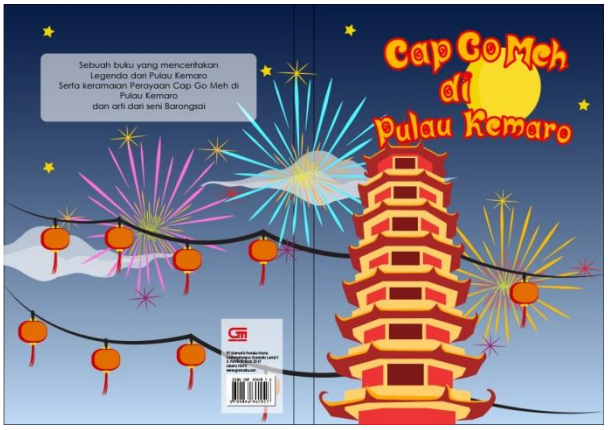


Gambar IV.3 Proses Layout
(sumber : Dokumen Pribadi)

4.1.3 *Hardcover*

Sampul buku dibuat dengan dengan *Hardcover* yang di cetak dengan bahan dasar duplex yang dilapisi dengan kertas *Linen* berwarna putih dan dilaminasi. Kemudian untuk visualnya, terdapat gambar Pagoda yang merupakan salah satu objek wisata di Pulau Kemaro, dihiasi dengan lampion yang merupakan ciri khas dari perayaan Cap Go Meh. Kemudian untuk latar belakangnya berwarna biru gelap yang menggambarkan

suasana malam hari serta dihiasi dengan kembang api untuk menggambarkan kemeriahan yang terjadi pada saat perayaan Cap Go meh.



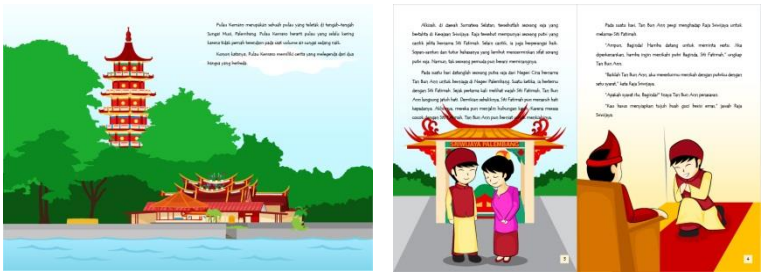
Gambar IV.4 *Hardcover*
(sumber : Dokumen Pribadi)

4.1.4 Isi Buku

Isi buku di cetak pada kertas *Linen* berwarna putih dengan teknik cetak digital. Konten isi buku ini bobot visual dan teks dibuat sama banyaknya. Isi dari buku ini akan menceritakan tiga bagian, yaitu legenda Pulau Kemaro, Perayaan Cap Go Meh dan Barongsai.

1. Bagian Pertama

   Pada bagian ini menceritakan legenda terbentuknya Pulau Kemaro. Halaman awal cerita berisi gambar dari Pulau Kemaro dengan klenteng dan Pagoda serta pepohonan yang rimbun. Kemudian pada halaman berikutnya berisi cerita tentang legenda Pulau Kemaro, dengan visual dan teks dalam satu halaman.



Gambar IV.5 Halaman pertama dan kedua
(sumber : Dokumen Pribadi)

2. Bagian Kedua

Pada bagian ini menjelaskan tentang pengertian dari perayaan Cap Go Meh. Pada bagian ini juga menceritakan tentang perayaan Cap Go Meh yang ada di Pulau Kemaro. Pada halaman awal bagian ini, berisi gambar klenteng dan lampion yang digambarkan secara penuh satu halaman, yang maksudnya halaman tersebut merupakan transisi dari cerita sebelumnya ke cerita selanjutnya.



Gambar IV.6 Halaman awal bagian kedua
(sumber : Dokumen Pribadi)

3. Bagian Ketiga

Pada bagian ini menjelaskan tentang kesenian barongsai. Sebagai transisi dari bagian sebelumnya, halaman awal pada bagian ini menggunakan gambar barongsai yang di gambarkan satu halaman penuh.



Gambar IV.7 Halaman awal bagian ketiga
(sumber : Dokumen Pribadi)

4.2 Media Promosi

4.2.1 Poster

Media pendukung yang dipilih untuk menginformasikan terbitnya buku ilustrasi ini adalah Poster. Layout pada poster ini lebih difokuskan pada judul buku tersebut, serta sinopsinya yang terletak di bawah judul buku.

Ukuran dan kertas yang digunakan untuk poster ini adalah Art Paper (160 gr) A3 29,7 cm x 42 cm. Alasan menggunakan Art Paper yang memiliki kualitas yang tahan lama dan tidak mudah kotor.



Gambar IV.8 Poster
(sumber : Dokumen Pribadi)

4.2.2 *X-banner*

Selain poster, media promosi lainnya yang digunakan adalah X-banner yang akan ditempatkan display promosi bertujuan untuk menginformasikan kepada pembeli.



Gambar IV.9 X-banner
(sumber : Dokumen Pribadi)

4.2.3 *Flier*

Flier memiliki fungsi yang sama dengan poster, hanya saja flier memiliki ukuran yang lebih kecil yaitu 9,5 cm x 20 cm, sehingga mudah untuk di bagikan. Flier ini di cetak di Art Paper (120 gr).

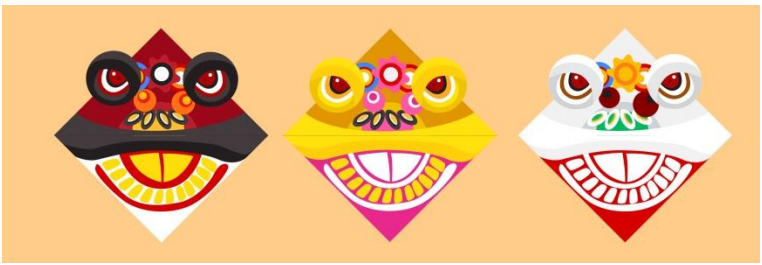


Gambar IV.10 Flier
(sumber : Dokumen Pribadi)

4.3 Media Pendukung

4.3.1 Pembatas Buku

Pembatas buku di desain seperti paper clip dengan bentuk kepala dari barongsai. Pembatas buku ini merupakan media pendukung yang bisa didapatkan pada saat membeli bukunya.



Gambar IV.11 Pembatas buku
(sumber : Dokumen Pribadi)

4.3.2 Pin

Pin mempunyai disain yang sama dengan poster. Pin ini berbentuk lingkaran dengan diameter 5,8 cm di cetak dengan kertas sticker dan dilaminasi dingin. Pin ini akan diberikan kepada 50 pembeli pertama.



Gambar IV.12 Pin
(sumber : Dokumen Pribadi)

4.3.3 Gantungan Kunci

Gantungan kunci ini dibuat dari bahan kain flanel yang di isi dengan dakron, sehingga berbentuk bulat, dengan bentuk kepala dari barongsai. Gantungan kunci merupakan media pendukung yang menjadi hadiah dari pembelian buku ilustrasi ini. Gantungan kunci ini dapat dibeli pada saat peluncuran buku.



Gambar IV.13 Gantungan Kunci
(sumber : Dokumen Pribadi)

4.3.4 *Notes*

Notes ini dibuat dengan ukuran 8 cm x 10 cm, dengan tujuan agar mudah di bawa kemana-mana karena ukurannya yang kecil. Notes ini di cetak dengan Art Paper (150 gr) dan isinya dengan menggunakan kertas hvs. Notes ini dapat dibeli pada saat peluncuran buku.



Gambar IV.14 Notes
(sumber : Dokumen Pribadi)

4.3.5 *Paper Bag*

Disain dari *paper bag* ini sama dengan poster. Material yang digunakan adalah *Art Paper* 160 gram yang dicetak dengan teknik cetak digital. *Paper bag* ini akan diberikan kepada 50 pembeli pertama.



Gambar IV.15 Paper Bag
(sumber : Dokumen Pribadi)

4.3.6 *Paper Craft*

Paper craft ini merupakan salah satu bagian dari media utama. *Paper craft* ini menampilkan tokoh Tan Bun Ann dan Siti Fatimah, dengan tujuan agar pembaca dapat mengenal tokoh dari buku ilustrasi ini. Paper craft ini merupakan media pendukung yang bisa didapatkan pada saat membeli bukunya.



Gambar IV.16 Paper Craft
(sumber : Dokumen Pribadi)

4.3.7 Kaos

Kaos dapat merupakan salah satu *gimmick* yang akan diberikan kepada 50 pembeli pertama.



Gambar IV.17 Kaos
(sumber : Dokumen Pribadi)