DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
ABSTRAK iii
ABSTRACT iv
KATA PENGANTAR v
DAFTAR ISI vii
DAFTAR GAMBAR ix
DAFTAR TABEL xi
BAB I PENDAHULUAN 1
I.1. Latar Belakang Masalah 1
I.2. Identifikasi Masalah 4
I.3. Rumusan Masalah 4
I.4. Batasan Masalah 4
I.5. Tujuan Perancangan 4
BAB II GARUDA PANCASILA SEBAGAI LAMBANG NEGARA INDONESIA 5
II.1. Lambang Negara 5
II.2. Garuda pada Lambang Negara 6
II.2.1. Garuda sebagai Makhluk Mitologi 6
II.2.2. Simbol Garuda pada Lambang Negara 9
II.3. Garuda Pancasila sebagai Lambang Negara Indonesia 11
II.3.1. Sejarah Perancangan Lambang Negara Indonesia 11
II.3.2. Filosofi Visual dari Lambang Negara Indonesia 17
II.4. Media Pembelajaran 18
II.4.1. Pengertian Media Pembelajaran 19
II.4.2. Sejarah Lambang Negara Indonesia untuk Media Pembelajaran 19
II.5. Kuisioner 20
II.6. Kajian Video 24
II.6.1. Explainer Video 24

II.7. Solusi 25
BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL 27
III.1. Target Audiens 27
III.2. Strategi Perancangan 28
III.2.1. Pendekatan Komunikasi 28
III.2.2. Strategi Kreatif 30
III.2.3. Strategi Media 31
III.2.4. Strategi Distribusi 33
III.3. Konsep Visual 34
III.3.1. Format Desain 34
III.3.2. Tata Letak 34
III.3.3. Tipografi 35
III.3.4. Ilustrasi 36
III.3.5. Warna 38
III.3.6. Animasi 39
BAB IV TEKNIS PRODUKSI MEDIA 41
IV.1. Teknis Media 41
IV.1.1. Media Utama 41
IV.1.2. Media Pendukung 45
IV.1.3. Media Merchendise 47
IV.1.4. Media Gimmick 51
DAFTAR PUSTAKA 54
LAMPIRAN 55
Lampiran A Sketsa 55
Lampiran B *Script* Video 56
Lampiran C Contoh Kuisioner 59
Lampiran D Form Bimbingan 60
Lampiran E Surat Keterangan Persetujuan Publikasi 61
Lampiran F Daftar Riwayat Hidup 62