DAFTAR PUSTAKA

Buku:

Alwasilah, A. Chaedar. 2000. *Pokoknya Kualitatif, Rancangan Melakukan Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Pustaka Jaya.

Bogdan, Robert C. Dan Steven J. Taylor, 1992, *Introduction to Qualitative Research Methotds :A Phenomenological Approach in the Social Sciences*, alih bahasa Arief Furchan, John Wiley dan Sons, Surabaya, Usaha Nasional.

Bungin, Burhan. 2001. *Metodelogi Penelitian Kualitatif.* Jakarta: PT Raja Grapindo Persada.

Craib, Ian. 1984. *Teori-Teori Sosial Modern Dari Parsons Sampai Habermas*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Creswell, J. W., Pengantar oleh Supardi, Suparlan, 2002, *Research Qualitative & Quantitative Approaches (Desain Penelitian Pendekatan Kualitatif & Kuantitatif)*, Jakarta, KIK Press.

Daymon, Christine., dan Immy Holloway. 2008. *Metode-metode Riset Kualitatif: dalam Public Relations dan Marketing Communications*. Yogyakarta: Penerbit Bentang.

Effendy, Uchjana Onong. 2004. *Ilmu Komunikasi Teori dan Prkatek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Fajar, Marhaeni. 2009. *Ilmu komunikasi: Teori & Praktek.* Yogyakarta: Graha Ilmu.

Kasali, Rhenald. 2005. *Manajemen Public Relations: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.

Liliweri, Alo. 2011. *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*. Bandung: Kencana Prenada Media Group

Moleong, J. Lexy. 2008. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya. 159

Rakhmat, Jalaluddin. 2007. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosda Karya.

Soekanto, Soejono. 1982. *Sosiologi*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.

Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.

Wood, Julia T. 2006. *Communication in Our Lives, fourth edition*. Australia: Thomson Wadsworth.

Sumber Lain

Internet Searching :

http://indonesiafornature.blogspot.com/ (Diakses pada, 31 Maret 2014, pukul 20.00)

http://neozonk.wordpress.com (Diakses pada, Sabtu, 15 Maret 2014, pukul 15.28)

http://aryantcool93.blogsot.com (Diakses pada, Sabtu, 15 Maret 2014, pukul 16.36)

http://id.wikipedia.org/wiki/Kota_Bandung (Diakses pada, 31 Maret 2014, pukul 20.00)

Skripsi:

Natacha Frederik Wouthuyzen, 2008, PERSEPSI MAHASISWA UNIKOM MENGENAI LARANGAN MEROKOK DI LINGKUNGAN KAMPUS (Studi Deskriptif Tentang Persepsi Mahasiswa Unikom Mengenai Larangan Merokok di Lingkungan Kampus)

Irfan Wahyu Saputra, 2009, PERSEPSI ORANG TUA TENTANG KOMUNIKASI ANTARPRIBADI PEMBIMBING DENGAN SISWA TUNARUNGU DI SLB YP3 ATR1 CICENDO BANDUNG

Diajeng Triastari, 2009, PERSEPSI IKLAN POLITIK PEMILU PEMULA (Studi Deskriptif Kualitatif Persepsi Pemilih Pemula Melalui Iklan Politik Kampanye

Pasangan Calon Presiden dan Calon Wakil Presiden Pada Pemilu 2009 di Media Televisi)

Modul:

Elyane, Ine, Modul Komunikasi Kelompok, Komunikasi Massa, Komunikasi Antarpersonal. Universitas Komputer Indonesia. Bandung

Mulyana, Akhmad, Modul Pengantar Ilmu Komunikasi. Pusat Pengembangan Bahan Ajar. Universitas Mercu Buana. Jakarta.