DAFTAR ISI

ABSTRAK i
ABSTRACT ii
KATA PENGATAR iii
DAFTAR ISI iv
DAFTAR GAMBAR v
DAFTAR TABEL vi
BAB 1 PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang Masalah 1
1.2 Identifikasi Masalah 6
1.3 Rumusan Masalah 6
1.4 Batasan Masalah 6
1.5 Tujuan Penelitian 6
BAB II PAMALI BUDAYA LISAN MASYARAKAT SUNDA 7
2.1 Budaya Lisan Masyarakat Sunda 7
2.2 Pamali 11
2.3 Pamali Dalam Kebudayaan Masyarakat Sunda 13
2.3.1 Nilai – Nilai Pamali 14
2.4 Keterkaitan Budaya Sunda, Pamali dan Remaja 16
2.4.1 Karakter dan Perkembangan Remaja 16
2.4.2 Pengetahuan Remaja terhadap Kebudayaan Sunda Pamali 18
2.5 Media Informasi Buku 20
2.6 Ilustrasi 22
2.7 Analisa Permasalahan 24
2.8 Solusi 25
BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL 26
3.1 Strategi Perancangan 26
3.1.1 Target Audiens dan Media 26
3.1.2 Strategi Komunikasi 27
3.1.2.1 Pendekatan Komunikasi Visual 28
3.1.2.2 Pendekatan Komunikasi Verbal 31
3.2 Strategi Kreatif 31

3.3 Strategi Media....32
3.3.1 Strategi Distribusi....33
3.4 Konsep Visual....34
3.4.1 Format Desain....34
3.4.2 Layout....35
3.4.3 Tipografi....36
3.4.4 Warna....37
3.4.5 Gaya Ilustrasi....38
BAB IV TEKNIS PRODUKSI MEDIA INFORMASI PAMALI....39
4.1 Media Utama....39
4.2 Media Pendukung....40
4.2.1 Poster....40
4.2.2 *Flayer*....41
4.2.3 Sticker....42
4.3 Media Kreatif....43
4.3.1 Pin....44
4.3.2 Pembatas Buku....45
4.3.3 Gantungan Kunci....45
4.3.4 Kaos....46
4.4 Proses Perancangan....47
DAFTAR PUSTAKA....50