BAB III

STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL

III.1. Strategi Perancangan

Papan Koran adalah media yang sudah lama ada di masyarakat kota Bandung namun populeritas nya masih kurang terkenal, dan media ini hanya di kunjungi oleh kalangan orang tua. Perlunya suatu kemasan baru dalam mempopulerkan kembali ke masyrakat kota Bandung dengan cara *Re-Design* media ini dengan kemasan yang menarik untuk masyarakat.

Diharapkan dari perancangan ini, setiap pengunjung akan mendapat suatu informasi yang memberi suatu kegiatan positif, sehingga mereka akan merasakan wawasan infomasi berita secara berkala yang di harapakan lebih ke arah kegiatan yang positif. Atribut yang di rancang untuk memberi suatu kemudahan membaca dan semangat baca masyarakat lebih bekembang lagi.

III.1.1. Pendekatan Komunikasi

Infomasi Papan Korang ini terus berkembang dan terdapat di sudut-sudut taman kota Bandung, yang memberi suatau infomasi beragam dan adanya suatau nilai budaya yang semakin membangun masyarakat dalam memberi informasi yang beragam.

Salah satu nya untuk masyarakat kota Bandung lebih menghargai pentingnya bermasyarakat dalam ruang terbuka, untuk memberi rasa kekeluargaan baru yang lebih saling menghargai antar masyarakat. Adanya suatu komunikasi yang beragam untuk memberi arahan baru dalam mencari informasi berita.

Papan Koran dengan visualisasi yang ada juga dapat mengarahkan pengujung untuk membaca salah satu infomasi berita sesuai dengan tema yang sedang dibahas. Sehingga setidaknya dapat memudahkan masyrakat dalam membaca berita, dan diharapkan dengan adanya persuasi visual akan lebih berdampak kepada minat pengunjung untuk dapat menginformasi berdasarkan tema yang diinginkan dengan baik.

Diharapkan media ini dapat bekerjasama dengan pihak koran untuk dapat menampilkan dan memperagakan informasi-informasi tambahan seputar berita yang sedang diberkembang agar dapat menambah wawasan bagi para pengujung. Sekaligus membuka potensi dibukanya Papan Koran baru ditempat umum dan *up to date* seputar Jawa barat, sehingga informasi dan wawasan yang akan dibahas lebih menarik dan dibutuhkan oleh orang-orang saat ini.

III.1.1.1. Pendekatan Visual

Pendekatan visual dalam Papan Koran ini dilakukan secara persuasif dengan cara mendesain media Papan Koran dengan lebih kreatif dan menarik untuk dikunjungi. Beberapa desain diantaranya menunjukan identitas visual yang terinspirasi dari hobi dan kegiatan kalangan muda pada saat ini.

III.1.1.2. Pendekatan Verbal

Pendekatan komunikasi secara verbal dapat dilakukan dengan cara mendesain dengan warna yang beragam yang di sesuai kan dengan tema berita yang di muat . Warna yang di rancang tidak terlalu mencolok supaya masyarakat bisa nyaman dalam membaca berita lebih baik. Bahasa yang digunakan didalamnya menggunakan bahasa memberikan perhatian dan pertanyaan seperti “Apa Kabar Hari Ini?” yang merupakan sebuah bentuk

usaha memberikan dampak penasaran dan ketertarikan orang untuk dapat mendekati dan mengunjungi Papan Koran tersebut.

III.1.2. Strategi Kreatif

Papan Koran ini tidak akan cukup menarik dan membosankan ketika media penyampaiannya hanya begiru saja tanpa adanya sentuhan seni yang dapat membuat pembaca merasakan hal yang berbeda dan kenyamanan tersendiri saat mengakses informasi melalui Papan Koran ini.

Strategi kreatif yang dirancangkan adalah mendesain kemasan media infomasi yang dapat menarik masyarakat untuk membaca sekaligus memberi dampak keyamananan didalamnya, serta sajian infomasi yang beragam bisa semakin memberikan mereka wawasan dan pengetahuan baru dengan lebih baik.

Adapun strategi kreatif ini melibatkan media masa koran yang memberi informasi baru setiap harinya, dan juga beberapa media cetak lainnya sebagai media pendukung unutuk memberikan informasi dan persuasi kepada masyarakat untuk mengakses Papan Koran tersebut. Selain itu, penempatan media Papan Koran di beberapa titik di kota Bandung juga akan sangat menunjang keberhasilan media dalam memfasilitasi masyarakat untuk mengakses informasi mudah tanpa dipungut biaya.

Penempatan media ini di tempatkan di taman kota yang strategis untuk memudahkan pembaca membaca dan mencari informasi berita di belakang Monumen Pancasila, taman jomblo, taman fotografi, taman lansia, dan taman Musik.

III.1.3. Strategi Media

Dalam pelaksanaannya, terdapat dua kategori media yang digunakan untuk menyampaikan informasi kepada kalangan masyarakat, yaitu Desain Papan Koran itu sendiri sebagai media utamanya, dan media kampanye lainnya dalam bentuk media cetak dan digital sebagai media pendukung bagi media utama.

III.1.3.1. Media Utama

Desain Papan Koran adalah media utama yang menjadi bentuk media penarik perhatian masyarakat untuk membaca. Maka informasi gratis yang hendak disampaikan didalamnya akan lebih bermanfaat karena masyarkat telah tertarik sebelumnya oleh desain Papan Koran yang unik dan kreatif.

Papan Koran ini di re-design dengan lebih baik lagi untuk tujuan komersil yang lebih berkembang lagi.hal in dapat diperoleh dengan cara sebuah kontribusi dari pemanfaatan lahan yang kurang bermafaat lalu dijadikan sebagai wahana/tempat media Papan Koran didalamnya. Ini akan lebih bermanfaat bagi masyarakat untuk mmemberikan suatu warna baru dalam mencari dan mengakses infomasi.

Media ini sudah ada zaman dulu di romawi oleh Julius Cesar yaitu arca Diurna yaitu salah satu media infomasi yang dulu nya di tulis batu atau logam untuk mengumkan suatu berita atau pun informasi lainnya. Namun dengan seiring perkembangan zaman media inipun terus berkembang dan berevolusi.

Beberapa contoh Papan Koran yang ada di luar maupun dalam negri, disian yang di tampilkan ke arah media infomasi yang mutahir.



Gambar III.1. Papan Koran

(Sumber: www.rikahayyuk.blogspot.com, 2014)



Gambar III.2. Papan Koran Gantung

(Sumber: www.commons.wikimedia.com, 2014)



Gambar III.3. Papan Koran moderen (Sumber: www.tjskl.org.cn, 2014)

Seiring dengan berjalannya waktu, dunia teknologi semakin berkembang pesat dalam kehidupan manusia. Tentunya hal ini akan berpengaruh terhadap gaya hidup manusia pada umumnya yang kemudian akan mengalami pergeseran budaya. Seperti yang dikutip dari jurnal Seni dan Budaya (2010), bahwa Pengaruh media masa pada sebagian masyarakat memunculkan budaya instan, dimana informasi melalui media masa diterima begitu saja tanpa melalui proses penganalisaan terhadap informasi tersebut.

Dengan media infomasi ini bisa memberi suatu penyimbang dalam berita di masyarakat supaya mereka tidak terjerumus dengan media yang

belum tentu fakta nya, di sini media Papan Koran berperan lebih untuk memberi informasi yang lebih baik lagi.

III.1.3.2. Media Pendukung

Untuk Media Pendukung, dipilih beberapa media cetak dan media digital yang berkaitan dengan media kampanye pada Papan Koran seperti Map Kreatif, *X-Banner*, *Web-Banner*, Gambar tempel (*Sticker*), *T-Shirt, Flyer*/Pamflet. Berikut adalah penjelasannya :

- *Creative Map* (peta kreatif) Papan Koran

  Peta petunjuk Papan Koran adalah salah satu media cetak yang bersifat informatif yang dapat disampaikan kepada pengunjung. Peta ini akan memberikan sebuah informasi mengenai letak penempatan Papan Koran di beberapa titik kota Bandung.

- *X-Banner*

  X-Banner merupakan sebuah media cetak pendukung dalam mempublikasikan dan menginformasikan Papan Koran kepada masyarakat yang sedang melintas ataupun sedang menakses informasi pada Papan Koran.

- *Web-Banner* & Media *Online*

  Web-Banner merupakan sebuah media elektronik yang nantinya dapat ditempatkan di dunia maya seperti *website* dan media sosial

- *Sticker*

  Stiker adalah salah satu bentuk *gimmick* yang dapat disebarkan dan bahkan didapatkan pengunjung setelah mengunjungi Papan Koran. *Gimmick* yang didesain dengan

sedemikian rupa , akan menjadi sebuah media kampanye yang bersifat penyadaran, mengajak, bahkan mengingatkan dengan baik ketika *sticker* tersebut dapat menyebarkankan identitas Papan Koran agar lebih dikenal.

- *T-Shirt* (Kaos)

  Kaos ini dapat menjadi sebuah media publikasi dan identitas dalam mempromosikan dan mengkampanyekan gerakan mengakses informasi gratis melalui media Papan Koran.

- *Flyer/Pamflet*

  Flyer adalah sebuah media cetak berbentuk selembaran yang bersifat fleksibel. Didalamnya dapat dimuat media informasi dan publikasi yang dapat disebarkan secara umum kepada masyarakat.

- Poster

  Poster ini dapat menjadi sebuah media publikasi dan identitas dalam mempromosikan untuk lebih di kenal lagi oleh kalangan masyarat.

- *Billboard*

  Bilboard adalah sebuah papan nama atau papan reklame , sebagai media komunikasi luar ruangan (outdoor) untuk menyampaikan pesan berupa pemberitahuan, ajakan,atau peringatan yang di tunjukan kepada masyarakat atau publik.

III.1.4. Strategi Distribusi

Perancangan media ini di distribusikan secara teratur, seperti tabel di bawah ini :

Media	Minggu 1							Minggu 2							Minggu 3	Minggu 4
	S	S	R	K	J	S	M	S	S	R	K	J	S	M		
Papan Koran																
Creative Map																
Poster																
X-Banner																
Flayer																
Billboard																
Media Sosial																
Gimmick																
T-Shirt																

Tabel III.1. Tabel penggunaan media promosi

Media utama di tempatkan di beberapa titik kota Bandung tujuannnya untuk memberi ke mudahan dalam mencari informasi berita, adapun taman yang di pasang Papan Koran yaitu di taman jomblo, taman fotografi, taman lansia, taman musik dan monumen perjuanagan, beberapa titik tersebut salah satu tempat yang sering di kunjungi masyarakat kota Bandung, memiliki cahaya yang cukup dan ruang parkir yang memadai.

Media pendukung yang besar di tempatkan sudut kota Bandung dan media yang cukup kecil di tempatkan di sekitaran media utama, salah satunya untuk menarik masyarakat untuk msekedar membaca dan melihat media ini. Adapun beberapa media pendukung ini di berikan secara gratis supaya masyarakat lebih antusias untuk datang.

III.2. Konsep Visual

Konsep visual dirancang dengan gaya modern dan menarik sesuai dengan gaya dan perkembangan budaya yang terjadi pada saat ini. Visual yang disajikan menggunakan gaya gambar modern yang sedang berkembang pada saat ini, dilengkapi dengan warna-warna cerah dan dinamis. Sehingga diharapkan pembaca dapat merespon dan menanggapi halaman dengan baik berdasarkan visualisasi informasi yang ditampilkan.

Media ini memiliki beberapa arti dan konsep visual yang menyesuaikan dengan tempat yang sudah di rancang sebelumnnya, media Papan Koran ini di antaranya seperti gambar berikut :



Gambar III.4 *Icon* Papan Koran

1. Taman jomblo icon yang di tampilkan adalah seseorang yang sedang mencari cinta di gambarkan dengan orang yang sendiri mencari sebuah cinta

2. Taman Musik *icon* yang di tampilakan adalah tangga nada yang sering kita lihat bila membuat sebuah nada lagu.

3. Taman Lansia *icon* yang di tampilkan adalah sesorang yang membungkuk dan berusaha berjalan menggunakan tongkat.

4. Taman Fotografi *icon* yang di tampilkan adalah model kamera dengan pendekatan visual yang simpel

5. Monumen perjuangan *icon* yang di tampilkan adalah gedung sate tujuannya media ini lebih mencakup kebeberapa titik kota Bandung.

Maksud dan tujuan bentuk media ini memiliki arti untuk memperbaiki media sebelunnya untuk lebih menarik masyarakat dan memmberi kenyamanana dalam membaca media ini untuk lebih baik, terdapat beberapa tanda yang memiliki arti dan tujuan dalam pembuatan media ini.



Gambar III.5 Arti dan Maksud

1. Merupakan tiang pasopati yang di gambarkan sebagai salah satu *icon* baru kota Bandung yang terdapat dua tiang yang saling menopang.
2. Terdapat sebuah lingkaran untuk menempatkan gambar media sesuai dengan tempat, dan media ini menyala pada malam hari *neon box*
3. Nama media salah satunya untuk menginformasikan masyarakat untuk lebih mengenal media ini
4. Atap tujuannya untuk melindungi hujan dan terik matahari
5. Tempat memasang kuran ukuran di susaikan untuk meremajakan pembaca
6. Terdapat kaca untuk memberi keamana dalam pemasang koran dan terdapat lampu untuk menerang Papan Koran
7. Tempat untuk menyimpan beberapa benda untuk memberi kenyamanan dalam menyimpan beberapa benda saat membaca.

III.2.1. Format Desain

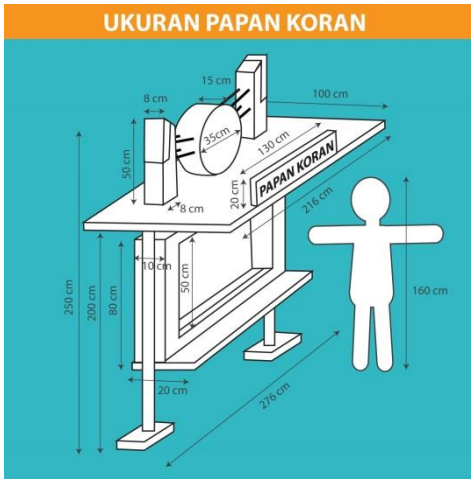
Format desain yang akan diproduksi adalah berdasarkan media yang akan digunakan dalam kampanye komersial tersebut. Untuk media Papan Koran di re-design dan juga penempatan taman sesuai dengan kebutuhan yang telah disesuaikan.

III.2.2. Tata Letak (*Layout)*

Tata letak merupakan sebuah perancangan konsep visual yang hendak disajikan dengan mengedepankan posisi penempatan objek, gambar, sampai paada tulisan. Untuk media utama, tata letak di tonjolkan

lebih pada bagian atap Papan Koran yang berbentuk beragam sebagai salah satu ciri khas darimedia ini. Sedangkan tata letak untuk media pendukung dapat disesuaikan dengan kobsep perancangan yang telah direncanakan sebelumnya.

Ukuran media utama yang memudahkan untuk mendesain media ini adalah sebagai berikut:



Gambar III.6 Ukuran Papan Koran

Media utama ini di ukur sesuai dengan ukuran sebenarnya dan di buat miniatur 1:100 , yang memberi gambaran karya yang akan di tampilkan ke bentuk asli, ukran tubuh manusia rata-rata di indonesia 160 cm maka media ini di rancang untuk lebih mudah membacanya.

A.Papan Koran

Tata letak media ini lebih moderen dari bentuk sebelumnya dan koran di pasang sesuai dengan halaman yang sesuai tema, infomasi yang di muat lebih menarik dan memberi kesan moderen, pengunjung bisa membaca informasi lebih dekat dengan beberapa tempat yang sudah memiliki media Papan Koran ini.



Gambar III.7. Rancangan Papan Koran (Dokumentasi Pribadi, 2014)

Hal ini juga bisa memberi suatu ruang baru dalam memberi infomasi yang nyaman, dan kemasan yang menarik dapat memberi warna baru dalam pengembanagn media ini. Adapun media sebelumnya yang memberi kesan sebuah media informasi yang biasa, dan media yang tidak pernah berubah bentuknya memberi kesan kusam dan tiadak menarik.



Gambar III.8.Pengunjung Papan Koran (Dokumentasi Pribadi, 2014)

B. Media Cetak

Tata letak yang digunakan dalam media cetak dapat disesuaikan dengan desain model 3D Papan Koran, sehingga desain layout dapat lebih fleksibel dan menyesuaikan dengan mempeprhatikan jarak yang tersedia didalamnya. Sehingga layout dapat lebih fleksibel namun tetap konsisten dengan penggunaan warna yang sama sebagai identitas dari publisitas Papan Koran.



Gambar III.9. *Layout Map*Southbank(Sumber: www.creativeblog.com, 2014)

III.2.3. Tipografi

Tipografi adalah salah satu unsur penting dalam menampilkan kesesuaian dan ketepatan penggunaan jenis *font* terhadap setiap media yang dirancang. *Font type* yang digunakan berjenis sans serif yang lebih fleksibel namun tetap berkesan formal.

Font type yang digunakan adalah :

- Myriad Pro

  Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

  The crazy fox jumps over the lazy dog

III.2.4. Ilustrasi

Ilustrasi yang di tampilkan dengan gaya visual yang modern dengan mengkolaborasikan gaya visual sederhana dan fleksibel dengan gaya warna yang cerah dan sesuai. Media-media ini di beri *icon* untuk memberi warna baru dalam penempatan media yang sudah dirancang, dengan pendekatan visual tersbut media ini sebagai trobosan baru dalam media Papan Koran di kota Bandung.

III.2.5. Warna

Warna merupakan sepktrum tertentu yang terdapat di dalam suatu cahaya sempurna (berwarna putih). Dengan menggunakan metode pemilihan warna yang tepat, maka akan membuat suatu objek tampak menarik dan indah. Warna-warna yang diterapkan dalam perancangan halaman media, dengan tujuan untuk membuat kesan dan suasana yang nyata bagi para pengunjung. Selain itu warna-warna juga menjadi kolaborator lain dalam rangka menarik perhatian pengunjung.

Salah satunya warna hitam tujuan nya untuk memberikan sebuah penyajian karya, untuk lebih fokus terlihat dari beberapa media sekitarnya, bersifat kuat karena warna hitam tidak mudah kotor, dan carhaya yang mengenai bidang hitam cenderung terserap maksimal.



Gambar III.10 Contoh Papan Koran

Pada umumnya warna-warna yang dipakai sebagai warna media pendukung ini di sesuaikan dengan warna sebagai berikut :

C : 77	R : 0		C : 0	R : 224	
M : 7	G : 167		M : 48	G : 150	
Y : 45	B : 157		Y : 92	B : 30	
K : 0			K : 0		
C : 50	R : 124				
M : 40	G : 124				
Y : 39	B : 125				
K : 22					