DAFTAR ISI

Halaman

KATA PENGANTAR i
DAFTAR ISI iv
DAFTAR GAMBAR viii
DAFTAR TABEL ix
BAB I PENDAHULUAN
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Identifikasi Masalah 6
1.2.1 Rumusan Malasah Makro 6
1.2.2 Rumusan Masalah Mikro 6
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 6
1.3.1 Maksud Penelitian 6
1.3.2 Tujuan Penelitian 7
1.4 Kegunaan Penelitian 7
1.4.1 Kegunaan Teoritis 7
1.4.2 Kegunaan Praktis 7
1.4.2.1 Bagi Peneliti 7
1.4.2.2 Bagi Akademik 8
1.4.2.3 Bagi Masyarakat 8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN
2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu 9
2.2 Tinjaun Tentang Komunikasi 11

2.2.1 Komunikasi Sebagai Ilmu 11
2.2.2 Pengertian Komunikasi 12
2.2.3 Proses Komunikasi 16
2.2.4 Fungsi Komunikasi 19
2.2.5 Tujuan Komunikasi 21
2.2.6 Jenis-jenis Komunikasi 22
2.2.7 Bentuk Komunikasi 24
2.2.8 Kontek Komunikasi 27
2.2.9 Tinjauan Komunikasi Interpersonal 31
2.4 Tinjauan Tentang Persepsi 36
2.4.1 Definisi Tentang Persepsi 37
2.4.2 Faktor yang Mempengaruhi Persepsi 43
2.4.3 Hakikat Persepsi 44
2.5 Sekilas Tentang Taman Kota 45
2.6 Kerangka Pemikiran 47
2.6.1 Kerangka Pemikiran Teoritis 47
2.6.2 Kerangka Pemikiran konseptual 49
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN
3.1 Objek Penelitian 53
3.1.1 Tinjauan Tentang Taman Kota 58
3.2 Metode Penelitian 60
3.2.1 Desain Penelitian 61

3.2.2 Teknik Pengumpulan Data 62
3.2.2.1 Studi Pustaka 63
3.2.2.2 Studi Lapangan 63
3.3 Teknik Penentuan Informan 67
3.2.1 Informan Kunci 68
3.3.2 Informan Pendukung 70
3.4 Teknik Analisa Data 71
3.4.1 Uji Keabsahan Data 73
3.5 Lokasi dan Waktu Penelitian 73
3.5.1 Lokasi Penelitian 73
3.5.1 Waktu Penelitian 73
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN
4.1 Deskripsi Profil Informan 77
4.1.1 Infroman Penelitian Pendukung 77
4.1.2 Infroman Penelitian Kunci 82
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian 83
4.2.1 Sensasi Masyarakat Mengenai Perubahan Taman Kota Menjadi Taman Tematik Dengan Fasilitas *Free Wifi* 83
4.2.2 Atensi Masyarakat Mengenai Perubahan Taman Kota Menjadi Taman Tematik Dengan Fasilitas *Free Wifi* 90
4.2.3 Interpretasi Masyarakat Mengenai Perubahan Taman Kota Menjadi Taman Tematik Dengan Fasilitas *Free Wifi* 94

4.2.4 Persepsi Masyarakat Mengenai Perubahan Taman Kota Menjadi Taman Tematik Dengan Fasilitas *Free Wifi* 100

4.3 Pembahasan Dan Hasil Penelitian 103

4.3.1 Sensasi Masyarakat Mengenai Perubahan Taman Kota Menjadi Taman Tematik Dengan Fasilitas *Free Wifi* 104

4.3.2 Atensi Masyarakat Mengenai Perubahan Taman Kota Menjadi Taman Tematik Dengan Fasilitas *Free Wifi* 105

4.3.3 Interpretasi Masyarakat Mengenai Perubahan Taman Kota Menjadi Taman Tematik Dengan Fasilitas *Free Wifi* 106

4.3.4 Persepsi Masyarakat Mengenai Perubahan Taman Kota Menjadi Taman Tematik Dengan Fasilitas *Free Wifi* 107

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan 109

5.2 Saran 111

5.2.1 Saran Untuk penelitian selanjutnya 111

DAFTAR PUSTAKA 113

LAMPIRAN .....

DAFTAR RIWAYAT HIDUP