DAFTAR PUSTAKA

Dinas Pariwisata Kota Tarakan. (2013). *Tourism Guide Book of Tarakan City*

Hj. Kasbariah. (2005). *Kebijakan Pemerintah Daerah dalam pelestarian Hutan Lindung Kota Tarakan*. Tesis. Fakultas Pascasarjana. UGM

Konservasi. (10 maret 2013)
http://www.elisa1.ugm.ac.id/data/konservasi

Keller, Kevin Lane. (2003). *Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity*. New Jersey: Prentice Hall.

Kotler, Philip. (1980). *Principle of Marketing*. New Jersey: Prentice-Hall
.
Kotler, Philip. 1993. Marketing Places : *Attractive Investment, Industry, and Tourism to Cities, States, and Nations,* The Free Press. Cambridge

M Bismark. (2009).Bogor : Departemen Kehutanan Badan Penelitian dan Pengembangan Kehutanan. *Biologi Konservasi Bekantan (Nasalis larvatus)*

Perda Kota Tarakan tahun 2006. (3 maret 2013)
http://www.tarakankota.go.id/data/perda

Rustan, Surianto. (2009). *Mendesain Logo*. Jakarta: Gramedia.

Wheeler, Alina. 2009. *Designing Brand Identity third edition,* John Wiley & Sons, Inc, New Jersey