DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....i

LEMBAR PERNYATAAN ORISINILITAS.....ii

KATA PENGANTAR……..…..…iii

ABSTRAK……..……...…iv

ABSTRACT……..…..……v

DAFTAR ISI……..…..…….....vi

DAFTAR GAMBAR……..……viii

DAFTAR TABEL……....…….....ix

BAB I PENDAHULUAN

I.1 Latarbelakang Masalah……...…….....…….....……1

I.2 Identifikasi Masalah……...….....…….3

I.3 Perumusan Masalah……...……...…....……..3

I.4 Pembatasan Masalah.……...…….....……...4

I.5 Tujuan Penelitian…...…….....……...….4

I.6 Manfaat Penelitian…..…….....…….....…….4

BAB II PAPAN KORAN

II.1 Pengertian dan Sejarah Papan Koran……..…….....……...5

II.2 Papan Koran (Pikiran Rakyat)…….....…….....……..6

II.3 Kota Bandung.....…….....……..12

II.3.1 Pariwisata dan Budaya Kota Bandung.....12

II.3.2 Ruang Publik.....…….....……..14

II.3.3 Hubungan antara Ruang Publik dan Papan Koran.....17

II.4 Solusi.....……..….....18

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL

III.1 Strategi Perancangan…….....…….….20

III.1.1 Pendekatan Komunikasi……...……..20

III.1.1.1 Pendekatan Visual…….....…..……..21

III.1.1.2 Pendekatan Verbal.....……..……21

III.1.2 Strategi Kreative…….…….....…..22

III.1.3 Strategi Media.....…….....…….……..22

III.1.3.1 Media Utama.....…….....……..……..23

III.1.3.2 Media Pendukung.....……..……..25

III.1.4 Strategi Distribusi……..…….....26

III.2 Konsep Visual…....……..……....…….……...27

III.2.1 Format Desain…….....……....……..…...29

III.2.2 Tata Letak ……...…….....…….....……...29

III.2.3. Tipografi……..…….....……..32

III.2 Ilusrtrasi ……..……..…….....32

III.2 Warna……..…….....…….....33

BAB IV TEKNIS PRODUKSI MEDIA

IV.1 Teknis Media ….....……...……....…..34

IV.2 Teknis Produksi Media.....…….....34

IV.2.2 Media Pendukung….....……...……...…….....35

DAFTAR PUSTAKA.....43

LAMPIRAN