BAB III
STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL

III.1 Target Audiens

Penentuan target sasaran (*audience*) sangat diperlukan dalam perancangan konsep media. Agar pendekatan kepada target sasaran dapat lebih terfokus dan efektif dalam penyampaian pesan.

1. Demografis

- Gender

  Laki-laki
- Usia

  8-14 tahun

  Anak-anak pada umur tersebut cenderung lebih giat atau tertarik dalam mempelajari suatu hal yang bagi sangat menarik.
- Pendidikan

  Sekolah Dasar dan SMP
- Status Ekonomi Sosial

  Menengah ke bawah

2. Geografis

- Primer

  Kota Cimahi
- Sekunder

  Daerah Kabupaten Bandung Barat

  Karena daerah ini sebagai objek penelitian yang di dapat dari hasil pengamatan, daerah tersebut masih kurang adanya media yang dapat mendukung anak untuk melatih teknik dasar sepakbola.

3. Psikografis

Emosional dari target audiens adalah anak-anak yang menyukai tantangan, suka menemukan hal-hal yang baru, mempunyai sikap kerjasama yang baik sesama teman lainnya.

III.2 Strategi Perancangan

III.2.1 Pendekatan Komunikasi

Pendekatan Verbal

Pendekatan verbal yang dilakukan agar pesan atau tujuan yang ingin disampaikan tepat pada sasaran maka akan dilakukan perancangan media informasi dengan menggunakan bahasa yang mudah dimengerti oleh target sasaran. Bahasa yang digunakan adalah bahasa Indonesia. Gaya bahasa yang digunakan adalah gaya bahasa yang mudah dimengerti dan biasa diucapkan oleh anak-anak dalam kegiatan sehari-hari bahasa EYD.

Pendekatan Visual

Strategi pendekatan visual yang dilakukan adalah dengan menyajikan gambar atau ilustrasi foto dengan pendekatan gaya realis fotografi, mengenai gerakan teknik dasar sepakbola. *Layout* yang ditampilkan menggunakan nuansa lapangan sepakbola, agar anak-anak dapat membayangkan materi yang dibaca sesuai saat anak-anak latihan dilapang yang nyata. Penggunaan illustrasi dengan teknik foto adalah agar anak-anak tidak cepat merasa bosan dan penggunaan foto peragaan yang menampilkan gerakan teknik dasar sepakbola agar memudahkan anak-anak untuk meniru dan cepat mempelajarinya.

III.2.2 Strategi Kreatif

Strategi kreatif adalah ide yang dikeluarkan untuk menunjang perancangan yang telah telah direncanakan, sangat erat kaitannya dengan konsep visual yang akan dibangun dalam perancangan media informasi. Dalam merancang media informasi tentang gerakan teknik dasar sepakbola ini, informasi mengenai hal tersebut akan dimunculkan dengan basis tampilan foto-foto gerakan yang mengajarkan teknik dasar sepakbola.

III.2.3 Strategi Media

Dalam perancangan media informasi ini, dibutuhkan strategi media agar media yang akan diproduksi bisa lebih terperinci dan terfokus. Strategi media yang digunakan mencakup 2 bagian, media utama dan media pendukung.

1. Media Utama

Media utama yang akan dirancang adalah media informasi yang dikemas dalam bentuk sebuah buku bergambar. Membuat sebuah buku yang bertujuan untuk mambantu anak-anak memahami tujuan mempelajari gerakan teknik dasar. Memberitahukan manfaat dari mempelajari salah satu gerakan teknik dasar yang dilatih dan mudah untuk dibawa kemana-mana sehingga dapat dibaca dalam keadaan apapun atau dimanapun.

2. Media Pendukung

Media pendukung yang akan digunakan berfungsi untuk mendampingi dan memperkuat media utama. Media pendukung yang akan digunakan diantaranya:

- Poster

  Poster menurut Robin Landa dalam Rakhmat Supriyono (2010) mendeskripsikan poster sebagai bentuk publikasi dua dimensional dan satu muka digunakan untuk menyajikan informasi, data, jadwal, atau penawaran, dan untuk mempromosikan orang, acara tempat, produk, perusahaan, jasa atau organisasi. Disini poster dapat menjadi salah satu media cetak penguat untuk media promosi yang dapat disebarkan dan dipajang di tempat strategis.

- *X-Banner*

  X-Banner merupakan sebuah media cetak berdiri yang dapat ditempatkan di sekitaran rak toko buku.

- Baju *T-Shirt*

  Media yang nantinya akan dijual untuk menarik minat konsumen.

- Botol Minuman

  Termasuk sebagai media perlengkapan yang nantinya dijual kepada konsumen.

- *Gimmick*

  Merupakan media alternatif yang kreatif digunakan untuk mempertegas media informasi ini. Tujuan pemberian *gimmick* ini adalah pemberian atau hadiah yang berfungsi sebagai buah tangan. *Gimmick* yang di gunakan antara lain:

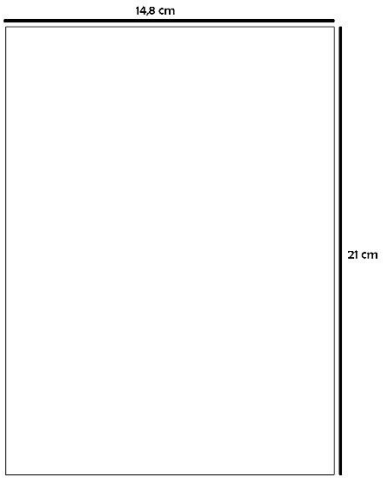
  1. Pelindung tulang kering (*Shinguard*)
  2. Pembatas Buku
  3. Ban Kapten
  4. Handuk

III.3 Konsep Visual

Untuk menghasilkan atau visual promosi yang baik maka dibutuhkan konsep visual yang matang untuk menghindari kesalahan dalam penyampaian pesan tentang gerakan teknik dasar sepakbola, yaitu sebagai berikut:

III.3.1 Format Desain

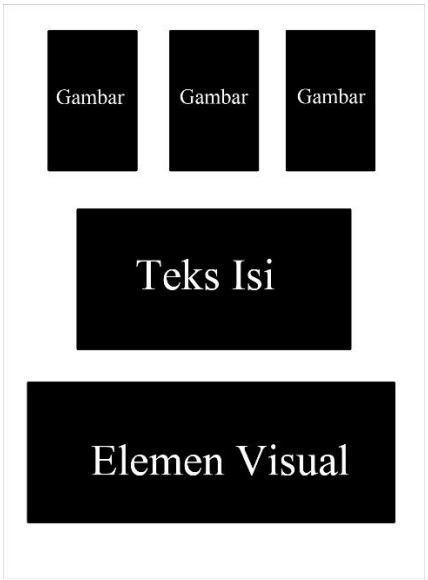
Dalam perancangan media informasi berupa buku mengenai teknik dasar sepakbola yang ditargetkan pada anak-anak, disajikan dengan ilustrasi gambar foto. Format ukuran buku A5 (14.8x21 cm).



Gambar III.16 Format ukuran buku

III.3.2 Tata Letak (*Layout*)

Tujuan utama *layout* adalah menampilkan elemen visual yaitu berupa gambar dan teks agar menjadi lebih komunikatif sehingga memudahkan pembaca dalam menerima informasi yang disajikan. Dalam setiap media *layout* yang disusun selalu mengacu pada konsep awal yaitu penempatan unsur-unsur grafis yang disusun sedemikian rupa untuk mendapat kesan yang menarik juga informatif.

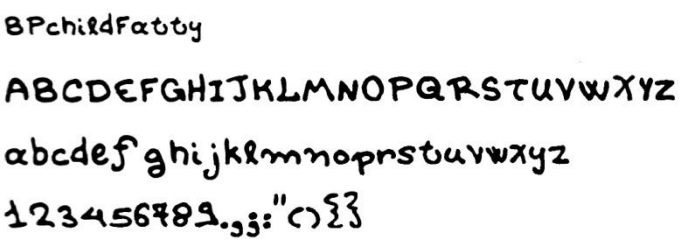


Gambar III.17 Format *layout*

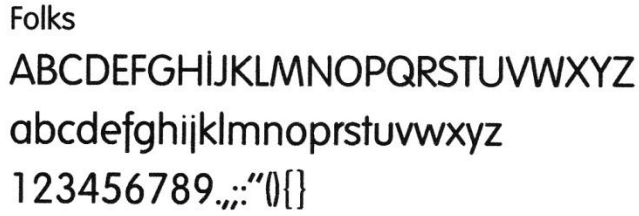
III.3.3 Tipografi

Perancangan media informasi ini akan menggunakan beberapa huruf atau *font*, diantaranya adalah :

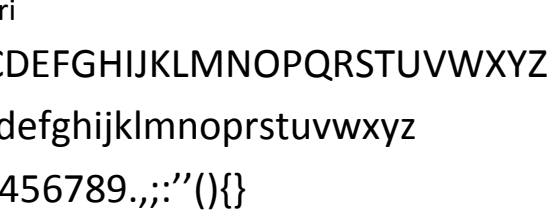
Penggunaan *font* BPchildFatty ini digunakan pada bagian logo sampul buku, tujuan penggunaan *font* adalah untuk member kesan bermain karena *font* terlihat seperti tulisan tangan dari anak-anak supaya terlihat buku ini memang ditargetkan untuk anak.



Penggunaan *font* Folks ini digunakan pada bagian isi judul buku, tujuan penggunaan *font* adalah untuk member kesan santai tidak terlalu serius karena target untuk media buku ini adalah anak-anak.



Penggunaan *font* Calibri ini digunakan pada bagian *bodytext* atau isi tulisan buku, tujuan menggunakan huruf Calibri ini untuk mengimbangi huruf Folks yang digunakan pada bagian judul isi buku agar terlihat seimbang dan memberi kesan tidak terlalu serius.

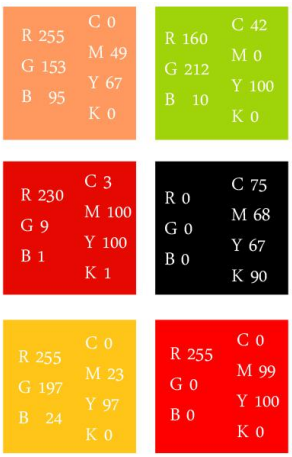


III.3.4 Ilustrasi

Ilustrasi yang digunakan pada perancangan media buku ini adalah ilustrasi menggunakan teknik fotografi. Penggunaan teknik ilustari foto ini bermaksud agar anak-anak dapat seolah dapat langsung mempratekkan gerakan teknik dasar sepakbola. Pendekatan menggunakan teknik ilustrasi fotografi ini dimaksudkan agar anak lebih mudah dalam menguraikan dari makna visual yang disampaikan.

III.3.5 Warna

Warna merupakan unsur visual yang dapat mempengaruhi orang yang melihatnya karena warna memberikan suatu kesan tersendiri, maka dalam hal ini peranan warna juga sangat menentukan. Warna yang akan digunakan adalah warna-warna yang bernuansa lapangan sepakbola. Berikut adalah warna-warna yang akan digunakan untuk media informasi ini:



Gambar III.18 Contoh Skema Warna

Penggunaan skema diatas tergantung dari pemakaian, misalkan untuk warna RGB bisa digunakan dalam layar seperti iklan di tv dan internet sedangkan warna CMYK dapat digunakan pada media yang dicetak seperti poster, buku, *x banner,* dan media cetak lainnya



Gambar III.19 Suasana Lapangan Sepakbola
Sumber : http://pixabay.com/p-238329/?no_redirect diakses pada 15/08/2014

III.4 Strategi Distribusi

Strategi distribusi tahap awal yang dilakukan adalah menyebarkan poster di beberapa titik agar target audiens dapat mengetahui dalam rentan waktu yang telah ditentukan akan terbit mengenai buku ini. Kurun waktu yang ditentukan untuk poster adalah satu bulan menjelang penerbitan buku ini. Untuk tahap selanjutnya adalah dengan memasang *X Banner* pada saat *launching* buku ini di toko buku terdekat semisal toko buku gramedia.