BAB IV

TEKNIS PRODUKSI MEDIA

IV.1 Proses Perancangan

Sebagai salah satu rangkaian kegiatan pembuatan iklan layanan masyarakat dengan tema Meningkatkan kesadaran ibu hamil *primigravida* dalam mencari informasi mengenai kehamilan, maka diperlukan beberapa data mengenai permasalahan tersebut untuk bisa menghasilkan pesan yang ingin disampaikan kepada *target audience*, adapun teknis dari pembuatan iklan ini seperti media atau alat yang digunakan selama proses pembuatan

Jenis	: Iklan Layanan Masyarakat (penyuluhan)
Tema	:"Meningkatkan kesadaran ibu hamil primigravida dalam mencari informasi mengenai kehamilan."
Durasi	: 1 menit 50 detik.
Teknik produksi	: Video animasi
Spesifikasi *hardware*	: Komputer Intel core i3, 4.00 GB RAM, *VGA card Nvidia Gtx 560 SE*
Jenis *software*	: Adobe After Effect Cs6 Adobe Premiere Cs6 Adobe Illustrator Cs6 Adobe Audition Cs6

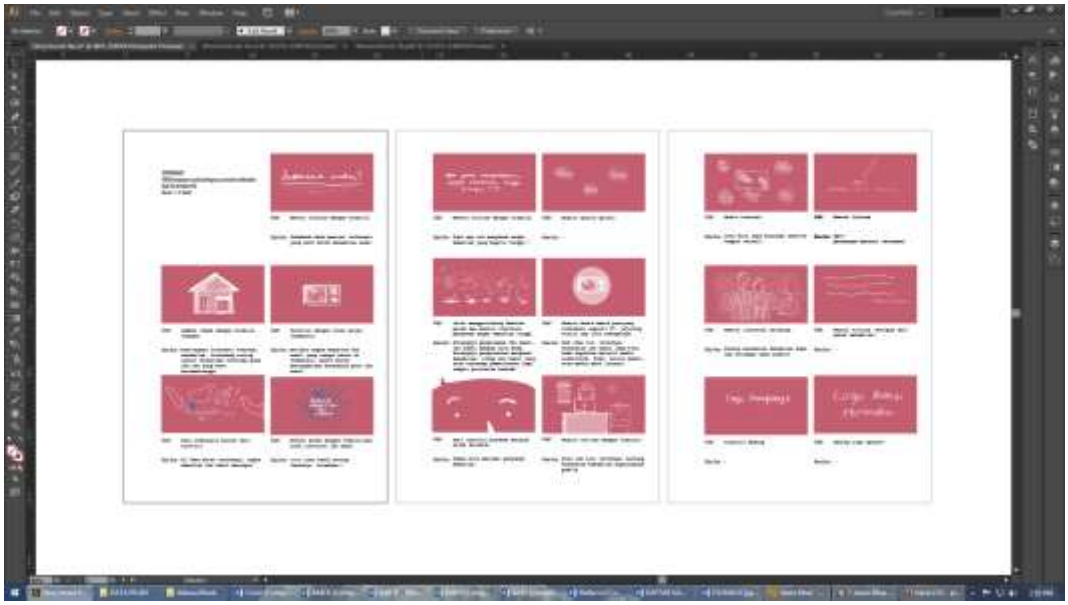
IV.1.1 Pra Produksi

Tahap awal dalam melakukan sebuah proses perancangan untuk iklan. Dalam pra produksi, biasanya dilakukan pencarian serta pengumpulan data-data yang dibutuhkan mulai dari buku, artikel, internet, dan sebagainya. Dari data-data yang sudah dicari, maka dapat diambil sebuah cerita yang berdasarkan informasi yang sudah ada baik dengan menambah atau mengurangi ceritanya. Setelah menentukan yang dibuat serta menentukan *target audience* yang dituju, tahap selanjutnya menyusun jalan cerita yang lalu di visualkan ke dalam iklan. Selanjutnya membuat kebutuhan *vektor* yang dibutuhkan, mulai dari karakter, latar, element pendukung.

Dalam pembuatan iklan layanan masyarkat ini teknis pra produksi juga melalui proses perekaman suara/dubbing. Perekaman suara ini dilakukan menggunakan perangkat *zoom mic* yang dihubungkan pada komputer untuk mendapatkan kualitas suara yang baik dan jernih dengan proses editing dengan *software* Adobe Audition Cs6.



Gambar IV.1 *Editing Sound*
Sumber : Dokumentasi Pribadi



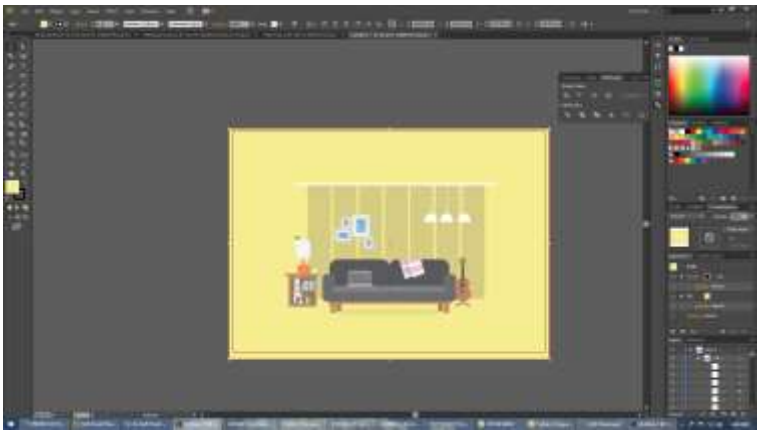
Gambar IV.2 *Storyboard*
Sumber : Dokumentasi Pribadi

IV.1.2 Produksi

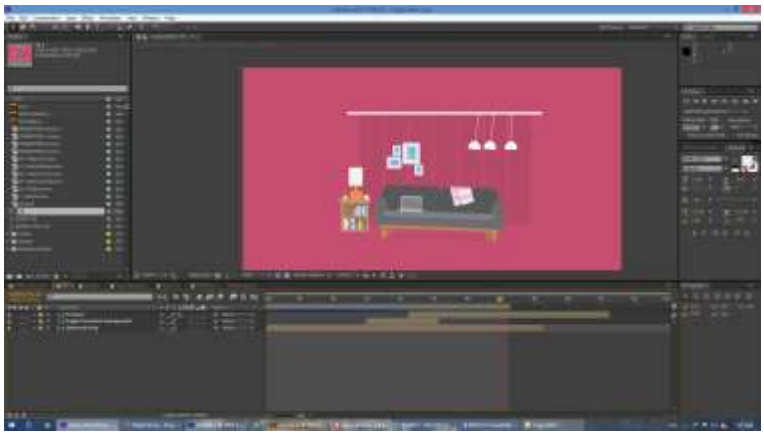
Selanjutnya adalah tahap produksi dimulai dari melakukan pembuatan kebutuhan *vector*, seperti karakter, latar, dan element pendukung lainya menggunakan software adobe Ilustrator Cs6. Setelah semua asset yang dibutuhkan telah rampung, masuk ke tahapan editing dan compositing menggunakan software adobe after effect cs6 dan adobe premiere. Diawali pada proses pemilihan gambar atau video yang baik, setiap detik dari bagian video misalnya intonasi kalimat, ke fokusan gambar dan lainnya perlu diperhatikan dengan baik dan melalui proses edit sesuai dengan kebutuhan.



Gambar IV.3 Proses pembuatan
karakterSumber : Dokumentasi Pribadi



Gambar IV.4 Proses pembuatan latar
Sumber: Dokumentasi Pribadi



Gambar IV.5 Proses Compositing dan Motion
Sumber : Dokumentasi Pribadi

Hasil iklan ini akan berupa data berformat audio visual seperti AVI, MPEG atau FLV, format standar yang dapat di putar di media elektronik.

Ukuran : 1920 x 1080 pixel
Besar data : 368 MB
Format : MPEG
Material : DVD
Aspect : 16:9

IV.2 Teknis Media

Dalam perancangan ini media dibagi kedalam dua jenis yaitu media utama dan media pendukung untuk media ini dibuat untuk menopang media utama, media ini bersifat membujuk audience agar mau bersikap lebih aktif dalam mencari informasi.

IV.2.1 Media Utama

Media televisi sangat tepat dan efisien dalam melakukan kampanye karena dapat dijangkau dengan mudah oleh masyarakat dan sebagian besar masyarakat menghabiskan waktu luangnya untuk menonton televisi, sehingga memungkinkan sejumlah masyarakat untuk menyaksikan iklan dalam frekuensi yang cukup yang pada akhirnya dapat membuat sikap ibu hamil lebih aktif dalam mencari informasi

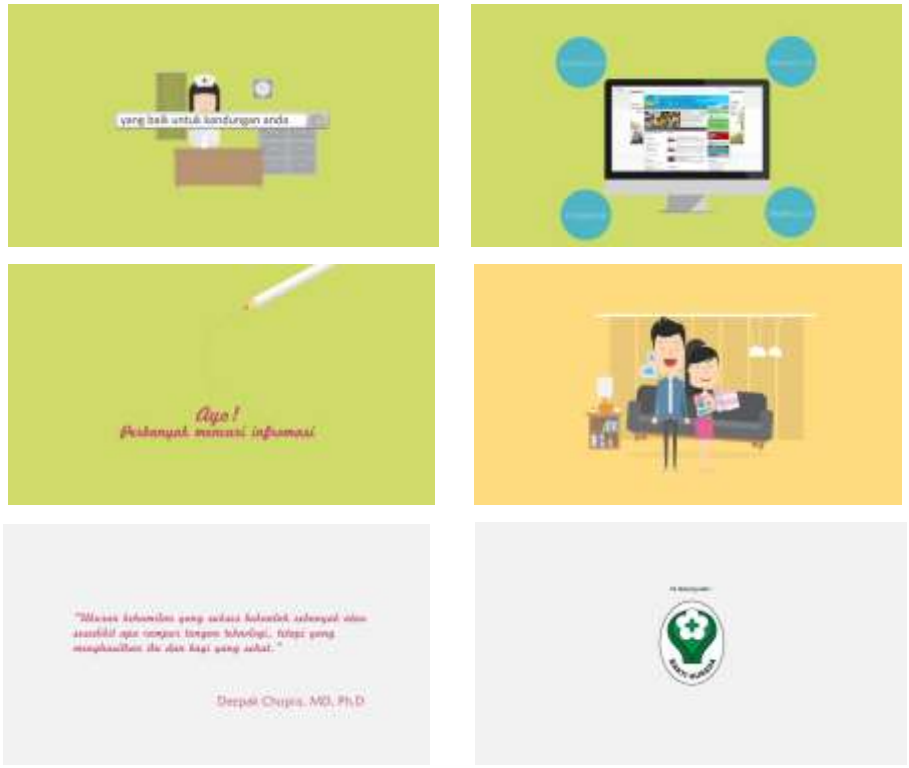
dalam merawat kehamilannya demi terwujudnya kehamilan yang sehat bagi ibu dan janin.



Gambar IV.6 Media televisi
Sumber: Dokumentasi pribadi

Media	: Televisi
Material	: Elektronik
Teknis Produksi	: Adobe after effect cs6
Durasi	: 1 Menit 50 detik
Tema	: Meningkatkan kesadaran ibu hamil *primigravida* dalam mencari informasi mengenai kehamilan





Gambar IV.7 Screen Capture
Sumber: Dokumentasi Pribadi



Gambar IV.8 Media Ruang tunggu
Sumber : Dokumentasi Pribadi

Media : LCD 14 inch

Material : Elektronik

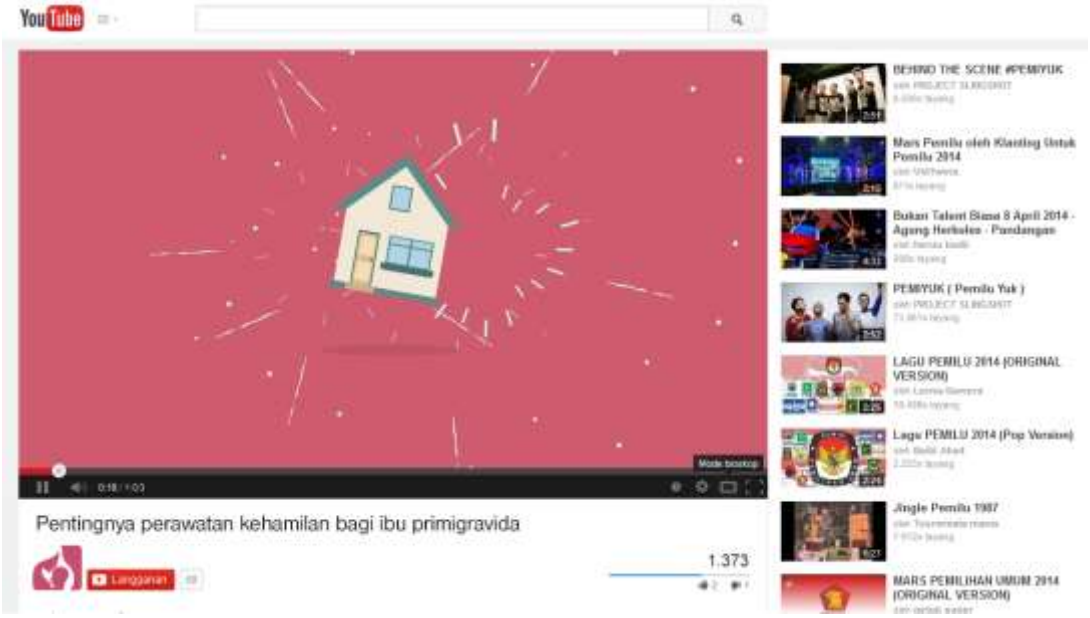
Teknis produksi : Adobe After effect

Durasi : 1 menit 50 detik

Tema : Meningkatkan kesadaran ibu hamil *primigravida* dalam mencari informasi mengenai kehamilan

IV.2.1.2 *Video streaming*

Media ini dipilih karena sangat cukup efektif dapat menjangkau masyarakat luas karena dapat mencakup wilayah lokal ataupun mancanegara melalui halaman internet seperti youtube, vimeo, facebook, twitter.



Gambar IV.9 Video Streaming
Sumber: Dokumentasi Pribadi

Media : Internet

Teknis produksi : After effect

Durasi : 1 menit 50 detik

Tema : Meningkatkan kesadaran ibu hamil *primigravida* dalam mencari informasi mengenai kehamilan

IV.2.2 Media Pendukung

a. Poster

Konsep poster menggunakan teks dan visual, penekanan pada poster ini adalah dari tulisan kenali dan visual *sillhoute* ibu hamil, Bahwa kesehatan kehamilan ada di tangan ibu hamil itu sendiri.



Gambar IV.10 Poster
Sumber : Dokumentasi pribadi

Material	: Akasia 210 gm
Ukuran	: 42 cm x 29.7 cm (A3)
Teknis	: Laser printing
Peletakan	: Dinas kesehatan dan Tempat Pelayanan kesehatan

b. Gambar Tempel (*Sticker*)

Stiker merupakan media kampanye dan promosi yang biasanya di tempatkan dengan menempelkannya. Stiker yang dibuat merupakan jenis stiker tipis dengan material yang tahan air.



Gambar IV.11 Gambar tempel (stiker)
Sumber : Dokumentasi pribadi

Material : Duratac

Ukuran : 6 cm x 10 cm

Teknis : Separasi

Peletakan : Dibagikan ketika melakukan pemeriksaan

c. T-shirt

Material yang digunakan yaitu kain combat 30 s ukuran L

Material : Combat 30s

Ukuran : L

Teknis : DTG (*direct to garment*)

Diberikan gratis pada saat penyuluhan mengenai kehamilan dari dinas kesehatan.



Gambar IV.12 T-Shirt
Sumber: Dokumentasi pribadi

d. Kalender

Material : Akasia 260 gram

Ukuran : 15 cm x 21 cm (A5)

Teknis : Laser Printing

Diberikan gratis pada saat ada penyuluhan mengenai kehamilan dari dinas kesehatan



Gambar IV.13 Kalender Duduk
Sumber: Dokumentasi pribadi

e. X-banner



Gambar IV.14 X-banner
Sumber : Dokumentasi pribadi

Material : Luster

Ukuran : 160 cm x 60 cm

Teknis : Cetak *offset* separasi

Di letakan di ruang tunggu instansi terkait seperti puskesmas, bidan, rumah sakit.