DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i

LEMBAR PERNYATAAN ORSINILITAS ii

SURAT KETERANGAN HAK EKSKLUSIF iii

KATA PENGANTAR iv

ABSTRAK v

ABSTRACT vi

DAFTAR ISI vii

DAFTAR GAMBAR x

DAFTAR TABEL xiii

BAB I PENDAHULUAN 1

I.1 Latar Belakang Masalah 1

I.2 Identifikasi Masalah 3

I.3 Rumusan Masalah 3

I.4 Fokus Masalah 4

I.5 Tujuan Perancangan 4

BAB II KAWASAN KONSERVASI MANGROVE

DAN BEKANTAN KOTA TARAKAN 5

II.1 Sejarah Kawasan Konservasi Mangrove

Dan Bekantan Kota Tarakan 5

II.1.1 Logo Kawasan Konservasi Mangrove
dan Bekantan Kota Tarakan 6
II.1.2 Flora Dan Fauna Kawasan Konservasi Mangrove
Dan Bekantan Kota Tarakan 7
II.1.3 Sarana Dan Prasarana Kawasan Konservasi Mangrove
Dan Bekantan Kota Tarakan 14
II.2 Kebutuhan Identitas Dalam Perancangan
Kawasan Konservasi Menjadi Tempat Wisata 17
II.2.1 Pemahaman Brand 17
II.2.2 Identitas 17

BAB III STRATEGI PERANCANGAN
DAN KONSEP VISUAL 21
III.1 Strategi Perancangan 21
III.1.1 Pendekatan Komunikasi 22
III.1.2 Strategi Kreatif 22
III.1.3 Target Audiens 25
III.1.4 Strategi Media 26
III.2 Konsep Visual 28
III.2.1 Format Desain 29
III.2.2 Tata Letak(layout) 30
III.2.3 Tipografi 31
III.2.4 Illustrasi 32

III.2.5 Warna 33

BAB IV TEKNIS PROUKSI MEDIA 34

IV.1 Teknis Media 34

IV.2 Teknis Produksi 34

IV.2.1 Stationary Set (Kelengkapan Administrasi) 34

IV.2.2 Atribut Perusahaan 37

IV.2.3 Template Acara 39

IV.2.4 *Souvenir* 42

DAFTAR PUSTAKA 44

LAMPIRAN 45