BAB IV

IV.1 Teknis Produksi Media

Pada perancangan produksi media kampanye berupa video animasi memerlukan beberapa tahapan sebelum disebarkan pada masyarakat. Hal pertama yang dilakukan adalah mengumpulkan beberapa data untuk menunjang media dan memberikan informasi yang benar dan bisa dimasukkan ke dalam media tersebut. Lalu Berikutnya menyiapkan konsep dan studi dari data yang telah diolah. Tahap selanjutnya adalah mengerjakan *storyboard* dan *storyline*. Terakhir adalah penerapan tahapan-tahapan sebelumnya pada media yang dikerjakan pada komputer dengan menggunakan *hardware* (perangkat keras) dan *software* (perangkat lunak).

IV.1.1 Perangkat Keras (*Hardware*)

Hardware yang digunakan pada media ini seperangkat komputer. Perangkat-perangkat kompter yang digunakan adalah disebutkan satu persatu:

1. Monitor LG flat T730SH
2. *Central Processing Unit* (CPU) Gigabyte DDR2 RAM 4GB VGA 2GB processor Intel Core2 duo
3. *Keyboard*
4. *Mouse*
5. *Modem Eksternal*
6. *Speaker*

IV.1.2 Perangkat Lunak (*Software*)

Software yang akan diterapkan pada media yaitu :

1. *Adobe After Effects* CS6, yaitu *software* untuk membuat efek pada sebuah video juga dapat merancang video animasi. *Software* ini digunakan untuk perancangan media utama.

2. *Adobe Illustrator* CC, yaitu software yang digunakan membuat gambar berbasis vector yang akan dugunakan sebagai bahan pembuatan animasi *motion graphic* yang digerakan oleh *Adobe After Effects*.

3. *CorelDraw* X6,hampir sama dengan *Adobe Illustrator*, software ini digunakan membuat gambar berbasis vector. Software ini digunakan untuk file siap cetak atau file sudah jadi karena beberapa tempat cetak lebih akrab dengan software tersebut.

IV.2 Tampilan Media

IV.2.1 Media Utama

Media utama yang dibuat adalah video animasi *motion graphic*. Berikut spesifikasinya :

- Pengerjaan : *Adobe After Effects* (AE)
- Output : FLV & HDV 1980x1080
- Judul : Remaja Bandung Tanpa Rokok
- Durasi : 2 menit

Beberapa scene selesai dirancang dan berikut beberapa tampilan dari video tersebut :



Gambar IV.1 Tampilan Media Utama

Sumber : pribadi



Gambar IV.2 Tampilan Media Utama

Sumber : pribadi



Gambar IV.3 Tampilan Media Utama

Sumber : pribadi



Gambar IV.4 Tampilan Media Utama

Sumber : pribadi

IV.2.2 Media Pendukung

Adapun media pendukung untuk menunjang media utama dalam menyampaikan pesan dan promosi. Berikut tampilannya :

1. **Gantungan Kunci**



Gambar IV.5 Tampilan Gantungan Kunci

Sumber : pribadi

2. Poster



Gambar IV.6 Tampilan Poster

Sumber : pribadi

Spesifikasi :

- Kertas art paper 210gsm
- Teknik cetak offset
- Ukuran A3 (29,7x42)

Distribusi :

- Ditempel di kamar mandi sekolah dan tempat berkumpulnya anak muda seperti kantin, warung, dan sebagainya

3. T-shirt



Gambar IV.7 Tampilan Kaos

Sumber : pribadi

Spesifikasi :

- Bahan Combad 30s
- Cetak Printing

Distribusi :

- Dibagikan pada remaja secara terbatas

4. Sticker



Gambar IV.8 Tampilan Sticker

Sumber : pribadi

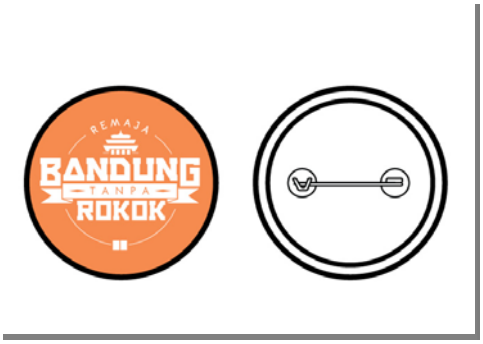
Spesifikasi :

- Bahan sticker chromo
- Teknik cetak offset
- Ukuran 10cm x 6.5cm

Distribusi :

- Dibagikan pada Masyarakat

5. Pin



Gambar IV.9 Tampilan Pin

Sumber : pribadi

Distribusi :

- Dibagikan pada remaja

6. Mouse Pad



Gambar IV.10 Tampilan Mouse Pad

Sumber : pribadi

Distribusi :

- Dibagikan pada remaja secara terbatas

7. Pulpen



Gambar IV.11 Tampilan Pulpen

Sumber : pribadi

Distribusi :

- Dibagikan pada remaja

8. Mug



Gambar IV.12 Tampilan Mug

Sumber : pribadi

Distribusi :

- Dibagikan pada remaja secara terbatas

9. Spanduk



Gambar IV.13 Tampilan Spanduk

Sumber : pribadi

Distribusi :

- Dipasang didepan sekolah juga dilapang olah raga dan taman.

Spesifikasi :

- Bahan flexi cina ukuran 3m x 1m
- Cetak outdoor