BAB IV

TEKNIS PRODUKSI MEDIA

IV.1. Teknis Media

Media Papan koran adalah sebuah media informasi umum yang memuat koran-koran harian yang ditempel didalam atas papan dengan tujuan memfasilitasi masyarakat untuk mengakses informasi secara manual, berita terbaru setiap harinya. Dalam pelaksanaanya media ini di dukung oleh beberapa media lainnya dalam hal mepublikasikan infomasi ke rahah masyarakat. Media pendukung tersebut, diantaranya sebagai berikut :

- Map Kreatif
- X-Banner
- Web-Banner
- Gambar tempel (*Stiker*)
- *T-Shirt*
- *Flyer*/Pamflet

IV.2. Teknis Produksi Media

IV.2.1. Media Utama (Papan Koran Kota Bandung)

Dengan semakin cepatnya perkembangan teknologi saat ini dalam mengakses informasi (khususnya dunia maya), membuat setiap informasi dan berita yang ada dapat dengan mudah diakses oleh masyarakat. Namun ternyata tidak setiap orang telah dapat menikmatinya dengan baik, dikarenakan teknologi tersebut tidak merata dan menyeluruh dimilki oleh msayarakat. Masih terdapat kalangan masyarakat yang lebih memilih mengakses informasi tersebut secara manual melalui media cetak koran

dan sejenisnya di beberapa sumber tertentu yang bersifat umum, dengan menyempatkan waktunya ataupun ketika mereka memliki waktu luang.

Maka munculah sebuah Media utama perancangan dalam bentuk sebuah desain kemasan baru Papan Koran, yang telah disempurnakan dan dibuat semenarik mungkin untuk menarik perhatian dan antusiasme masyarakat terhadapnya. Sehingga nantinya mereka akan mudah mengingat papan koran ini dan mendatanginya dikala waktu luang mereka.



Bahan : triplek, almunium, cat, Pipa.

Ukuran : 2,50 cm x 4,50 cm

Teknik : desain

Penempatan : di kota bandung

IV.2.2.Media Pendukung

Media pendukung adalah media yang digunakan sebagai pelengkap publikasi dan eksistensi papan koran kota bandung. Kehadirannya membuat papan koran kota Bandung akan semakin mudah dikenal masyarakat, dan ditanamkan eksistensinya secara perlahan dalam benak masyarakat.

a. Map Kreatif

Map Kreatif adalah salah satu media yang isinya menginformasikan dimana saja letak kehadiran papan koran ini di Kota

Bandung. Sehingga masyarakat bisa tahu apa dan dimana papan koran itu dapat diakses.



Bahan : *Vinyl*

Ukuran : A 2

Teknik : *Cetak separasi film (cetak offset)*

Penempatan : Perbatasan Kota Bandung, ruas jalan tol, pusat kota dan pusat keramaian kota, wilayah daerah wisata kota Bandung

b. *X-Banner*

X-Banner merupakan sebuah media cetak lainnya yang dapat menjadi penunjang publikasi media utama kepada masyarakat yang melintas. Media ini dapat salah satu media yang memberikan informasi tentang keberadaan Papan Koran dan memberikan dampak ketertarikan tentang apa yang sebenarnya hendak dsampaikan dalam papan koran tersebut.



Bahan : Flexi

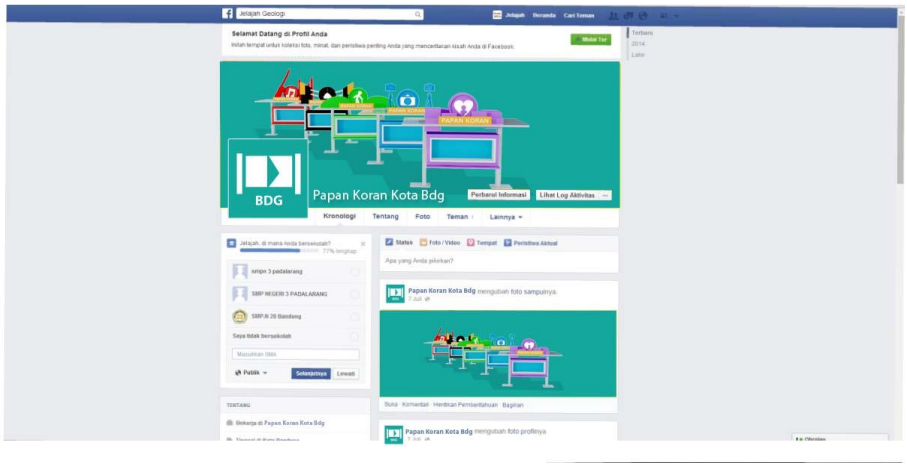
Ukuran : menyesuaikan

Teknik : *Cetak separasi film (cetak offset)*

Penempatan : di sebar

c. Web Banner

Web Banner adalah salah satu media digital yang penggunaannya dapat menyebar melalui dunia maya lewat beberapa situs yang bekerja sama sebagai media *partner* untuk mempublikasikan papan kehadiran papan koran ini. Beberapa diantaranya adalah situs pemerintahan, situs info.bdg, dan beberapa media sosial lainnya.



Bahan : Digital *Image*

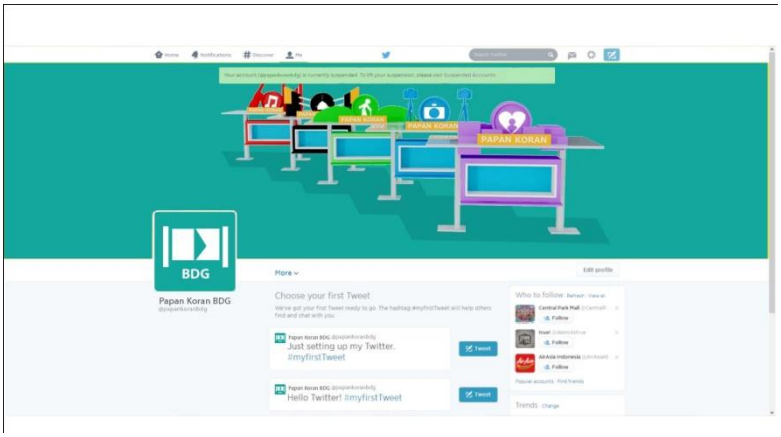
Ukuran : menyesuaikan

Teknik : *Visual Grafis digital*

Penempatan : twitter dan facebook

d. Media Sosial

Media sosial *Online* merupakan media yang paling banyak digunakan oleh masyarakat modern saat ini, terutama para kalangan muda dan mereka yang melek terhadap teknologi. Pemanfaatan media sosial dapat berpengaruh terhadap eksistensi Papan Koran di dunia maya.



Bentuk : Grafis statis/Dinamis

Ukuran : Menyesuaikan

Teknik : *Visual grafis digital*

Penempatan : Grup facebook Sahabat Museum Geologi Bandung, situs pariwisata, situs budaya

e. Gambar Tempel/*Sticker*

Gambar tempel/*Sticker* ini dapat menjadi media asesoris yang fleksibel untuk mendukung eksistensi kehadiran media utama.



Bahan : Stiker

Ukuran : *custom*

Teknik : *Offset*

Penempatan : Kawasan Kota Bandung

f. *T-Shirt*

Media ini merupakan sebuah media identitas yang dapat dipakai oleh siapapun, terutama bagi mereka yang ikut berartisipasi dalam publikasi dan pengadaan Papan Koran.



Bahan : *Cotton Combad*

Ukuran : S-XL

Teknik : DTG

Penempatan : Kawasan Kota Bandung

g. *Flyer/*Pamflet

Media ini merupakan media yang fleksibel dapat disebar di beberapa tempat strategis berdasarkan target audiens. Media ini mampu menjadi sebuah media yang berfungsi penarik perhatian masyarakat berdasarkan konten didalamnya.



Bahan : *Art Paper*

Ukuran : A5

Teknik : *Offset*

Penempatan : kawasan Kota Bandung

h. *Poster*

Media ini merupakan media yang fleksibel dapat disebar di beberapa tempat strategis berdasarkan target audiens. Media ini mampu menjadi sebuah media yang berfungsi penarik perhatian masyarakat berdasarkan konten didalamnya.



Bahan : *Art Paper*

Ukuran : A3

Teknik : *Offset*

Penempatan : Kawasan kota Bandung

i. *Bilboard*

Media ini merupakan media yang besar di tempatkan di sudut kota Bandung yang strategis berdasarkan target audiens. Media ini mampu

menjadi sebuah media yang berfungsi penarik perhatian masyarakat berdasarkan konten didalamnya.



Bahan : *Art Paper*

Ukuran : 13m x 10m

Teknik : *Offset*

Penempatan : Kawasan kota Bandung