DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR ORISINALITAS ii
ABSTRAK iii
ABSTRACT iv
KATA PENGANTAR v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR viii
DAFTAR TABEL ix
DAFTAR LAMPIRAN x
BAB I PENDAHULUAN
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Identifikasi Masalah 2
1.3 Rumusan Masalah 3
1.4 Batasan Maslaha 3
1.5 Tujuan 3
BAB II TINJAUAN MINUMAN BERALKOHOL, MEDIA KAMPANYE DAN KARAKTERISTIK REMAJA DI BANDUNG
2.1 Tinjauan Alkohol 4
2.1.1 Definisi Alkohol 4
2.1.2 Jenis Minuman Beralkohol 5
2.1.3 Dampak Dan Bahaya Minuman Beralkohol 10
2.1.4 Hidup Sehat 12
2.1.5 Alasan Remaja Mengkonsumsi Minuman Beralkohol 13
2.2 Tinjauan Media Kampanye 13
2.2.1 Definis Media 15
2.2.2 Jenis Media Kampanye 15
2.3 Remaja Di Bandung 16
2.4 Analisis 5W+1H 17
2.5 Kesimpulan & Solusi 19

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL
3.1 Strategi Perancangan 20
3.1.1 Pendekatan Komunikasi 20
3.1.2 Strategi kreatif 20
3.1.3 Strategi Pesan 21
3.1.4 Strategi Media 22
3.1.5 Strategi Distribusi 22
3.2 Konsep Visual 23
3.2.1 Format Desain 24
3.2.2 Tata Letak (Layout) 24
3.2.3 Tipografi 25
3.2.4 Warna 28
BAB IV TEKNIS PRODUKSI MEDIA
4.1 Teknis Media 29
4.1.1 Tahap Awal Sketsa 29
4.1.2 Tahap Eksekusi Visual 29
4.1.3 Tahap Perancangan 30
4.1.4 Tahap Akhir 31
DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN-LAMPIRAN