DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i

LEMBAR PERSEMBAHAN ii

LEMBAR PERNYATAAN iii

ABSTRAK iv

ABSTRACT v

KATA PENGANTAR vi

DAFTAR ISI ix

DAFTAR TABEL xiv

DAFTAR GAMBAR xv

DAFTAR LAMPIRAN xvi

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang Masalah 1

1.2 Rumusan Masalah 7

1.2.1 Rumusan Masalah Makro 8

1.2.2 Rumusan Masalah Mikro 8

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 8

1.3.1 Maksud Penelitian 8

1.3.2 Tujuan Penelitian 8

1.4 Kegunaan Penelitian 9

1.4.1 Kegunaan Teoritis 9

1.4.2 Kegunaan Praktis 9

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN 11

2.1 Tinjauan Pustaka.....11

2.1.1 Tinjauan Terhadap Penelitian Terdahulu.....11

2.1.2 Tinjauan Tentang Komunikasi 13

2.1.2.1 Definisi Komunikasi.....13

2.1.2.2 Komponen Komunikasi.....15

2.1.2.3 Tujuan Komunikasi 17

2.1.3 Tinjauan Tentang Komunikasi Antar Pribadi.....18

2.1.3.1 DefinisiKomunikasiAntarPribadi 18

2.1.3.2 Tujuan Komunikasi Antar Pribadi.....18

2.1.3.3 Efektifitas Komunikasi Antar Pribadi 20

2.1.4 Tinjauan Tentang Komunikasi Verbal 20

2.1.4.1 Definisi Komunikasi Verbal.....20

2.1.4.2 Macam-macam Bahasa Verbal.....21

2.1.4.3 Tata Bahsa Verbal.....21

2.1.4.4 Fungsi Bahasa.....22

2.1.4.5 Keterbatasan Bahasa.....23

2.1.5 Tinjauan Tentang Komunikasi Non Verbal 25

2.1.5.1 Definisi Komunikasi Non Verbal 25

2.1.5.2 Ciri-ciri UmumPesan Non Verbal.....25

2.1.5.3 Klasifikasi Pesan Non Verbal.....26

2.1.5.4 Fungsi Komunikasi Non Verbal.....28

2.1.5.5 Tujuan Komunikasi Non Verbal 29
2.1.5.6 Jenis Komunikasi Non Verbal.....30
2.1.6 Tinjauan Tentang Motif 31
2.1.7 Tinjauan Tentang Pedagang 32
2.1.7.1 Definisi Pedagang.....32
2.1.8 Tinjauan Tentang Konsumen.....33
2.1.8.1 Definisi Konsumen.....33
2.2 Kerangka Pemikiran 33
2.2.1 KerangkaTeorotis.....33

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN.....39
3.1 Objek Penelitian.....39
3.1.1 Sejarah Pasar Cimol Gedebage.....39
3.2 Metode Penelitian.....41
3.2.1 Desain Penelitian 41
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data 43
3.2.2.1 Studi Pustaka 43
3.2.2.2 Studi Lapangan 45
3.2.3 Teknik Penentuan Informan 46
3.2.4 Teknik Analisi Data.....47
3.2.5 Uji Keabsahan Data 49
3.2.6 Lokasi dan Waktu Penelitian.....53
3.2.6.1 Lokasi Penelitian 53

3.2.6.2 Waktu Penelitian.....53

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....55

4.1. Profil Informan Penelitian 59

4.2. Hasil Penelitian.....66

4.2.1 Penggunaan Komunikasi Verbal Pedagang dari Suku Minang di Pasar Cimol Gedebage Kota Bandung 67

4.2.2 Penggunaan Komunikasi Non Verbal Pedagang dari Suku Minang di Pasar Cimol Gedebage Kota Bandung.....74

4.2.3 Motif yang Mendasari Perilaku Komunikasi Pedagang dari Suku Minang di Pasar Cimol Gedebage Kota Bandung.....79

4.3. Pembahasan Penelitian 84

4.3.1 Penggunaan Komunikasi Verbal Pedagang dari Suku Minang di Pasar Cimol Gedebage Kota Bandung 85

4.3.2 Penggunaan Komunikasi Non Verbal Pedagang dari Suku Minang di Pasar Cimol Gedebage Kota Bandung.....91

4.3.3 Motif yang Mendasari Perilaku Komunikasi Pedagang dari Suku Minang di Pasar Cimol Gedebage Kota Bandung.....97

4.3.4 Perilaku Komunikasi Pedagang dari Suku Minang di Pasar Cimol Gedebage Kota Bandung dalam Interaksionalisme Simbolik.....100

4.3.5 Perilaku Komunikasi Pedagang Suku Minang di Pasar Cimol Gedebage Kota Bandung.....102

BAB V PENUTUP.....106
5.1. Simpulan.....106
5.2. Saran.....108
5.2.1. Bagi Pedagang dari Suku Minang di Pasar Cimol Gedebage Kota Bandung.....108
5.2.2. Bagi Peneliti Selanjutnya.....109
DAFTAR PUSTAKA.....110
LAMPIRAN.....112
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....141

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 : Penelitian Terdahulu 11

Tabel 3.1 : Data Informan Penelitian 47

Tabel 3.3 : Jadwal Kegiatan Penelitian 54

Tabel 4.1 : Tabel Wawancara.....57

Tabel 4.2 : Tabel Observasi Penelitian 57

Tabel 4.3 : Profil Informan Penelitian 58

Tabel L.1 : Pedoman Observasi 113

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 : Model Alur Kerangka Pemikiran 36

Gambar 3.1 : Pasar Cimol Gedebage 41

Gambar 3.2 : Komponen Dalam Analisis Data.....48

Gambar 4.1 : Informan Heru.....59

Gambar 4.2 : Informan Ibnu.....61

Gambar 4.3 : Informan Erik.....63

Gambar 4.4 : Informan Abdullah.....65

Gambar 4.5 : Model Penggunaan Komunikasi Verbal Pedagang Suku Minang di Pasar Cimol Gedebage Kota Bandung.....90

Gambar 4.6 : Model Penggunaan Komunikasi Non Verbal Pedagang Suku Minang di Pasar Cimol Gedebage Kota Bandung 95

Gambar 4.7 : Model Motif yang Mendasari Perilaku Komunikasi Pedagang Suku Minang di Pasar Cimol Gedebage Kota Bandung..... 98

Gambar 4.8 : Model Perilaku Komunikasi Pedagang Suku Minang di Pasar Cimol Gedebage Kota Bandung..... 104

DAFTAR LAMPIRAN - LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Wawancara (Informan Penelitian)..... 111

Lampiran 2 Pedoman Observasi 114

Lampiran 3 Surat Rekomendasi Pembimbing Mengikuti Seminar Usulan Penelitian..... 117

Lampiran 4 Pengajuan Pendaftaran Seminar Usulan Penelitian..... 118

Lampiran 5 Lembar Revisi Usulan Penelitian 119

Lampiran 6 Identitas Informan..... 120

Lampiran 7 Permohonan Persetujuan Judul dan Pembimbing 133

Lampiran 8 Berita Acara Bimbingan 134

Lampiran 9 Surat Rekomendasi Pembimbing Untuk Sidang Sarjana 135

Lampiran 10 Surat Pengajuan Pendaftaran Sidang Sarjana..... 136

Lampiran 11 Lembar Revisi Usulan Skripsi..... 137

Lampiran 12 Kartu Partisipan Sidang..... 138

Lampiran 13 Dokumentasi..... 139