DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
ABSTRAK iii
ABSTRACT iv
KATA PENGANTAR v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR ix
DAFTAR TABEL x

BAB I PENDAHULUAN 1
I.1. Latar Belakang Masalah 1
I.2. Identifikasi Masalah 3
I.3. Rumusan Masalah 3
I.4. Batasan Masalah 4
I.5. Tujuan Perancangan 4
BAB II *BULLYING*, *CYBERBULLY* DAN SITUS JEJARING SOSIAL 5
II.1. Pengertian *Bullying* 5
II.1.1 Kategori *Bullying* 6
II.2. Pengertian *Cyberbullying* 7
II.2.1 Kategori *Cyberbullying* 8
II.2.2 Fakta Tentang *Cyberbullying* 10
II.2.3 Aspek Hukum *Cyberbullying* 11
II.3. Situs Jejaring Sosial 11
II.3.1 Pengertian Situs Jejaring Sosial 12
II.3.2 Ciri-Ciri Situs Layanan Jejaring Sosial 13
II.3.3 Perkembangan Situs Layanan Jejaring Sosial 13
II.4 Analisa Masalah 14
II.5 Penyelesaian Masalah 16
II.6 Remaja 16
II.7 Media Informasi *Website* 17

II.7.1 Jenis Situs Web 18
II.7.3 Elemen Situs Web 18
II.7.4 *Single Page Website* 19
II.7.5 Desain Situs Paralaks 19
II.7.6 *Flat Design* 20
II.8 Tipografi 21
II.9 Warna 21
II.10 Target Audiens 21
BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL 23
III.1 Strategi Perancangan 23
III.1.1 Strategi Komunikasi 23
III.1.1.1 Pendekatan Komunikasi Visual 23
III.1.1.2 Pendekatan Komunikasi Verbal 24
III.1.1.3 Tujuan Komunikasi 24
III.1.2 Strategi Kreatif 25
III.1.3 Strategi Media 25
III.1.3.1 Pemilihan Media 25
III.1.4 Strategi Distribusi 28
III.2 Konsep Visual 29
III.2.1 Identitas Kampanye 29
III.2.2 Format Desain 30
III.2.3 Tataletak 30
III.2.4 Tipografi 31
III.2.5 Ilustrasi 32
III.2.6 Warna 33
BAB IV TEKNIS PRODUKSI 34
IV.1 Teknis Produksi 34
IV.1.1 Hardware (Perangkat Keras) 34
IV.1.2 *Software* (Perangkat Lunak) 34
IV.2 Tampilan Media 35
IV.2.1 Media Utama 37
IV.2.1 Media Pendukung 38

IV.2.2.1 Poster 39
IV.2.2.2 Spanduk 39
IV.2.2.3 Iklan Majalah 40
IV.2.2.4 Infografis *Online* 40
IV.2.2.5 *Web Banner* 41
IV.2.2.6 Halaman Facebook 42
IV.2.2.7 *Case Handphone* 42
IV.2.2.8 *Emoticon* 43
IV.2.2.9 Stiker 44

DAFTAR PUSTAKA 45
LAMPIRAN 46