# BAB I
# PENDAHULUAN

## 1.1 Latar Belakang Masalah

Purwakarta merupakan salah satu kabupaten yang memiliki beberapa tempat wisata alam, salah satunya adalah Wisata Giri Tirta Kahuripan Purwakarta. Giri Tirta Kahuripan Purwakarta mulai di rintis pada tahun 2008 dan dibuka untuk umum pada Maret 2012, sesuai dengan namanya Giri Tirta Kahuripan yang berarti situasi alam sekitar, Pemanfaatan lahan disini dengan tidak merubah secara total, tetapi lebih kearah mengelola, memanfaatkan juga melestarikan setiap potensi yang ada, dan dirangkaikan menjadi suatu obyek daya tarik pariwisata.Fasilitas yang di miliki Wisata Giri Tirta Kahuripan Purwakarta cukup beragam yaitu, penginapan atau rumah singgah, kolam berenang, restauran, lapang futsal, kebun binatang mini, outbound, kolam air anak dan kolam pancing.

Idealnya Wisata Giri Tirta Kahuripan Purwakarta ini dapat menjadi salah satu objek wisata yang dapat di minati masyarakat. Dengan banyaknya fasilitas yang tersedia objek wisata ini sangat cocok untuk di jadikan tempat rekreasi keluarga terutama masyarakat Purwakarta dan sekitarnya. Dengan adanya objek wisata ini selain untuk meningkatkan pendapatan daerah objek wisata ini juga dapat memberikan lapangan pekerjaan bagi masyarakat sekitar.

Faktanya setelah melakukan observasi dan wawancara singkat dengan pihak penanggung jawab dan pengunjung dari Wisata Giri Tirta Kahuripan di kemukakan bahwa informasi tentang adanya tempat wisata ini di sebarkan dari satu orang kepada orang lainnya, pihak dari tempat Wisata Giri Tirta menyediakan web untuk media informasi namun web tersebut tidak memberikan informasi yang komplit dan pengunjung tidak dapat menikmati semua fasilitas yang ada karena kurangnya informasi mengenai banyaknya fasilitas yang ada.

Perancangan media informasi untuk Wisata Giri Tirta ini sangat penting di lakukan untuk masyarakat dan pengunjung. Semua ini di lakukan bukan hanya agar masyarakat dan pengunjung mengetahui tentang adanya Wisata Giri Tirta

tetapi lebih mengetahui tentang apa-apa saja fasilitas yang terdapat di dalamnya, harga dari semua fasilitas, dan lokasi dari fasilitas itu sendiri, sehingga masyarakat atau pengunjung dapat mengetaui dan menikmati semua fasilitasnya.

### 1.2 Identifikasi Masalah

Adapun identifikasi masalah yang di dapatkan dari latar belakang masalah di paparkan sebagai berikut:

- Wisata Giri Tirta menyediakan web untuk media informasi namun web tersebut tidak memberikan informasi yang komplit mengenai Wisata Giri Tirta.
- Pengunjung tidak dapat menikmati semua fasilitas yang ada karena kurangnya informasi mengenai banyaknya fasilitas yang ada.

### 1.3. Rumusan Masalah

Dari beberapa point dari identifikasi masalah yang di dapatkan, dapat di simpulkan rumusan masalah dalam Wisata Giri Tirta Kahuripan Purwakarta adalah.,

Bagaimana membuat media informasi yang dapat memberikan informasi kepada masyarakat atau pengunjung mengenaifasilitas, harga dan lokasi dari tempat Wisata Giri Tirta Kahuripan Purwakarta.

### 1.4. Batasan Masalah

Perancangan media informasi ini di batasi hanya pada objek Wisata Giri Tirta Kahuripan Purwakarta.

### 1.5. Tujuan Perancangan

Untuk menjawab semua masalah yang di miliki Wisata Giri Tirta di buatlah tujuan perancangan sebagai berikut:

- Menginformasikan Wisata Giri Tirta Kahuripan Purwakarta beserta fasilitas-fasilitas yang di miliknya.
- Membuat media informasi untuk memudahkan pengunjung dalam berwisata.