BAB IV
TEKNIS PRODUKSI

IV.1 TEKNIS PRODUKSI MEDIA

Pada pembuatan media informasi ini memerlukan beberapa tahap. Tahap pertama mengumpulkan berbagai data untuk mendukung informasi yang akan dimasukkan kedalam media. Tahap kedua adalah menyiapkan ide dan konsep dari pengolahan data yang didapat pada tahap pertama. Tahap ketiga adalah melakukan sketsa visual. Tahap terakhir adalah eksekusi dikomputer dengan menggunakan program-program tertentu. Pada tahap-tahap tersebut membutuhkan sarana penunjang berupa *hardware* (perangkat keras) dan *software* (perangkat lunak)

IV.1.1 Hardware (Perangkat Keras)

Hardware yang digunakan adalah seperangkat komputer. Jika dibagi-bagi berdasarkan bagian, ada beberapa bagian yang dibagi sebagai berikut :

1. Monitor
2. *CentralProcessingUnit* (CPU)
3. *Keyboard*
4. *Mouse*

IV.1.2 Software (Perangkat Lunak)

Software yang digunakan untuk merancang media informasi ini adalah:

1. Microsoft Word 2007, yaitu software yang digunakan untuk mengolah data untuk dimasukan ke dalam medai *website*.
2. Adobe Illustrator CS6, yaitu software yang digunakan membuat grafis ikon, logo, layout dan tampilan pada media *webiste*.
3. Adobe Muse CC, yaitu software yang digunakan untuk membuat *website*.

IV.2TAMPILAN MEDIA

IV.2.1 Media Utama

Media utama pada media informasi ini adalah *website* berbasis informasi dimana hanya ada 1 konten yang menggabungkan beberapa topik. Hal ini dikarenakan target audiens yang merupakan para remaja yang aktif menggunakan jaringan internet. *Website* ini membahas tentang informasi tentang *cyberbullying*, kategori dari *cyberbullying*, fakta tentang *cyberbullying*, dan tips menghadapi bila kita menghadapi *cyberbullying*. Media ini dipilih sebagai media utama karena *website* merupakan sarana informasi yang dekat dan sering digunakan oleh remaja. Tampilannya adalah berikut:



Gambar IV.1 Tampilan Awal *Website*

Sumber: Data Pribadi



Gambar IV.2 Tampilan Penjelasan *Cyberbullying*

Sumber: Data Pribadi



Gambar IV.3 Tampilan kategori *Cyberbullying*

Sumber: Data Pribadi



Gambar IV.4 Tampilan Fakta Tentang *Cyberbullying*

Sumber: Data Pribadi



Gambar IV.5 Tampilan Tips Bila Berurusan *Cyberbullying*

Sumber: Data Pribadi



Gambar IV.6 Tampilan *QuoteCyberbullying*

Sumber: Data Pribadi

IV.2.1 Media Pendukung

IV.2.2.1 Poster

Media poster digunakan sebagai media pendukung ditahap persuasif. Poster ditempatkan pada lokasi-lokasi strategis yang seperti mading sekolah, perpustakaan sekolah, dan kantin. Konsep visual dari media poster ini bersifat mengajak remaja untuk lebih bijak dalam menggunakan situs jejaring sosial dengan menampilkan visualisasi karakter remaja sebagai korban dari *cyberbullying*dan tagline "Bijaklah dalam berkomentar".



Gambar IV.7 Tampilan Poster

Sumber: Data Pribadi

Ukuran : 29,7 x 42 cm
Material : Art Paper 150gsm
Teknis Cetak : Offset

Poster merupakan media pendukung promosi yang cukup efektif, karena dapat menarik perhatian.

IV.2.2.2 Spanduk

Media spanduk digunakan sebagai media pendukung di tahap persuasif. Penyebaran media spanduk ini ditempatkan dilokasi seperti depan sekolah dan kantin sekolah.



Gambar IV.8 Tampilan Spanduk
Sumber: Data Pribadi

Ukuran : 400cm x 90 cm
Material : Fl Matte 300 gsm
Teknis Cetak : *DigitalPrinting*

IV.2.2.3 Iklan Majalah

Iklan majalah ditempatkan dimajalah bertama remaja, seperti majalah Hai, Aneka, dan KawanKu.



Gambar IV.9 Iklan Majalah

Sumber: Data Pribadi

Teknis Produksi : Cetak offset separasi

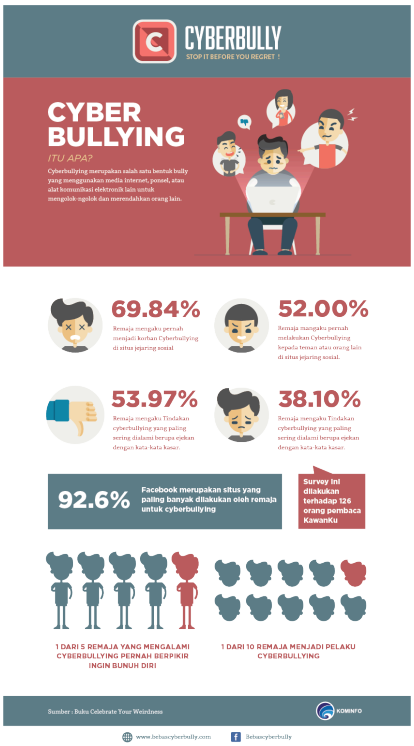
Format : *Portrait.*

Ukuran : Disesuaikan dengan majalah

Material : Disesuaikan dengan majalah

IV.2.2.4 Infografis *online*

Media ini sebagai media pendukung yang berisikan akan informasi fakta tentang *cyberbullying*. Media Infografis online disebarkan di situs jejaring sosial facebook sehingga informasi dapat disampaikan dengan cepat. Format media yang digunakan adalah JPEG dengan resolusi 1000 x 1800 pixel.



Gambar IV.10 Infografis

Sumber: Data Pribadi

IV.2.2.5 *WebBanner*

Web banner ditempatkan di*website* atau blog bertema remaja, seperti males banget.com, nyunyu.com, dan kaskus.com.



Gambar IV.11 Tampilan *WebBanner*

Sumber: Data Pribadi

IV.2.2.6 Halaman Facebook

Halaman facebook digunakan sebagai media pendukung ditahap informatif. Situs jejaring sosial yang digunakan sebagai media informasi yaitu facebook, media ini sebagai media untuk menyebarkan media lainnya yang berupa digital. Penggunaan halaman facebook adalah sebagai media informasi tentang pentingnya kesadaran dalam fenomena *cyberbullying*. Kepopuleran situs Facebook diharapkan dapat membantu penyebaran pesan yang ingin disampaikan dimedia informasi ini.



Gambar IV.12 Tampilan Halaman Facebook

Sumber: Data Pribadi

IV.2.2.7 *Case Handphone*

Case Handphone digunakan sebagai media pengingat, didistribusikan dengan menjualnya melalui media facebook, dan hasil penjualan disalurkan yayasan sejiwa yang bergerak dibidang bully. Media ini dipilih dikarenakan *handphone* adalah salah satu media dimana *cyberbullying* terjadi.



Gambar IV.13 Tampilan *CaseHandphone*

Sumber: Data Pribadi

IV.2.2.8 *Emoticon*

Emoticon yang mengambil karakter dari *website* ini menjadi media pengingat yang ditempatkan di aplikasi *instant messaging* dan dapat diunduh secara gratis oleh target audiens.



Gambar IV.14 Tampilan *Emoticon*

Sumber: Data Pribadi

IV.2.2.8 Stiker

Stiker sebagai media pengingat, dengan pemberian sticker sebagai souvenir dari pembelian *case handphone*, Sticker dapat di tempel dimana saja, sehingga dapat menjadi media pengingan yang efektif.



Gambar IV.15 Tampilan Stiker

Sumber: Data Pribadi

Teknis Produksi	: Cetak offset sparasi
Ukuran	: 60mm x 60mm
Material	: Glossy Sticker