PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL DALAM MEMBERIKAN INFORMASI TENTANG KADAR KOLESTEROL TINGGI

Riki Yudinar

ryudinar08@gmail.com

ABSTRAK

Perancangan media kampanye dalam memberikan informasi tentang dampak kolester tinggi ini adalah salah satu kampanye sosial yang bertujuan untuk menyadarkan target audien tentang pentingnya kadar kolesterol dalam tubuh, dimana target audien disini adalah masyarakat yang berusia 21 – 30 tahun.

Berbagai alasan yang dikemukakan oleh masyarakat yang kurang memperhatikan kadar kolesterolnya karena kesibukan pekerjaannya. Selain itu permasalahan lain muncul tentang media yang kurang menginformasikan tentang dampak dan penyebab dari kadar kolesterol darah.

Kesimpulan yang didapat adalah kolesterol merupakan hal yang penting untuk diperhatikan, karena dampak yang dihasilkan akan sangat berbahaya bagi tubuh, oleh karena itu kampanye sosial ini dapat menyadarkan masyarakat untuk memperhatikan kadar kolesterol yang ada didalam tubuh dan mencegah kadar kolesterol tinggi.

Kata Kunci : Kolesterol, Media Informasi, Kampanye, Fenomena, Masyarakat

1. Latar Belakang Masalah

Manusia memiliki organ tubuh jantung yang sangat penting didalam tubuh. Jantung merupakan organ yang berfungsi untuk mengalirkan darah kesuluruh tubuh. Dengan mengalirkan darah keseluruh tubuh maka organ lainnya yang ada didalam tubuh dapat berfungsi dengan baik, dan juga berfungsi untuk menyaring darah yang dialirkan dari seluruh tubuh. Ada zat yang terkandung didalam darah, yaitu zat Kolesterol.

Kolesterol adalah zat yang lunak dan berminyak mengacu pada lemak atau lipid. Dalam jumlah yang sedang kolesterol penting bagi kesehatan, dan terserap dalam seluruh membran dan dinding sel. Kolesterol penting bagi tubuh dalam proses pembentukan hormon steroid dan hormon seks, selain itu penting untuk sintesis vitamin D. Kolesterol bersumber dari dua sumber yaitu hati dan makanan yang dikonsumsi setiap hari.

Kolesterol sangat menguntungkan bagi tubuh tetapi sangat berbahaya juga bagi tubuh, karena bila kebanyakan atau kadar kolesterol darah yang tinggi akan sangat membahayakan dan dapat beresiko serangan jantung. Hampir kebanyakan orang tidak teratur terhadap pola hidup, dengan memakan ataupun beraktifitas yang mungkin mengakibatkan resiko

kematian. Banyak yang tidak sadar akan terhadap resiko yang dihadapi akibat pola hidup yang tidak sehat. Terutama masalah kadar kolesterol yang kurang teramati dengan seksama, karena perkembangan penyakit yang ditimbulkan oleh kadar kolesterol tinggi sangat sulit untuk di ketahui.

Fenomena kadar kolesterol sering diperbincangkan oleh sebagian masyarakat. Masyarakat sering menganggap kolesterol berbahaya bagi tubuh, karena berakibat kematian atau mengakibatkan gejala-gejala penyakit yang berbahaya. Sebagian masyarakat belum memahami apa itu kolesterol yang sebenarnya dan mengapa ada kolesterol didalam tubuh. Dikarenakan kurangnya sosialisasi oleh para ahli terhadap masyarakat, tentang apa kolesterol, dampak kolesterol tinggi, penyebab kolesterol tinggi, dan juga pencegahannya.

Dampak buruk yang terjadi akibat kadar kolesterol tinggi penyebabnya adalah konsumsi makanan yang berlebihan kadar kolesterol. Menurut Durstin (2006), " makanan yang mengandung banyak kolesterol adalah makanan yang berasal dari hewan, karena hewan menghasilkan kolesterol sendiri seperti manusia". Pada zaman modern ini, banyak yang serba *instant* dan makanan adalah salah satu contohnya. Banyak makanan *fast food* atau makanan cepat saji yang ditawarkan oleh berbagai restauran ataupun tempat makan lainnya, dengan pola hidup yang *instant* inilah salah satu penyebab terjadinya kadar kolesterol tinggi.

Media informasi yang ada kurang banyak mengangkat tentang dampak bahaya kadar kolesterol tinggi, dengan kurangnya media informasi masih ada yang menghiraukan tentang kolesterol dan dampaknya. Oleh karena itu media informasi tentang dampak kolesterol darah ini sangat penting, maka informasi lengkap tentang kolesterol dan dampaknya sangat dibutuhkan.

2. Pembahasan

Target Audiens

Dalam merancang suatu kampanye perlu adanya suatu analisis agar pesan dari kampanye dapat bisa dipahami oleh target sasaran. Berikut adalah penjelasan mengenai karakter dari target audien yang ditinjau dari segi demografis, psikografis dan geografis.

1. Demografis

   Jenis kelamin : Laki-laki dan wanita
   Usia : 21 tahun - 30 tahun
   Pendidikan : SMA
   Social ekonomi : Menengah kebawah

2. Geografis

   Dari segi geografis perancangan meliputi kawasan Kabupaten Bandung Selatan dan tidak menutup kemungkinan target audien dari kota Bandung dan luar kota Bandung.

3. Psikografis

   Cara berbicara yang sopan dan tidak menyinggung sekitar. Kendaraan yang sering digunakan, kendaraan umum dan pribadi. Jalan yang dilewati Jalan raya, jalanan komplek, dan lain lain. Hal biasa dilakukan oleh target audien diwaktu senggang, nonton televisi, jalan-jalan dan nogkrong.

Strategi Perancangan

Strategi perancangan merupakan sebuah cara untuk menyampaikan pesan atau informasi kepada target audien agar target menangkap isi dari pesan yang disampaikan.

Pendekatan Komunikasi

Pendekatan komunikasi dalam kampanye ini adalah dengan menggunakan pendekatan verbal dan visual, serta tulisan-tulisan tentang dampak kolesterol darah dengan menggunakan media cetak seperti buku informasi, poster dan brosur.

- Pendekatan verbal

Pesan yang akan digunakan dalam kampanye ini adalah informasi tentang dampak kolesterol darah dan cara pencegahan agar tidak berdampak buruk. Dengan menggunakan bahasa Indonesia, *tagline* yang ada didalam kampanye adalah "Sadar Sebelum Menyumbat".

- Pendekatan visual

Pendekaan visual yang akan digunakan dalam kampanye ini adalah dengan konsep gambar-gambar tentang dampak kolesterol darah. Sesuai dengan target yang dituju yaitu masyarakat luas.

Startegi Kreatif

Strategi kreatif yang dilakukan dalam kampanye ini adalah sebuah visual yang menunjukan dampak dari kolesterol darah. Dengan gambar yang akan menarik perhatian masyarakat. Serta menggunakan bahasa Indonesia yang sederhana sehingga mudah dipahami oleh target audien.

Strategi Media

Dalam sebuah kampanye harus ada sebuah media untuk menyampaikan sebuah pesan terhadap target audien. Untuk menunjang keberhasilan kampanye ini maka dibuat beberapa media yang digunakan untuk menyampaikan pesan kepada target audien yang dituju, seperti

- **Media Utama**

  Buku informasi sebagai media utama dalam kampanye ini, dimana buku ini mudah untuk dicapai oleh target audien, dan memberikan informasi yang lebih akurat.

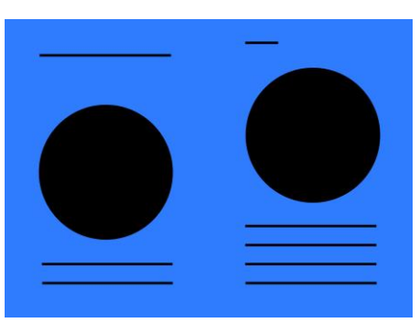
- **Media Pendukung**

  Sebagai media pendukung dari kampanye ini antara lain adalah:

  - Brosur
  - Stiker
  - Pembatas Buku
  - Poster

Tata Letak *(layout)*

Penggunaan tata letak pada desain buku ini berupa gambar yang digabung – gabungkan dengan elemen visual yang menunjukan dampak dari kolesterol, dan juga ditambahkan tulisan – tulisan yang menguatkan pesan tersebut.



Gambar 1 Layout Buku

Tipografi

Pemilihan jenis huruf pada kampanye ini mengutamakan keterbacaan, menarik, dan berkesan. Untuk menarik perhatian masyarakat maka huruf yang digunakan berkesan formal.

1. Euphemia

Jenis font ini digunakan untuk judul buku

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

~!@#$%^&*()_+-={}[]:";'|\,.<>/?

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

~!@#$%^&*()_+-={}[]:";'|\,.<>/?

2. Arial

Jenis Font ini digunakan untuk konten didalam buku

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

~!@#$%^&*()_+-={}[]:";'|\,.<>/?

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

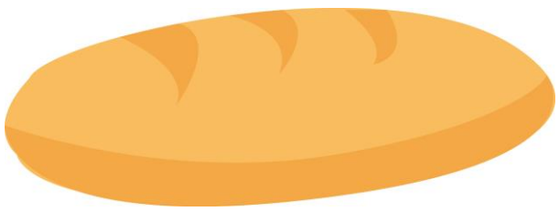
~!@#$%^&*()_+-={}[]:";'|\,.<>/?

Ilustrasi

Ilustrasi merupakan salah satu daya tarik dan dapat menggambarkan pesan dalam sebuah kampanye. Pesan yang utama pada kampanye ini adalah untuk membujuk, menyadarkan dan mengubah prilaku masyarakat tentang pentingnya pola hidup sehat untuk menjaga kadar kolesterol tetap seimbang dan memberitahukan bahaya – bahaya apa saja apabila kadar kolesterol tidak terjaga. Maka ilustrasinya adalah gambaran berupa hal yang terkait dengan kadar kolesterol.



Gambar 2 Ilustrasi



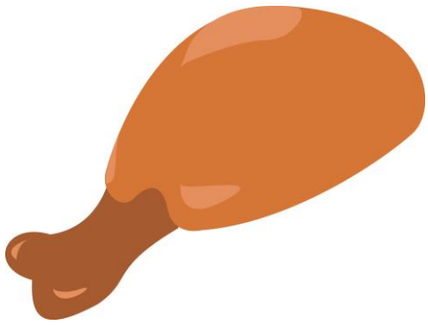
Gambar 3 Ilustrasi roti



Gambar 4 Ilustrasi



Gambar 8 Ilustrasi



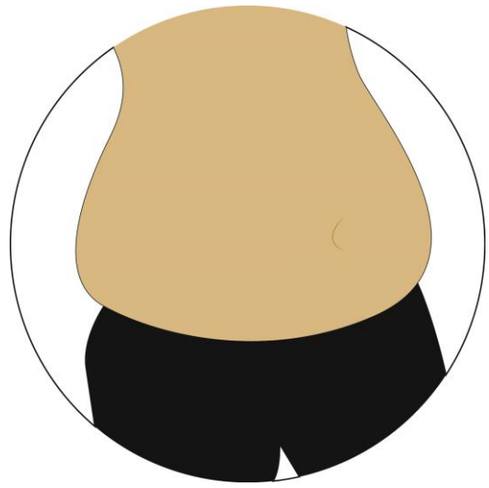
Gambar 5 Ilustrasi



Gambar 9 Ilustrasi



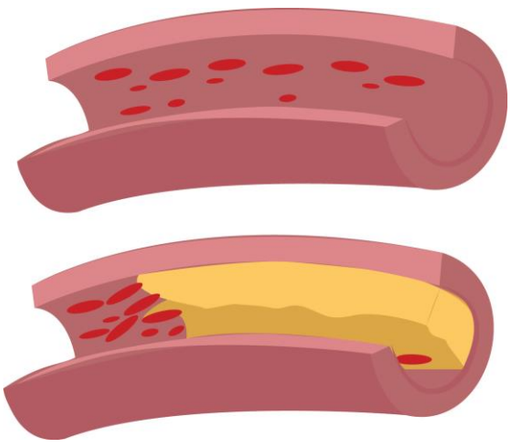
Gambar 6 Ilustrasi



Gambar 10 Ilustrasi



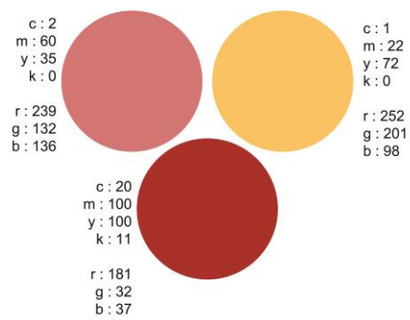
Gambar 7 Ilustrasi



Gambar 11 Ilustrasi

Warna

Warna memiliki sifat untuk mempertegas atau memperkuat suatu pesan dalam suatu desain. Dalam kampanye ini warna yang digunakan ialah:



Gambar 12 Warna

Kesimpulan

Kesimpulan bahwa diperlukan media informasi yang menyampaikan pesan utuh terkait dampak kolesterol darah melalui kampanye sosial yang bertujuan memberikan informasi terhadap masyarakat agar dapat mengetahui dampak dan penyebab dari kolesterol darah.

Daftar Pustaka

Buku

Diehl, Hans. (1990). *Waspadai Diabetes-Kolesterol-Hipertensi*. Terjemahan: Budiati, Winarni. Bandung. Penerbit: Indonesia Publishing House.

Durstin, J.L.,P.W. (2006). *Program Olahraga: Kolesterol Tinggi*. Terjemahan: Ramonita. Yogyakarta. Penerbit: PT. Citra Aji Parama.

Rustan, Surianto S.Sn (2010). *Huruf Font Tipografi*, Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama

Media Online

Penyakit Kolesterol. *Penyakit Kolesterol.* Tersedia di: http://penyakitkolesterol.org. [diakses 1 Nopember 2013].

Pola Hidup Sehat. *Pola Hidup Sehat – Makanan Sehat – Tips Sehat.* Tesedia di: http://polahidupsehat.net. [diakses 1 Nopember 2013].

Urip Santoso. *Pentingnya Kolesterol Bagi Kesehatan Kita.* Tersedia di: https://uripsantoso.wordpress.com. [diakses 3 Nopember 2013]