DAFTAR PUSTAKA

1. Buku

Creswell, John . 1994. *Qualitative Inquiry and Research Design, Choosing Among Five Traditions*. London : SAGE Publication.

Devito, Joseph A. 2011. *Komunikasi Antar Manusia (Edisi 5)*. Kharisma Publishing.

Effendy, OnongU. 2002. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung : CV Mandar Maju.

Kuswarno, Engkus. 2013. *Fenomenologi*. Bandung : Widya Padjadjaran.

Moleong, Lexy J. 2008. *MetodePenelitianKualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Mulyana, Deddy. 2002. *Metode Penelitian Kualitatif : Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Bandung : Remaja Rosdakarya.

Mulyana, Deddy. 2005. *Ilmu Komunikasi : Suatu Pengantar*. Bandung : Remaja Rosdakarya.

Pandjaitan, Rosmawaty H. 2010. *MengenalIlmuKomunikasi.*Bandung :Widya Padjadjaran.

Riswandi. 2009. *IlmuKomunikasi.* Yogyakarta :GrahaIlmu

Ruben, Brent D., Stewart, Lea P. 2013. *Komunikasi Dan PerilakuManusia (EdisiKelima).*Jakarta :Rajawali Pers.

Sugiono. 2005. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung :Alfabeta

Sugiono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung : Alfabeta

Suranto, Aw. 2011. *Komunikasi Interpersonal*. Yogyakarta : Graha Ilmu.

Sobur, Alex. 2013. *FilsafatKomunikasi.* Bandung :PT. Remaja Rosdakarya.

2. SumberKaryaIlmiah

RiaDwiMutiara, 2013, Perilaku Komunikasi sales Promotion Girl Provider XL Axiata (Studi Kasus Mengenai Perilaku Komunikasi Sales Promotion Girl Provider XL Axiata Dalam Memberikan Pelayanan Terhadap Konsumen di Dukomsel Kota Bandung),Skripsi : Universitas Komputer Indonesia.

3. Sumber Online

http://id.wikipedia.org/wiki/Saudagar_Minangkabau (Senin, 21 April 2014 Pukul 22.30 WIB)

http://www.bandung123.com/2012/02/pusat-perdagangan-barang-bekas-cimol_6.htmlMinggu 8/3/14 02.10

http://id.shvoong.com/writing-and-speaking/2162642-definisi-perdagangan-dan-jenis-pedagang/Senin 24/3/14 01.45