DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINILITAS ii
ABSTRAK iii
ABSTRACT ..... *iv*
KATA PENGANTAR v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR viii
DAFTAR TABEL x
DAFTAR LAMPIRAN ix

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah 1
1.2 Identifikasi Masalah 2
1.3 Rumusan Masalah 2
1.4 Batasan Masalah 2
1.5 Tujuan Perancangan 2

BAB II MEDIA INFORMASI WISATA GIRI TIRTA KAHURIPAN PURWAKARTA

2.1. Pengertian Media Informasi 3
2.1.1 Peranan Media Informasi 3
2.2. Pariwisata. 3
2.3. Wisata Giri Tirta Kahuripan Purwakarta 5
2.4. Lokasi 7
2.4.1 Harga Wahana dan Penginapan 10
2.4.2 Fasilitas 11
2.5. Opini Masyarakat 18
2.6 Target Audiens 18

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL

3.1 Strategi Perancangan 20

3.1.1 Pendekatan Komunikasi Visual 20
3.1.1 Pendekatan Komunikasi Verbal 20
3.1.2 Strategi Kreatif 20
3.1.3 Strategi Media 21
3.1.3.1 Pemilihan Media 21
3.1.4 Strategi Distribusi 23
3.2 Konsep Visual 24
3.2.1 Format Desain 25
3.2.2 Layout 25
3.2.3 Tipografi 26
3.2.4 Ilustrasi 26
3.2.5 Warna 27

BAB IV TEKNIS PRODUKSI MEDIA INFORMASI WISATA GIRI TIRTA KAHURIPAN PURWAKARTA

4.1 Proses Perancang 29
4.2 Media Utama 30
4.3 Media Pendukung 31
4.3.1 Baju 31
4.3.2 Handuk Kecil 32
4.3.3 Mug 33
4.3.4 Kalender 33
4.3.5 Topi 34
4.3.6 Gantungan Kunci 34
4.3.7 Pulpen 35
4.3.8 Pin 35
4.3.9 Stiker 36
4.3.10 X-Banner 37

DAFTAR PUSTAKA 38

LAMPIRAN