DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii

KATA PENGANTAR iii

Abstrak iv

Abstract v

DAFTAR ISI vi

DAFTAR GAMBAR x

DAFTAR TABEL xii

DAFTAR LAMPIRAN xiii

BAB I PENDAHULUAN 1

I.1 Latar Belakang Masalah 1

I.2 Identifikasi Masalah 2

I.3 Rumusan Masalah 3

I.4 Batasan Masalah 3

I.5. Tujuan Perancangan 3

BAB II MEDIA INFORMASI TARUNG DERAJAT 4

II.1 Pengertian Media Informasi 4

II.1.1 Fungsi dan Manfaat Media Informasi 4

II.1.2 Jenis Media Informasi 5

II.2 Tarung Derajat..... 6

II.2.1 Sejarah Tarung Derajat..... 7

II.2.2 Pencipta dan Pendiri Tarung Derajat..... 9

II.2.3 Asal Nama AA BOXER..... 10

II.2.4 Lambang Organisasi..... 11

II.2.5 Tujuan Seni Beladiri Tarung Derajat 12

II.2.6 Tradisi dalam Tarung Derajat..... 12

II.2.7 Tingkatan dalam Tarung Derajat..... 16

II.2.8 Satuan Latihan (SATLAT) Tarung Derajat di Kota Bandung 19

II.3 Pembahasan..... 20

II.4 Solusi Masalah 21

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL 22

III.1 Target Audiens..... 22

III.1.1 Target Primer 22

III.1.2 Target Pasar 22

III.2 Pendekatan Komunikasi..... 23

III.2.1 Pendekatan Bahasa..... 23

III.2.2 Pendekatan Visual..... 23

III.2.3 Materi Pesan..... 24

III.2.4 Strategi Kreatif..... 24

III.2.5 Strategi Media 24
III.2.6 Media Utama 25
III.2.6.1 Tinjauan Umum Media Buku 25
III.2.6.2 Tinjauan Umum Struktur Buku 25
III.2.6.3 Sampul 26
III.2.6.4 Isi 27
III.2.7 Media Pendukung 28
III.3 Strategi Distribusi 29
III.4 Konsep Visual 30
III.4.1 Format Desain 30
III.4.1.1 Prinsip-Prinsip Penyusun Desain 30
III.4.1.2 Tata Letak (*Layout*) 32
III.4.1.3 Huruf 33
III.4.1.4 Ilustrasi 36
III.4.1.5 Warna 37

BAB IV TEKNIS PRODUKSI 38
IV.1 Teknis Produksi 38
IV.2 Media Utama Buku 38
IV.3 Media Pendukung 39
IV.3.1 Poster 39
IV.3.2 *Flyer* 40

IV.3.3 *Sticker* 40

IV.3.4 Pembatas Buku 41

IV.3.5 X-Banner..... 42

IV.3.6 Kemasan 43

DAFTAR PUSTAKA..... 44

LAMPIRAN..... 46