DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAN i

LEMBAR PERNYATAAN ii

ABSTRAK iii

***ABSTRACT* ..... iv**

PENGANTAR v

DAFTAR ISI ix

DAFTAR TABEL xiv

DAFTAR GAMBAR xv

DAFTAR LAMPIRAN xvi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah 1

1.2 Rumusan Masalah 7

1.2.1 Rumusan Masalah Makro 8

1.2.2 Rumusan Masalah Mikro 8

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 8

1.3.1 Maksud Penelitian 8

1.3.2 Tujuan Penelitian 8

1.4 Kegunaan Penelitian 9

1.4.1 Kegunaan Teoritis 9

1.4.2 Kegunaan Praktis 9

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Tinjauan Penelitian Relevan/ Sejenis 11

2.2 Tinjauan Pustaka 13

2.2.1 Tinjauan Ilmu Komunikasi 13

2.2.1.1 Perkembangan dan Definisi Komunikasi 13

2.2.1.2 Komponen – komponen Komunikasi 15

2.2.2 Tinjauan Komunikasi Verbal dan Komunikasi Non-Verbal 18

2.2.3 Tinjauan Tentang Komunikasi Antarpribadi 19

2.2.3.1 Definisi Komunikasi Antarpribadi 19

2.2.3.2 Karakteristik Komunikasi Antarpribadi 22

2.2.3.3 Aspek-Aspek Komunikasi Antarpribadi 23

2.2.3.4 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Komunikasi Antarpribadi 24

2.2.3.5 Tujuan Komunikasi Antarpribadi 26

2.2.3.6 Evektifitas Komunikasi Antarpribadi 27

2.2.3.7 Klasifikasi Komunikasi Antar Pribadi 30

2.2.4 Tinjauan Komunikasi Terapeutik 31

2.2.4.1 Pengertian Komunikasi Terapeutik 31

2.2.4.2 Tujuan Komunikasi Terapeutik 32

2.2.4.3 Manfaat Komunikasi Terapeutik 33

2.2.4.4 Fungsi Komunikasi Terapeutik 33

2.2.4.5 Karakteristik Komunikasi Terapeutik 33

2.2.5 Tinjauan Psikologi Komunikasi 34

2.2.5.1 Pendekatan Psikologi Komunikasi 34

2.2.5.2 Definisi Psikologi Komunikasi 35

2.2.6 Tinjauan Motivasi 38

2.2.6.1 Pengertian Motivasi 38

2.2.6.2 Fungsi Motivasi 39

2.2.7 Tinjauan Bidan 40

2.2.7.1 Pengertian Bidan 40

2.2.7.2 Kompetensi Bidan 42

2.3 Kerangka Pemikiran 46

2.3.1 Kerangka Pemikiran Teoritis 46

2.3.2 Kerangka Konseptual 49

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian 54

3.1.1 Sejarah Singkat Klinik Bersalin Silih Asih 54

3.1.2 Visi Misi Klinik Bersalin Silih Asih 54

3.1.3 Struktur Organisasi Perusahaan 55

3.1.4 Deskripsi Tugas 56

3.2 Metode Penelitian 56

3.2.1 Desain Penelitian 57

3.2.2 Teknik Pengumpulan Data 59

3.2.3 Teknik Penentuan Informan 62

3.2.4 Teknik Analisa Data 65

3.2.5 Uji Keabsahan Data 67

3.2.6 Lokasi dan Waktu Penelitian 68

3.2.6.1 Lokasi Penelitian 68

3.2.6.2 Waktu Penelitian 69

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Identitas Informan 72

4.2 Deskripsi Hasil Penelitian 76

4.2.1 Fase Orientasi Tahapan Komunikasi Terapeutik Bidan dalam Memotivasi Pasien Ibu Hamil *Trimester III* Pra Persalinan 77

4.2.2 Fase Kerja Tahapan Komunikasi Terapeutik Bidan dalam Memotivasi Pasien Ibu Hamil *Trimester III* Pra Persalinan 83

4.2.3 Fase Terminasi Tahapan Komunikasi Terapeutik Bidan dalam Memotivasi Pasien Ibu Hamil *Trimester III* Pra Persalinan 91

4.2.4 Tahapan Komunikasi Terapeutik Bidan dalam Memotivasi Pasien Ibu Hamil *Trimester III* Pra Persalinan 94

4.3 Pembahasan Hasil Penelitian 98

4.3.1 Fase Orientasi Tahapan Komunikasi Terapeutik Bidan dalam Memotivasi Pasien Ibu Hamil *Trimester III* Pra Persalinan 99

4.3.2 Fase Kerja Tahapan Komunikasi Terapeutik Bidan dalam Memotivasi Pasien Ibu Hamil *Trimester III* Pra Persalinan 106

4.3.3 Fase Terminasi Tahapan Komunikasi Terapeutik Bidan dalam Memotivasi Pasien Ibu Hamil *Trimester III* Pra Persalinan 111

4.3.4 Tahapan Komunikasi Terapeutik Bidan dalam Memotivasi Pasien Ibu Hamil *Trimester III* Pra Persalinan 113

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan 117

5.2 Saran-saran 120

5.2.1 Saran Bagi Rumah Bersalin Bidan Wulan 120

5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya 121

DAFTAR PUSTAKA 122

LAMPIRAN 126