DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
ABSTRAK iii
ABSTRACT iv
KATA PENGANTAR v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR ix
DAFTAR TABEL x
DAFTAR LAMPIRAN xi

BAB I PENDAHULUAN 1
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 3
I.3 Rumusan Masalah 3
I.4 Batasan Masalah 3
I.5 Tujuan Perancangan 3
I.6 Manfaat 4

BAB II KAMPANYE MENINGKATKAN MINAT MASYARAKAT TERHADAP OLAHRAGA BASKET 5
II.1 Kampanye 5
II.1.1 Jenis – Jenis Kampanye 5
II.2 Komunikasi 6
II.2.1 Sosiologi Komunikasi 7
II.2.2 Komunikasi Massa 7
II.3 Media 7
II.4 Elemen Desain Grafis 8
II.5 Olahraga Basket 8
II.5.1 Sejarah Bola Basket 8
II.5.2 Teknik Dasar Bermain Basket 10

II.5.3 Posisi Pemain 11
II.5.4 Tim Basket Profesional 11
II.5.5 Tim Basket Sekolah..... 12
II.5.6 Komunitas Pecinta Basket..... 13
II.5.7 *Streetball*..... 13
II.6 Pengaruh Olahraga Basket Bagi Kesehatan 14
II.7 Psikologi Remaja..... 14
II.7.1 Minat Remaja Kota Bandung Terhadap Olahraga 15
II.8 Pembahasan Permasalahan..... 16
II.9 Solusi 17

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL..... 18
III.1 Strategi Perancangan..... 18
III.1.1 Pendekatan Komunikasi..... 19
III.1.2 Strategi Kreatif..... 20
III.1.2.1 Cara Penyampaian Pesan 21
III.1.2.2 Rasionalisasi Visual 21
III.21.3 Strategi Media 21
III.2.4 Strategi Distribusi..... 26
III.3 Konsep Visual 27
III.3.1 Identitas Visual..... 28
III.3.2 Format Desain 28
III.3.3 Tata Letak (*Layout)*..... 28
III.3.4 Tipografi..... 29
III.3.5 Ilustrasi..... 30
III.3.6 Warna 30

BAB IV TEKNIS PRODUKSI 32
IV.1 Pra Produksi..... 32
IV.2 Teknis Cetak 33
IV.2.1 Media Utama..... 33
IV.2.1.1 Poster 34

IV.2.2 Media Pendukung 35
IV.2.2.1 Ambient Media Tinggi Badan 35
IV.2.2.2 Ambient Media Langkah Layup 36
IV.2.2.3 Papan Ring Basket 37
IV.2.2.4 Baju / *Tshirt* 38
IV.2.2.5 Flayer 39
IV.2.2.6 Stiker 39
IV.2.2.7 Jejaring Sosial 40

DAFTAR PUSTAKA 40
DAFTAR LAMPIRAN 41

DAFTAR GAMBAR

Gambar III.1 Media Utama Poster 22
Gambar III.2 Media Pendukung *Tshirt* 23
Gambar III.3 Media pendukung Ambient Media Langkah *Lay-up* 23
Gambar III.4 Media Pendukung Papan Ring Basket 24
Gambar III.5 Media Pendukung Ambient Media Alat Pengukur Tinggi Badan .. 24
Gambar III.6 Media Pendukung Flayer 25
Gambar III.7 Media pendukung Stiker 25
Gambar III.8 Media pendukung Jejaring Sosial 26
Gambar III.9 Logo Kampanye Sosial Meningkatkan Minat Masyarakat Terhadap Olahraga Basket 28
Gambar III.10 Tata Letak Media Utama Kampanye Sosial Meningkatkan Minat Masyarakat Terhadap Olahraga Basket 29
Gambar III.11 Tipografi Kampanye Sosial Meningkatkan Minat Masyarakat Terhadap Olahraga Basket 29
Gambar III.12 Ilustrasi Media Utama Kampanye Sosial Meningkatkan Minat Masyarakat Terhadap Olahraga Basket 30
Gambar III.13 Warna yang digunakan dalam Kampanye Sosial Meningkatkan Minat Olahraga Bola Basket 31
Gambar IV.1 Sketsa 32
Gambar IV.2 Pengolahan Gambar 33
Gambar IV.3 Poster..... 34
Gambar IV.4 Ambient Media Tinggi Badan 35
Gambar IV.5 Ambient Media Langkah *Layup* 36
Gambar IV.6 Papan Ring Basket 37
Gambar IV.7 Baju / *Tshirt* 38
Gambar IV.8 Flayer 39
Gambar IV.9 Stiker 40
Gambar IV.10 Jejaring Sosial 40

DAFTAR TABEL

Gambar II.1 Statistik minat olahraga dikalangan remaja kota Bandung 15
Gambar II.2 Statistik pendapat remaja kota Bandung mengenai solusi yang diberikan..... 16
Gambar III.1 Jadwal Pendistribusian Kampanye Sosial..... 27

DAFTAR LAMPIRAN

Lembar Bimbingan MK Tugas Akhir 41
Hasil Wawancara 44
Sketsa 51
Surat Keterangan Persetujuan Publikasi 55
Daftar Riwayat Hidup 56