

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH GREEN BRAND IMAGE TERHADAP GREEN BRAND EQUITY
YANG DIMEDIASI OLEH GREEN TRUST**

(Survey Pada Konsumen Starbucks Di Jl. Dipati Ukur No.42, Kota Bandung)

***THE INFLUENCE OF GREEN BRAND IMAGE ON GREEN BRAND EQUITY
MEDIATED BY GREEN TRUST***

(Survey of Starbucks Consumers on Jl. Dipati Ukur No.42, Bandung City)

Rizkita Chaerunissa
21216116

Telah disetujui dan disahkan di Bandung Sebagai Tugas Skripsi Pada
September 2020

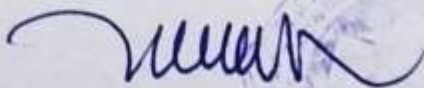
Menyetujui,
Dosen Pembimbing



Dr. Rizki Zulfikar, S.E., M.Si.
NIP. 4127.34.02.019

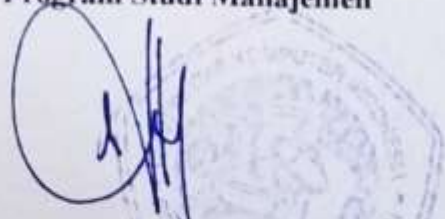
Mengetahui,

Ketua Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Prof. Dr. Hj. Dwi Kartini, S.E., Spéc.Lic.
NIP. 4127.70.019

Ketua Program Studi Manajemen



Dr. Lita Wulantika, S.E., M.Si.
NIP. 4127.34.02.004