BAB IV

TEKNIS PRODUKSI MEDIA

IV.1 Pra Produksi

Sebelum memasuki pada tahap produksi pada media kampanye, tahap yang harus dilalui dalam pembuatan sebuah perancangan visual kampanye yaitu meliputi :

- **Sketsa**

  Pembuatan sketsa dan bentuk sperti apa yang akan dirancang, seperti tampilan visual pada media kampanye misalnya dari segi ilustrasi, tipografii, dan tata letak secara manual yang kemudian diolah melalui teknis komputerisasi.



Gambar IV.1 Sketsa
Sumber: Dokumen Pribadi

- **Pengolahan Gambar**

Pengolahan gambar meliputi pengolahan teknis gambar ilustrasi yang akan ditampilakan, kemudian pengolahan gambar secara keseluruhan meliputi penempatan visual, headline, dan identitas/logo dalam tampilan gambar kampanye. Setelah mendapatkan tempilan visual yang diinginkan, maka mulai dengan proses cetak.



Gambar IV.2 Pengolahan Gambar

Sumber: Dokumen Pribadi

IV.2 Teknis Cetak

Teknis media dibuat berdasarkan pengelompokan tehapan perancangan media kampanye sebagai berikut :

IV.2.1 Media Utama

Media utama yang dipilih dalam kampanye ini adalah poster, pada pembuatan media utama kampanye ini menggunakan kekuatan visual dan teks, penekanan pada poster ini adalah mengajak untuk bermain basket dengan menunjukan visual pemain yang sedang melakukan gerakan dalam basket di atas kota Bandung, dan dibantu oleh *tagline* yang ditempatkan dibagian bawah kiri poster yang

menekankan manfaat dari olahraga basket tersebut, penggunaan poster sebagai media utama dalam kampanye ini karena :

- Visual yang menarik
- Memiliki jangkauan yang luas
- Berfungsi sebagai media informasi dan pengingat

IV.2.1.1 Poster

Fungsi dari media utama ini adalah untuk mengenalkan kampanye dan menyampaikan pesan yang ingin disampaikan, penekanan pada tahap ini mengenai manfaat dari bermain basket itu sendiri dan mengajak untuk bermain olahraga bola basket, ilustrasi pemain yang sedang melakukan gerakan dalam basket dipadukan dengan *tagline* dan identitas yang jelas, sehingga kampanye dapat tersampaikan kepada target.

- Format : *Potrait*
- Ukuran : (A2) 42cm x 59,4cm
- Teknik Prduksi : Cetak Offset
- Bahan : Kertas Luster



a b c

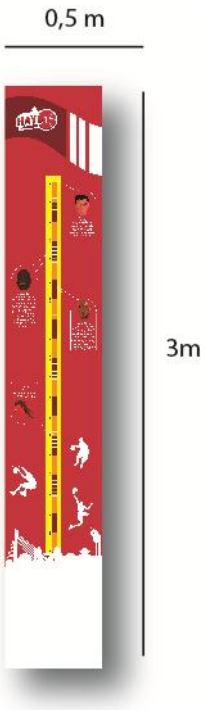
Gambar IV.3 (a) Poster *Slam Dunk*, (b) Poster Gerakan Basket *Slam Dunk* dan *Drible*, dan (c) Poster *Slam Dunk* Sambil Bergelantung Pada Ring Basket
Sumber: Dokumen Pribadi

IV.2.2 Media Pendukung

IV.2.2.1 Ambient Media Tinggi Badan

Fungsi dari media ini adalah memperlihatkan salah satu manfaat dari bermain basket yaitu tinggi badan, media ini dilengkapi ilustrasi beberapa legenda pemain bola basket lengkap dengan nama, tinggi badan pemain dan sejarah karir saat masih menjadi pemain, serta ilustrasi cepot yang merupakan salah satu tokoh Jawa Barat yang memberitahukan bahwa kampanye ini berada diwilayah Jawa Barat khususnya dikota Bandung.

- Format : *Potrait*
- Ukuran : 300 cm x 50 cm
- Teknik Prduksi : Cetak Offset
- Bahan : Sticker



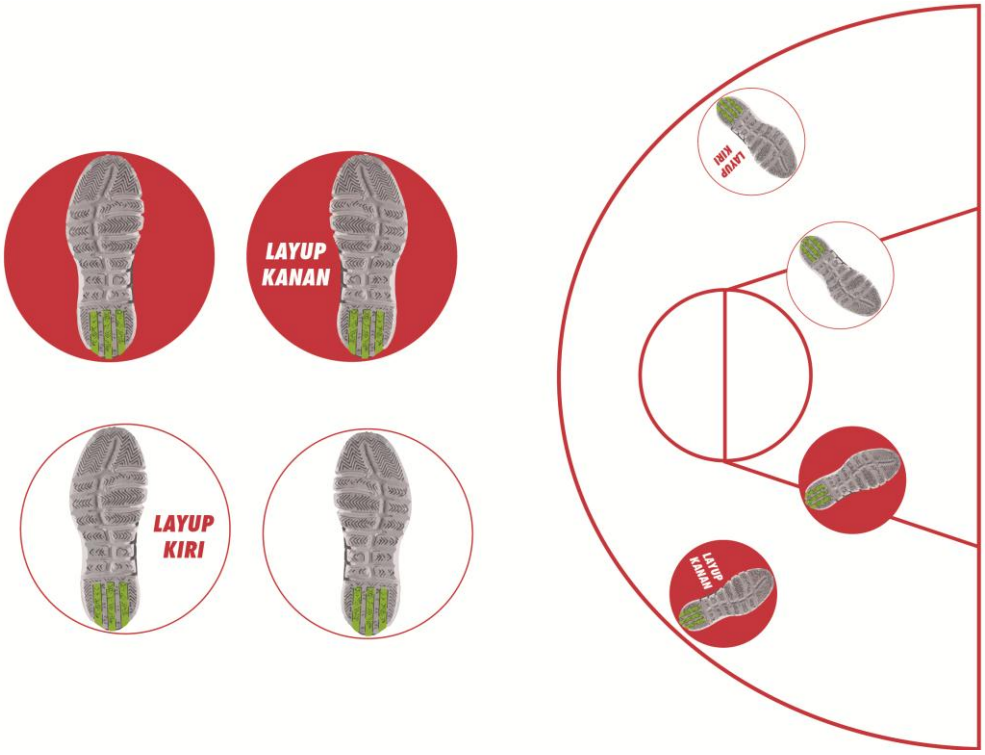
Gambar IV.4 Ambient Media Tinggi Badan

Sumber: Dokumen Pribadi

IV.2.2.2 Ambient Media Langkah *Layup*

Media ini berfungsi sebagai alat bantu bagi target aundiens untuk melakukan salah satu gerakan dalam olahraga bola basket yaitu *layup*, ilustrasi pada media ini adalah ilustrasi tapak sepatu kanan dan kiri.

- Format : Lingkaran/bulat
- Ukuran : diameter 30cm
- Teknik Prduksi : Cetak Offset
- Bahan : Sticker



Gambar IV.5 Ambient Media Langkah *Layup*

Sumber: Dokumen Pribadi

IV.2.2.3 Papan Ring Basket

Media ini merupakan salah satu media yang penting dalam olahraga basket, dengan media ini bola yang ditembak dalam olahraga bola basket dapat dipantulkan untuk masuk kedalam ring, visualisasi dari papan ring basket ini adalah identias dari kampanye sosial yang ditempatkan ditengah yang berfungsi sebagai target pemantulan dari bola supaya lebih besar kesempatan untuk masuk kedalam ring.

- Format : *Landscape*
- Ukuran : 50cm x 40cm
- Teknik Prduksi : Cetak Offset
- Bahan : Sticker dan Papan



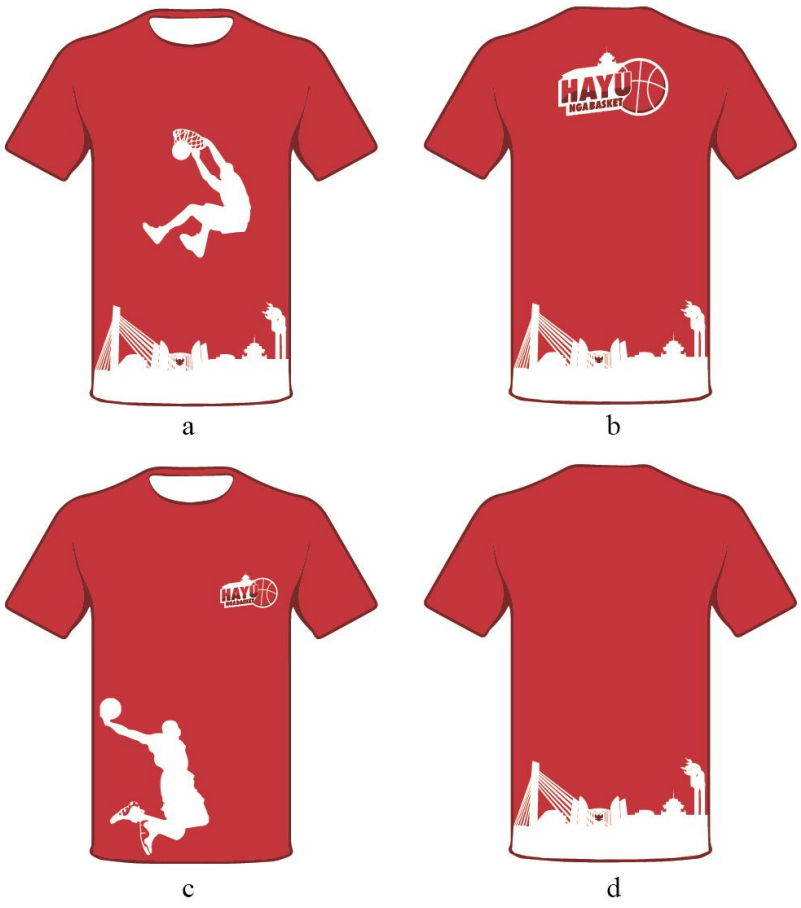
a b

Gambar IV.6 (a) Papan Ring Basket Lengkap dan (b) Papan Ring Basket
Sumber: Dokumen Pribadi

IV.2.2.4 Baju / *Tshirt*

Media ini berfungsi sebagai media pengingat dan mensosialisasikan gerakan kampanye olahraga bola basket, dan terdapat identitas dari kampanye ini yang dipasang dibagian dada.

- Ukuran : *all size*
- Teknik Prduksi : Sablon Digital
- Bahan : Kain



Gambar IV.7 (a) Baju/*Tshirt* Pertama Tampak Depan, (b) Baju/*Tshirt* Pertama Tampak belakang, (c) Baju/*Tshirt* Kedua Tampak Depan, dan (d) Baju/*Tshirt* Pertama Tampak Belakang.

Sumber: Dokumen Pribadi

IV.2.2.5 Flayer

Media ini berfungsi sebagai media informasi dari kampanye sosial olahraga bola basket ini, dengan memberikan informasi manfaat dari olahraga bola basket dan ilustrasi bola basket serta ring basket dan identitas / logo dari kampanye sosial ini.

- Format : *Potrait*
- Ukuran : 10cm x 20cm
- Teknik Prduksi : Cetak Offset
- Bahan : *Art Paper 150 gram*



a b

Gambar IV.8 (a) Flayer Tampak Depan dan (b) Flayer Tampak Belakang
Sumber: Dokumen Pribadi

IV.2.2.6 Stiker

Media ini berfungsi sebagai media pengingat dari kampanye sosial olahraga bola basket ini, dengan identitas yang dijadikan sebagai objek utama dari stiker.

- Format : *Landscape*
- Ukuran : 8cm x 6cm
- Teknik Prduksi : Cetak Offset
- Bahan : Sticker dan Papan

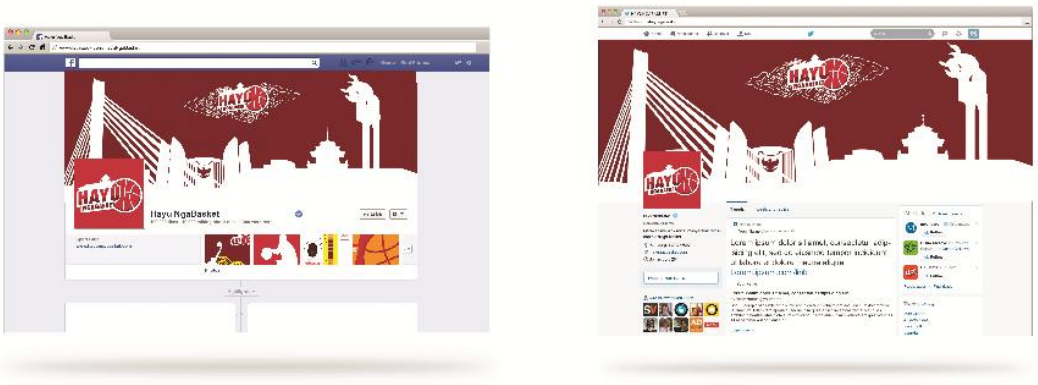


Gambar IV.9 Stiker

Sumber: Dokumen Pribadi

IV.2.2.7 Jejaring Sosial

Media ini berfungsi sebagai media informasi di dunia maya yang berisikan seluruh informasi mengenai kampanye sosial meningkatkan minat masyarkat terhadap olahraga basket, media sosial yang dipilih adalah Facebook dan Twitter.



a b

Gambar IV.10 (a) Jejaring Sosial Facebook dan (b) Jejaring Sosial Twitter

Sumber: Dokumen Pribadi