BAB IV
TEKNIS PRODUKSI MEDIA

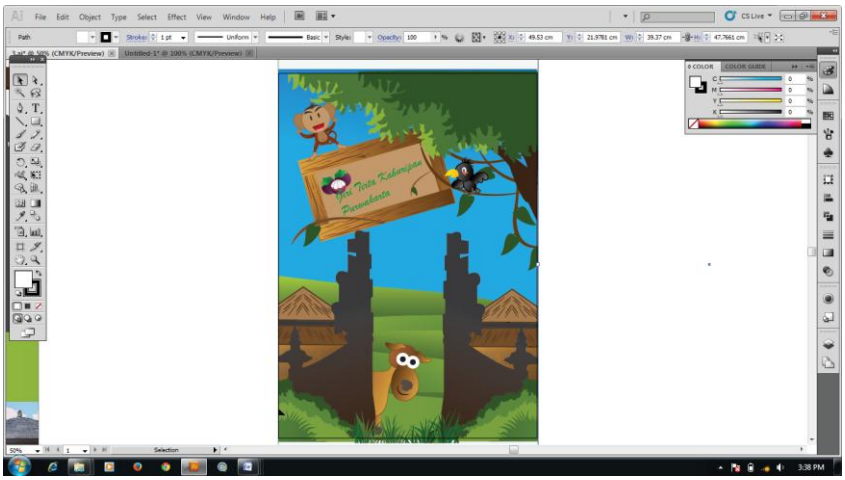
4.1 Proses Perancangan

Perancangan ini di buat melalui beberapa proses yaitu dengan melakukan observasi lansung ke tempat wisata tersebut dan membuat dokumentasi mengenai wisata tersebut. untuk membuat visual yang perama dilakukan adalah membuat sketsa yang menyerupai tempat wisata tersebut



Gambar 4.1 sketsa awal.

Setelah sketsa di buat sesuai dengan tema dan target khalayak yang di tuju, selanjutnya membuat sketsa tersebut dibuat menjadi gambar digital dengan warna yang sudah di tentukan menggunakan adobe ilustrator.



Gambar 4.2 proses pembuatan sketsa menjadi gambar digital.

Setelah gambar digital di buat mulailah melakukan produksi, produksi di buat sesuai dengan media yang akan di buat, ada beberapa teknis dalam produksi media tersebut yaitu menggunakan digital printing dan bordir.

4.2 Media Utama

Media utamanya adalah sebuah brosur yang berisikan informasi-informasi secara lengkap mengenai peta lokasi, hargadan fasilitas dari Wisata Giri Tirta Kahuripan Purwakarta.Brosur ini membahas tentang informasi yang berupa pengetahuan fasilitas secara umum, dengan penggambaran yang jelas dari foto yang di tampilkan. Media ini dipilih sebagai media utama karena brosur merupakan sarana yang tepat untuk memberikan informasi mengenai tempat wisata yang akan di berikan kepada setiap pengunjung yang sudah membeli tiket masuk.Konsep visual dari brosur ini adalah menampilkan ilustrasi dari Wisata Giri Tirta Kahuripan Purwakartadengan desain yang di buat sesuai dengan target yang di tuju yaitu konsef wisata alam keuarga yang di padukan dengan fotografi, tipografi, dan *layout design* yang disesuaikan dengan konsep.



Gambar 4.3 *Cover* Brosur Bagian Depan



Gambar 4.4 *Cover* Brosur Bagian Dalam

Media : Brosur

Material : Kertas Art Paper 260 gr

Ukuran : 44,1 cm x 21.1 cm

Teknis Produksi : Cetak *Offset*

4.3 Media Pendukung

4.3.1 Baju



.Gambar 4.5 baju.

Baju ini akandi perjual belikan di tempat wisata, selain sebagai media pengingat baju ini pun berisi tenang inpormasi peta lokasi yang berada di bagian belakang.

Media : Baju

Material : Kain

Kain 30s

Ukuran : Size M

Teknis Produksi : Cetak Sablon

4.3.2 Handuk Kecil



.Gambar 4.6 Handuk Kecil

Handuk ini akan di perjual belikan di tempat wisata, berguna sebagai media pengingat dan untuk para pengunjung yang menikmati fasilitas kolam berenang tanpa membawa handuk.

Media : Handuk Kecil

Material : Kain

Ukuran : 45 Cm X 28 Cm

Teknis Produksi : Bordir

4.3.3 Mug



Gambar 4.7 Mug

Mug ini akan di perjual beikan sebagai pengingat bahawa pengunjung pernah berwisata ke Giri Tirta Kahuripan Purwakarta,

Media : Mug

Material : Gelas

Ukuran desain : 20 cm X 8 Ccm

Teknis : *Digital Printing*

4.3.4 Kalender



Gambar 4.8 Kalender

Kalender ini di berikan setiap awal tahun kepada semua pengunjung dengan tujuan untuk memperlihatkan dan memberikan informasi mengenai banyaknya fasilitas yang di miliki oleh tempat wisata.

Media : Kalender

Art paper : 180 gr

Teknis : Cetak *Offset*

4.3.5 Topi



Gambar 4.9 Topi

Media ini di perjual beikan sebagai pengingat dan untuk menutupi panasnya kondisi saat berwisata.

Media : Topi bahan kain

Teknis : Bordir

4.3.6 Gantungan Kunci



Gambar 4.10 Gantungan Kunci

Sebagai media pengingat dan untuk menginformasikan fasilitas yang ada.Media ini di perjual belikan di tempat wisata.

Media : gantungan kunci.

Ukuran diameter : 4,6 cm

Teknis : *digital printing*

4.3.7 Pulpen



Gambar 4.11 Pulpen

Sebagai media pengingat dandi perjual belikan di tempat wisata.

Media : Pulpen

Ukuran : 13 cm X 2,7 cm

Teknis : Cetak *Offset*

4.3.8 Pin



Gambar 4.12 Pin

Sebagai media pengingat dan untuk mengimformasikan fasilitas yang ada.Media ini akan di perjual belikan di tempat wisata.

Media : Pin

Ukuran diameter : 4,6 cm

Teknis : *Digital Printing*

4.3.9 Stiker



Gambar 4.13 Stiker

Media ini di berikan kepada pengunjung saat membeli tiket.

Media : Stiker

Kertas : Kromo

Teknis : Cetak *Offset*

4.3.10 X-Banner



Gambar 4.14 X-Banner

Media ini Akan di taruh di depan pintu gerbang utama untuk memberikan informasi singkat kepada pengunjung mengenai tempat wisata.

Media : X-Banner

Ukuran :160 cm x 60 cm

Teknis : Cetak *Outdoor*