DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
KATA PENGANTAR ii
ABSTRAK iii
ABSTRACT iv
DAFTAR ISI v
DAFTAR GAMBAR vii
DAFTAR TABEL viii
DAFTAR LAMPIRAN ix

Bab I Pendahuluan 1
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 2
I.3 Rumusan Masalah 3
I.4 Batasan Masalah 3
I.5 Tujuan Perancangan 3
I.6 Manfaat Perancangan 3
Bab II Perancangan Media Kampanye Tentang Bahaya Rokok untuk Remaja 4
II.1 Anak Remaja 4
II.1.1 Psikologi Anak Remaja 5
II.2 Rokok 6
II.2.1 Perokok di-Indonesia 9
II.2.2 Sejarah rokok di-Indonesia 10
II.3 Kampanye 10
II.4 *Motion Graphic* 12
II.5 Solusi 13
Bab III Video Kampanye tentang Rokok 15
III.1 Strategi Perancangan 15
III.1.1 Pendekatan Komunikasi 15
III.1.2 *Target Audience* 15
III.1.3 Tujuan Komunikasi 16

III.1.4 Materi Pesan 16
III.1.4 Strategi Kreatif 17
III.1.4 Strategi Media.....17
III.1.4 Strategi Distribusi.....17
III.2 Konsep Visual.....18
III.2.1 Format Desain.....18
III.2.2 Layout.....18
III.2.3 Tipografi 19
III.2.4 Ilustrasi 21
III.2.5 Warna.....21
Bab IV Media Utama 24
IV.1 Teknis Media Utama 24
IV.1.1 Perangkat Keras (*Hardware*).....24
IV.1.2 Perangkat Lunak (*Software*) 24
IV.2 Tampilan Media.....25
IV.2.1 Media Utama 25
IV.2.2 Media Pendukung.....27
DAFTAR PUSTAKA 32
BIOGRAFI.....33
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS 34
SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....35
LAMPIRAN.....36