BAB IV

TEKNIS PRODUKSI MEDIA

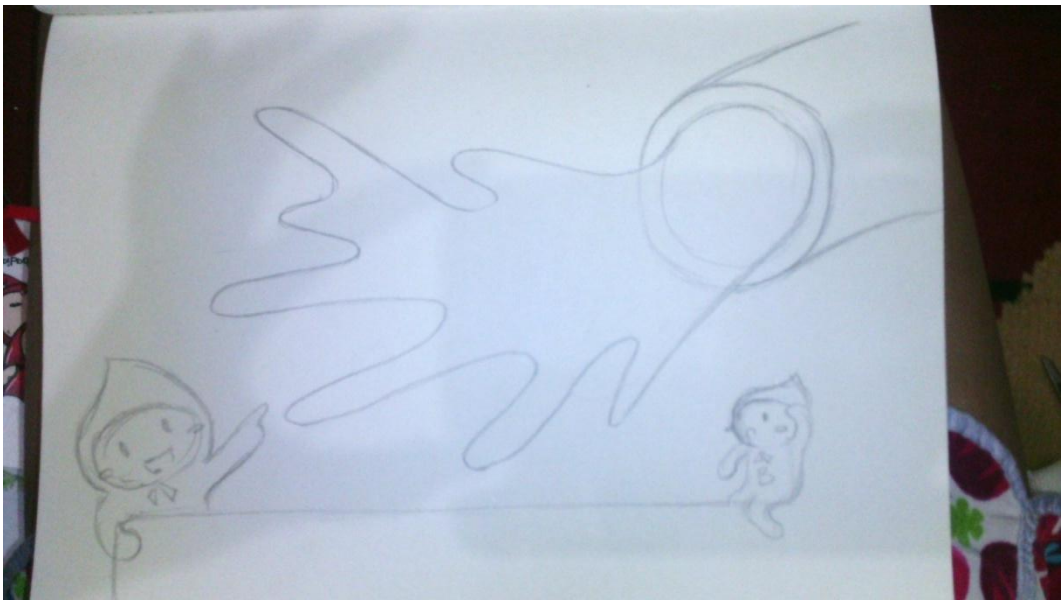
IV.1 Buku *Pop-up* Mengenal Golongan Darah beserta Kepribadiannya

IV.1.1 Media Utama

Pada media buku *pop-up* ini akan menggunakan kertas, dengan ukuran tinggi kertas 260 mm x lebar 400 mm. Jenis kertas yang digunakan adalah artpaper 260 gram dan dilaminasi. Untuk ukuran sampulnya menggunakan *hardcover* dengan dengan teknik cetak.

IV.1.2 Teknis Produksi Media

Teknis pengerjaan media utama buku *pop-up* ini yang pertama adalah membuat sketsa kemudian di foto.



Gambar IV.1 Sketsa yang sudah di foto

Sumber : Pribadi



Gambar IV.2 Percobaan *pop-up*

Sumber : Pribadi

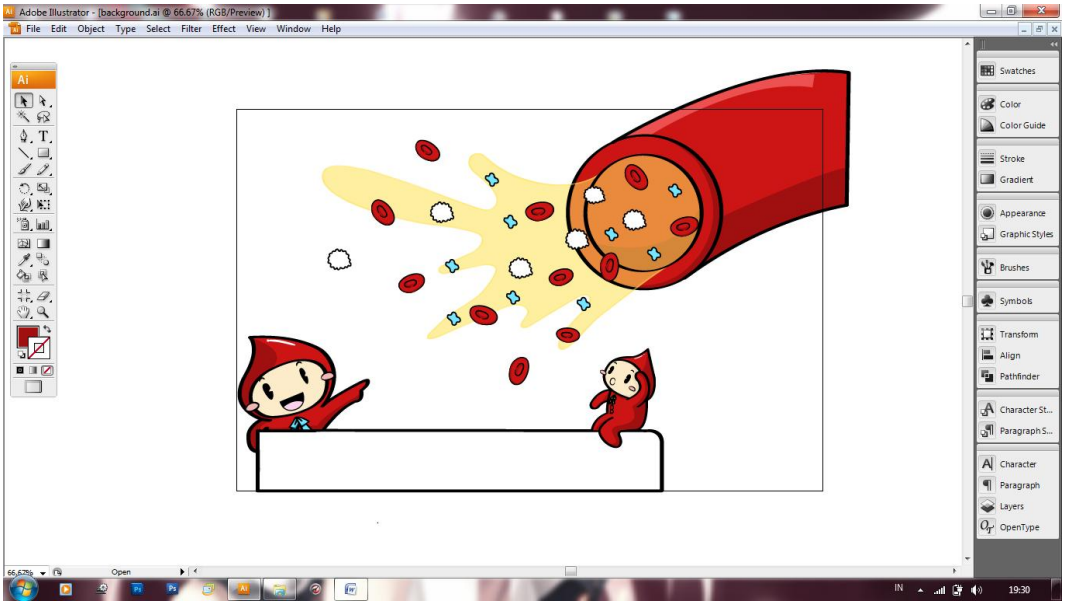
Software yang akan digunakan adalah *software* adobe Ilustrator CS5.



Gambar IV.3 Gambar yang sudah dimasukan pada adobe ilustrator

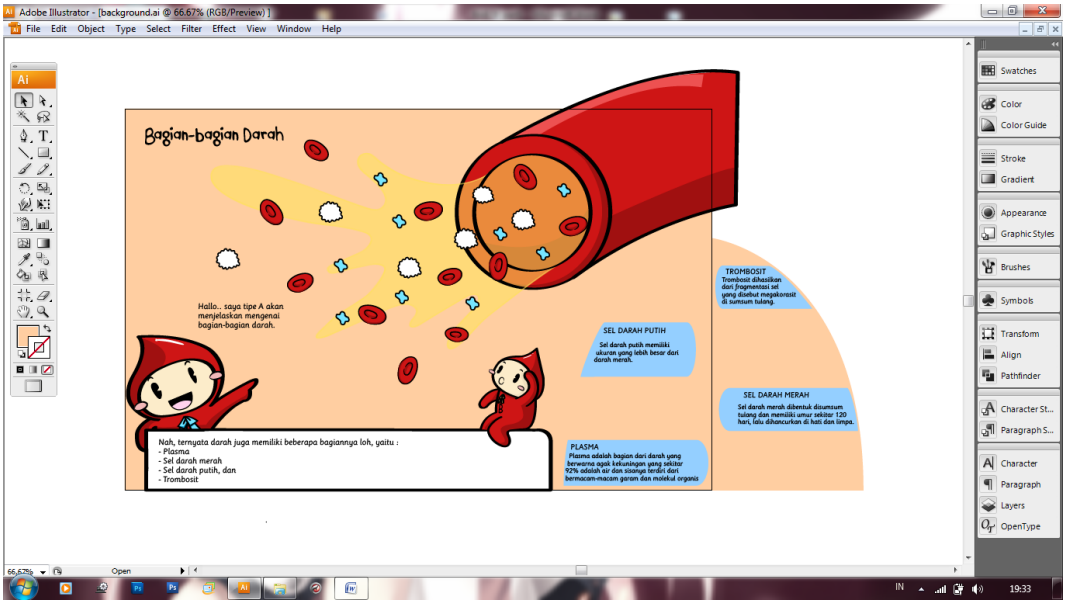
Sumber : Pribadi

menggunakan *pen tool* dengan garis pinggir yang digunakan dari salah satu bentuk garis *Artistic_Calligraphic* yang terpilih adalah *3 pt. Round* dengan ketebalan garis 2,5 pt untuk garis pinggir yang digunakan pada gambar.



Gambar IV.4 Tahap digital

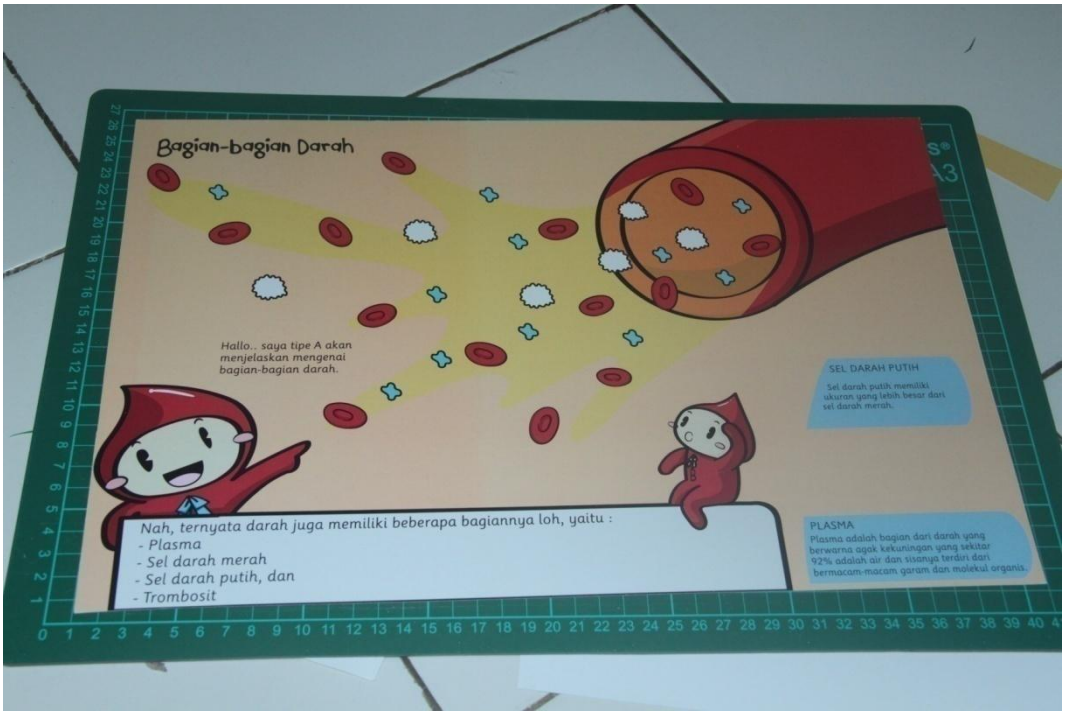
Sumber : Pribadi



Gambar IV.5 Hasil akhir digital

Sumber : Pribadi

Kemudian setelah tahap digital selesain makan yang berikutnya adalah memperbaiki tata letaknya dan diberikan teks disesuaikan dengan gambar dan *background*.



Gambar IV.6 Hasil cetak

Sumber : Pribadi

Kemudian setelah dicetak pasang bagian-bagian yang akan di 3 dimensikan saat buku dibuka.



Gambar IV.7 Menggunting bagian-bagian *pop-up*

Sumber : Pribadi



Gambar IV.8 Memasang bagian-bagian *pop-up*

Sumber : Pribadi

Ini adalah hasil jadinya:



Gambar IV.9 Hasil Akhir

Sumber : Pribadi

IV.2 Media Pendukung

IV.2.1 Poster

Poster sebagai media informasi agar target sasaran melirik media utama agar mau membelinya, dan poster ini hanya fokus pada judul dan objek buku agar menarik dan muncul minat untuk membaca, yang akan didukung oleh karakter-karakternya.

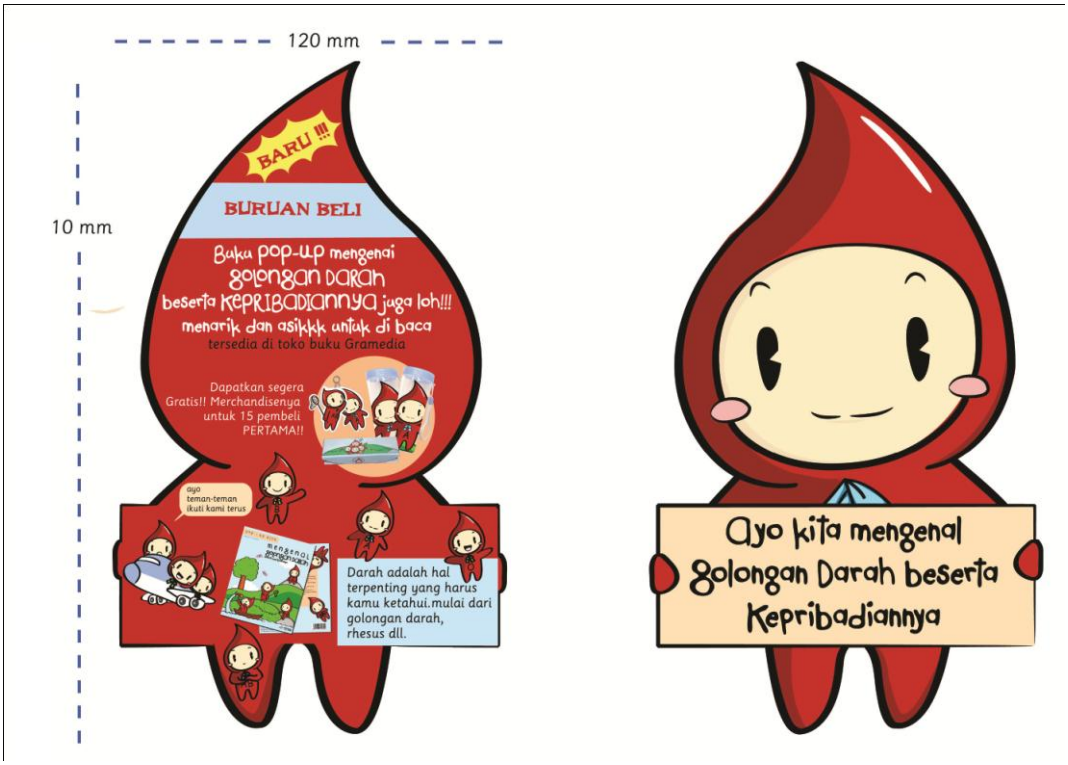
Poster ini berukuran A3 di kertas artpaper tebal dan di laminasi doff dingin, karena dengan dilaminasi kertas ini akan mempunyai daya tahan yang cukup lama. Cara cetak yang digunakan adalah digital printing.



Gambar IV.10 Poster

Sumber : Pribadi

IV.2.2 Brosur



Bagian depan Bagian belakang

Gambar IV.11 Brosur

Sumber : Pribadi

Brosur mempunyai fungsi hampir sama dengan poster, hanya saja brosur berukuran lebih kecil dan pembagian informasi secara indiviu sebagai pengingat media utamanya, serta keuntungannya dapat di baca berulang – ulang dan dapat dibawa pulang. Ukuran yang akan digunakan adalah A5 menggunakan kertas *artpaper* tipis. Brosur yang digunakan sistem bulak balik.

IV.2.3 Gantungan Kunci

Gantungan kunci ini digunakan sebagai hadiah untuk menarik perhatian anak-anak. Gantungan kunci ini dibuat menggunakan bahan akrilik dengan cara digital printing.



Gambar IV.12 Gantungan Kunci

Sumber : Pribadi

IV.2.4 Tempat Minum Anak



Gambar IV.13 Tempat Minum

Sumber : Pribadi



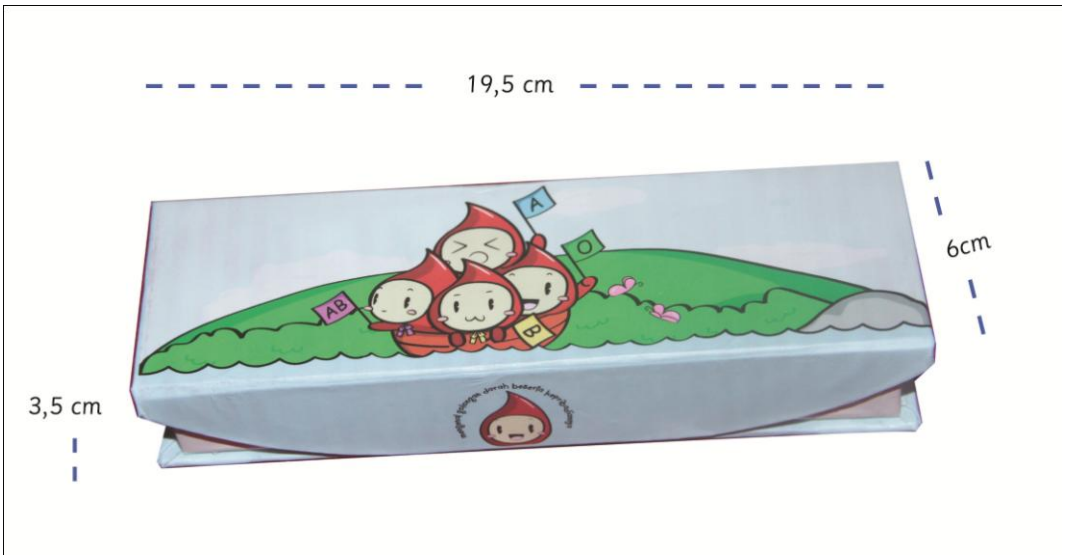
Gambar IV.14 Bagian tutup tempat Minum

Sumber : Pribadi

Tempat minum ini dibuat khusus untuk anak-anak. Anak dapat memilih karakternya sesuai dengan golongan darahnya.

IV.2.5 Tempat Pensil Anak

Tempat pensil ini dibuat untuk memikat daya tarik anak untuk membeli media utamanya.



Gambar IV.15 Tempat Pensil

Sumber : Pribadi

IV.2.6 Stiker

Setiker ini dibuat untuk bonus dari media pendukungnya, agar dapat ditempet dimana saja oleh konsumen dan memikat konsumen lain untuk melirik media utamanya.



Gambar IV.16 Stiker

Sumber : Pribadi